

MOTAENGIL

# Acting for a Sustainable Future

Informe de  
Sostenibilidad  
2021



MOTAENGIL

# Put tomorrow into action, together.

VER EL VIDEO



Acting for a Sustainable Future

Informe de Sostenibilidad 2021

# Índice



## 1 El año 2021

04

## 2 La fuerza de un Grupo

11

## 3 Building 26 for a Sustainable Future

15

## 4 Dimensión de gobierno

25

## 5 Dimensión económica

41



## 6 Dimensión ambiental

55

## 7 Dimensión social

75

## 8 Nuestro informe

118



## Tabla GRI

Documento externo

MOTAENGIL

Acting for a  
Sustainable Future





# 1 El año 2021

Actuamos con compromiso

- 1.1. Desde la mirada de la alta dirección
- 1.2. Mota-Engil en cifras
- 1.3. Iniciativas destacadas
- 1.4. Distinciones

## 1.1. Desde la mirada de la alta dirección

 ENTREVISTA

### Sobre la importancia estratégica de la Sostenibilidad para el Grupo Mota-Engil

**António Mota**

*Chairman*

**Gonçalo Moura Martins**

*Director General*

**Carlos Mota Santos**

*COO & Deputy CEO*





“Hoy nuestro propósito continúa sirviendo a las comunidades, construyendo y operando la infraestructura necesaria para su desarrollo, en una visión a largo plazo, evolucionando a un nuevo paradigma: el desarrollo sostenible.”

António Mota

**A lo largo de los años, el Grupo siempre ha demostrado ser fuerte en la preservación de sus valores originales. Siendo descendiente directo de Manuel António da Mota, uno de los fundadores, ¿puede hablarnos de cuál es el propósito del Grupo? ¿Y cómo ha resultado esencial ese propósito en estos 75 años de historia?**

**A.M.:** Hace 75 años, mi padre, Manuel António da Mota, fundó Mota-Engil en Angola, y poco después cambió en función de las necesidades del pueblo angoleño, apostando por el desarrollo necesario. ¡Esta es la cultura del Grupo Mota-Engil!

Hoy nuestro propósito continúa sirviendo a las comunidades, construyendo y operando la infraestructura necesaria para su desarrollo, en una visión a largo plazo, evolucionando a un nuevo paradigma: el desarrollo sostenible. Una prosperidad compartida que no agota los recursos y el medio ambiente para las generaciones futuras y esencialmente con respeto por las personas.

**Sabiendo que la humanidad está experimentando actualmente desafíos sin precedentes, que requieren que las empresas tengan un papel y una capacidad de intervención cada vez mayores, ¿qué tendencias globales se destacarían como más relevantes para el Grupo, influyéndolo en la definición de sus prioridades estratégicas?**

**A.M.:** La primera prioridad del Grupo es siempre la protección de los derechos humanos, pero para garantizar los derechos humanos a escala global, que es la escala de Mota-Engil, debemos asegurarnos de superar todos los demás desafíos.

Como sabemos, el cambio climático es un problema de todos, pero no fue causado por todos por igual. Podemos decir que los países en desarrollo solo han consumido una minúscula parte del pastel, sin embargo, son los que sufren las peores consecuencias del cambio climático. Lo mismo cuando hablamos de biodiversidad y recursos para su conservación.

En suma, para garantizar los derechos de todos, debemos mirar a la sociedad global y a los desafíos globales como un todo y no como parte de ella. Desde la construcción de comunidades sostenibles y resilientes, la educación del siglo XXI y la acción climática son desafíos a considerar en la garantía de los derechos humanos hoy y mañana.

**G.M.M.:** Efectivamente estamos ante nuevos retos, retos que podríamos haber anticipado, pero nunca con la escala y velocidad a la que hemos visto.

La estrategia reevaluará constantemente dónde el Grupo tiene efectivamente el mayor impacto negativo y positivo y comprenderá nuestras fortalezas y debilidades. Esta será la priorización de las acciones a desarrollar.

Una cosa que sabemos, el Grupo tendrá que ajustarse, evolucionar e influir en toda la cadena de valor, porque solo juntos podemos marcar la diferencia, es decir, si todos cumplen, el todo cumplirá y el mundo nos necesita urgentemente a todos para cumplir y contribuir a este cambio.



**Tradicionalmente, las empresas están muy enfocadas en generar retorno financiero a corto plazo para sus accionistas, sin embargo, con las tendencias actuales de sostenibilidad, la perspectiva de compartir valor con otras partes interesadas cobra mayor importancia. ¿Qué visión tiene Mota-Engil para crear valor para sus diversas partes interesadas a largo plazo?**

**G.M.M.:** Si lo pensamos bien, desde el origen del Grupo siempre ha habido una preocupación por garantizar que los proyectos de Mota-Engil contribuyan positivamente al accionista, pero, sobre todo, que los proyectos aporten valor a las comunidades locales y a los empleados que participaron en estos mismos proyectos. Es decir, la preocupación por aportar valor a nuestras partes interesadas es inherente desde nuestros orígenes.

Por supuesto, los Clientes (privados o institucionales) son uno de nuestras partes interesadas más importantes, siempre tratando de acomodar sus necesidades e incluso, siempre que sea posible, superar sus expectativas. Sin embargo, hoy en día, somos más conscientes

“(...) la preocupación por aportar valor a nuestras partes interesadas es inherente desde nuestros orígenes (...) La idea es crecer juntos y ese ha sido el lema de nuestro Grupo”

Gonçalo Moura Martins

de las necesidades de otras partes interesadas, además de los clientes, accionistas, empleados y comunidades. Prueba de ello son las asociaciones que tenemos, tanto con empresas especializadas, incluyendo subcontratistas y proveedores, como con instituciones no gubernamentales y educativas que nos han acompañado en esta misión.

La idea es crecer juntos y ese ha sido el lema de nuestro Grupo.

### Al ser las personas de Mota-Engil una de las principales partes interesadas, ¿cuál es el papel de los empleados del Grupo en la implementación de este nuevo plan estratégico y en la respuesta a los desafíos de la sostenibilidad?

**C.M.S.:** Nuestro recurso estratégico más importante, nuestras personas, es una pieza central en el plan estratégico y en el cumplimiento de sus objetivos. En un contexto de creciente escasez de recursos, desde materiales, energía y personas, el hecho de que tengamos nuestros Recursos Humanos, con la cultura de Mota-Engil arraigada y con experiencia, conocimientos técnicos y compromiso, es un factor de diferenciación positivo y una palanca clave para el éxito.

### Con la presentación del nuevo Plan Estratégico ME 2022-26, ¿qué marca el paso entre los dos ciclos estratégicos y cómo se ha traducido la importancia de la sostenibilidad en este nuevo Plan?

**G.M.M.:** Creo que es importante señalar que el tema de la Sostenibilidad y su informe ya tiene más de 10 años; no es un tema nuevo dentro de nuestro Grupo. Los equipos que tuvieron esta responsabilidad en el pasado estaban más conectados con la dimensión social, una de las prioridades del Grupo, lo cual tenía mucho sentido en ese momento.

Año tras año, los equipos han ido ampliando los temas y contribuyendo a la mayor precisión



## “Nuestro recurso estratégico más importante, nuestras personas, es una pieza central en el plan estratégico y en el cumplimiento de sus objetivos.”

### Carlos Mota Santos

de nuestros informes, habiendo evolucionado significativamente en los últimos años.

Con la definición de este nuevo Plan Estratégico 22-26, que se basó en las nuevas dimensiones en el contexto Ambiental, Social y de Gobierno, sentimos la necesidad de reforzar internamente la importancia de estos temas, así como de demostrar externamente nuestro compromiso con la Sostenibilidad.

En ese sentido, el énfasis en el área de Sostenibilidad en nuestra organización nos pareció orgánico y natural, habiendo sido nombrada una persona que además de su trayectoria y conocimiento del Grupo, desde su entrada en Mota-Engil en 2001, ya asumía responsabilidades en el Grupo en las áreas de Medio Ambiente y Seguridad y Salud, áreas con equipos que tienen un impacto directo en las dimensiones de la Sostenibilidad.

Otro aspecto relevante a destacar en esta nueva reorganización fue el hecho de que esta Área de Sostenibilidad no solo me reporta directamente a mí como director general del Grupo, sino que también participa en un nuevo Comité de Sostenibilidad ahora creado, compuesto por miembros del Comité Ejecutivo y de la Fundación Manuel António da Mota, con el fin de asegurar la implicación de la alta dirección en todo el proceso de redefinición de la estrategia de Sostenibilidad y su implementación.

**C.M.S.:** Como es sabido, el nuevo plan estratégico tiene como telón de fondo la sostenibilidad: “delivering value for all in a sustainable way”. Para asegurar este desiderátum, no solo mediremos la efectividad de nuestras políticas y medidas a través de índices ESG –así como forman parte de nuestros objetivos estratégicos para 2026 –, sino que es fundamental para ese crecimiento cumplir con los criterios de sostenibilidad, que nuestros recursos humanos lo tengan como matriz en su desempeño, la gestión del día a día y las decisiones que toman. Pronto serán las personas las que determinarán el éxito del plan estratégico, en el que la sostenibilidad es un vector esencial.

### Desde que se ha asumido un compromiso más público con la sostenibilidad, ¿qué aceptación han tenido por parte de sus partes interesadas y, en particular, de la asociación de uno de los ODS estratégicos a una emisión de obligaciones?

**G.M.M.:** Como mencioné anteriormente, algunas de las dimensiones de la Sostenibilidad traducidas, por ejemplo, con el trabajo realizado por la Fundación Manuel António da Mota, con nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial, con el Plan de Igualdad de Género, entre otras políticas e iniciativas, ya eran valoradas por nuestras partes interesadas. Sin embargo, creemos que con la comunicación del nuevo Plan Estratégico y el hecho

de que hayamos asociado las obligaciones de Mota-Engil con uno de los objetivos de sostenibilidad, significó reiterar nuestro compromiso.

La prueba de que este vínculo entre los objetivos de sostenibilidad y las obligaciones de Mota-Engil fue bien recibido por las partes interesadas se refleja en el Premio de la 11.ª edición de los Euronext Lisbon Awards, en la categoría “Finance for the Future”, donde Mota-Engil fue el ganador de la “Emisión de Sustainability-linked Bonds”.

### Y como director general, como reflexión sobre la sostenibilidad y su impacto en el Grupo Mota-Engil, ¿cuáles son los aspectos que debemos mantener para garantizar un crecimiento robusto y sostenible, alineado con la nueva realidad?

**G.M.M.:** En primer lugar, ser humildes y comprender exactamente cuál es el impacto (positivo y negativo) de nuestras operaciones en el mundo, con un enfoque especial en el cambio climático, ya que estas definirán nuestro futuro colectivo.

En consecuencia y como hemos hecho, definir y priorizar acciones que efectivamente tengan un impacto positivo y que destaquen nuestro compromiso de proteger a nuestra Gente, a nuestro Negocio, pero sobre todo a nuestro Planeta y a las generaciones futuras.



## 1.2. Mota-Engil en cifras

### Indicadores Estratégicos de Sostenibilidad

(Cap. 3)

**1 770** ktCO<sub>2</sub>e

emisiones GEI (ámbitos 1 e 2)

**64%**

tasa de **reutilización de residuos**

**4,55** LTIFR<sup>(\*)</sup>

en proyectos de **Ingeniería y Construcción**

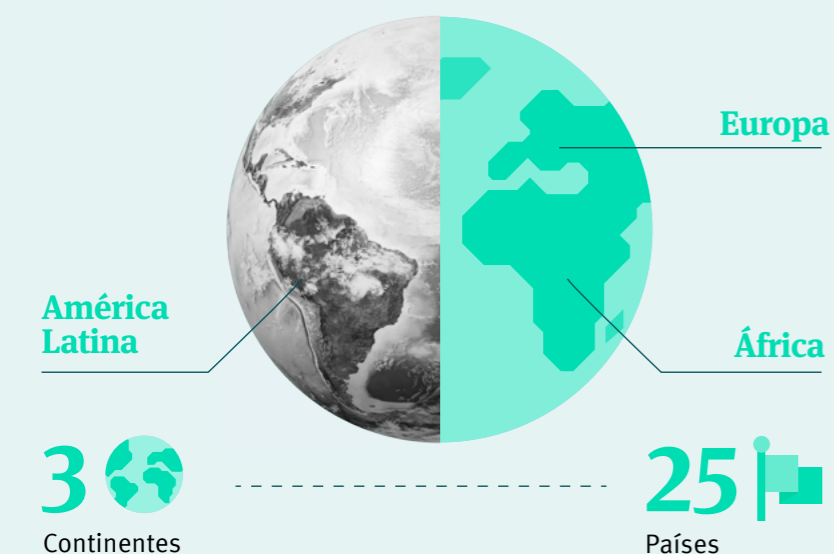
**19%**

de mujeres en **puestos directivos**

(\*) Índice de frecuencia de accidentes de trabajo no mortales con baja

### Presencia del Grupo Mota-Engil

(Cap. 2)



### Dimensión de Gobierno

(Cap. 4)

**60%** de los socios comerciales con comunicación de políticas anticorrupción

**20%** de las contrapartes están sujetas a acciones mejoradas de diligencia debida, *Enhanced DD*

### Dimensión Económica

(Cap. 5)

**7,6** mil M€

cartera de pedidos (valor récord)



**2 592** M€  
facturación

**2 425** M€  
valor económico directo distribuido<sup>(\*\*)</sup>

**412** M€  
EBITDA

<sup>(\*\*)</sup> A financiadores, accionistas, entidades estatales y otras entidades públicas, personal, proveedores, comunidad, entre otros.

### Dimensión Ambiental

(Cap. 6)

**6 231** TJ  
energía consumida

**1 857** TJ  
energía vendida

**2,1** Mm<sup>3</sup>  
de agua recogida

**671,8** mil toneladas  
residuos generados



**97%**  
residuos no peligrosos

### Dimensión Social

(Cap. 7)

**38 574**

**Empleados** del Grupo



**76**  
nacionalidades

**87%**  
hombres

**13%**  
mujeres

**367 848**  
horas de formación

**43%**  
del total de horas de formación dedicadas a temas ESG

**80,5%** empleados cubiertos por **sistemas de gestión SST certificados (ISO 45001)**

### Fundación Manuel António da Mota

**926 914** €

importe invertido en las comunidades locales

**75** instituciones apoyadas



**192 760** €  
importe de la ayuda concedida a los empleados


**354** empleados beneficiarios de la ayuda




## 1.3. Iniciativas destacadas


# Algunas de las iniciativas que marcaron el año 2021.


A lo largo del informe de sostenibilidad, se hace referencia a varias iniciativas, destacando algunas de las iniciativas que marcaron el año 2021.


  
Campaña de combate al suicidio  
**Cap. 7.1**


  
Celebración de los logros: la seguridad en la cima de las prioridades  
**Cap. 7.1**


  
Transformación digital de RR. HH.  
**Cap. 7.2**


Vigilancia de la salud: normalización de los exámenes médicos en África  
**Cap. 7.1** 


  
Campañas de sensibilización infantil sobre la seguridad vial  
**Cap. 7.3**


  
Premio Manuel António da Mota ¡Portugal Resiste!  
**Cap. 7.4**

  
Aumentar la vida útil de los neumáticos de la flota de transporte  
**Cap. 6.2**


  
Impacto positivo generado por la actividad de EGF  
**Cap. 6.2**

  
Campaña de renovación de la flota automovilística  
**Cap. 6.1**


  
Iluminación temporal en el sitio con cintas LED  
**Cap. 6.1**


*EMpower África:* promoción del abastecimiento y las compras locales de piezas y materiales (no básicos) de incorporación al trabajo  
**Cap. 5.3**  


Emisión innovadora de *sustainability-linked bonds*  
**Cap. 3** 

Creación del Comité de Sostenibilidad  
**Cap. 4.1** 

*Fair Competition Session*  
**Cap. 4.2** 

Política de Acoso y Discriminación de Mota-Engil  
**Cap. 4.3** 

Cifra récord de la cartera de pedidos  
**Cap. 5.2** 



## 1.4. Distinciones

# El Grupo Mota-Engil ha vuelto a ser galardonado con distinciones.

Gracias a una consolidada experiencia y al trabajo diario de sus personas, el Grupo Mota-Engil ha vuelto a ser galardonado con distinciones.

En 2021 se entregaron varios reconocimientos y distinciones al Grupo Mota-Engil y a sus empresas, tanto a nivel nacional como internacional, destacando:

### SUMA

Marca de confianza Medio Ambiente 2021

Selecciones de Reader's Digest



### FUNDACIÓN MANUEL ANTÓNIO DA MOTA

Medalla al Mérito por servicios relevantes a la comunidad

Municipio de Vila Pouca de Aguiar



FUNDAÇÃO MANUEL ANTÓNIO DA MOTA

## MOTA-ENGIL COMO CONSTRUCTORA

TOP 100 IN THE WORLD  
#76 Global Powers of Construction 2020

Deloitte

TOP 30 IN EUROPE  
#25 in the Top Global Contractors

THE TOP 250

TOP 10 IN LATIN AMERICA  
#7 in the region

THE TOP 250

LEADER IN PORTUGAL  
#1 Portuguese Company in the Top Global Contractors

THE TOP 250

### ECB BRASIL

Sello Infra + Integridad

Se basa en buenas prácticas en gobierno, integridad, ética, transparencia, cumplimiento, responsabilidad social, sostenibilidad y prevención del fraude y la corrupción.

Ministerio de Infraestructura (MINFRA)



### EGF

3.º Premio de Comunicación

Campaña "El futuro del planeta no es reciclable"

ISWA – International Solid Waste Association



Premio WSA Portugal 2021  
Finalista Premios WSA Mundiales

Environment & Green Energy

Recycle Bingo

WSA – World Summit Awards



Premio Nacional de Sostenibilidad

Digital e Inteligencia Artificial

Recycle Bingo

Jornal de Negócios



Portugal Digital Awards 2021

Best Consumer & Professional Services Project

Recycle Bingo

IDC y Axians



Premios M&P – 2 Premios de Bronce

Digital Jogos e Digital App

Recycle Bingo

Jornal Meios & Publicidade



Premios M&P - 4 Premios de Bronce

Medio Ambiente y Energía; Multimedia Integrada; Relaciones Públicas; y Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Campaña "El futuro del planeta no es reciclable"

Jornal Meios & Publicidade





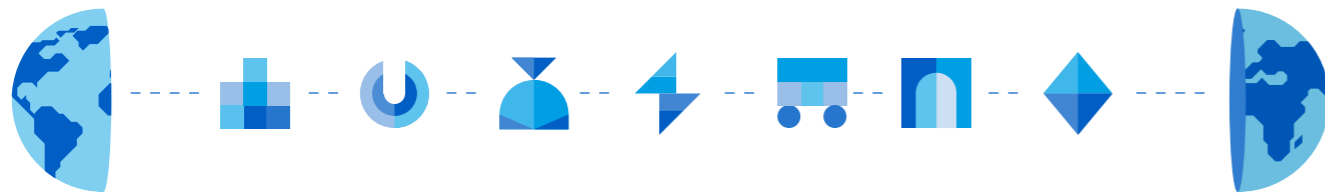
## 2 La fuerza de un Grupo

Actuamos con bases sólidas

- 2.1. El mundo Mota-Engil
- 2.2. Áreas de actividad

## 2.1. El mundo Mota-Engil

En todos los países donde operamos, nos consideramos locales y parte de ese mismo país.



Fundada en 1946, Mota-Engil es un Grupo integrado de ingeniería. Multinacional, con actividad centrada en la construcción y gestión de infraestructuras, está presente en 25 países, repartidos en tres áreas geográficas: Europa, África y América Latina.


 GRI 102-4  
 GRI 102-6  
 GRI 102-7

Asume el liderazgo, entre las empresas portuguesas, en el sector de la construcción y la obra pública<sup>1</sup>, siendo una referencia a nivel internacional<sup>1</sup> y el mayor grupo portugués en este sector, integrando el Top 25 europeo del sector<sup>1</sup> y el Top 100 mundial<sup>2</sup>.

En sus 75 años de existencia, Mota-Engil ya ha llevado a cabo grandes proyectos en más de 40 países, que han contribuido a consolidar su reputación, siendo Mota-Engil considerada la 11.<sup>a</sup> marca más valiosa de Portugal en 2021<sup>3</sup>.

También cuenta con la Fundación Manuel António da Mota, a través de la cual desarrolla acciones de responsabilidad social en el territorio nacional y en países donde el Grupo Mota-Engil está presente.

<sup>1</sup> Fuente: [ENR's 2020 Top 250 Global Contractors](#). El Ranking de ENR, publicado en 2020, pero cuya información sobre la posición de mercado en Portugal se reportará a 2019, utiliza como indicador los datos consolidados de Facturación de 2018, así como todos los demás índices sectoriales producidos internacionalmente.

<sup>2</sup> Fuente: [Global Powers of Construction \(2020\)](#) – Deloitte – #76 Global Construction player.

<sup>3</sup> La marca Mota-Engil fue evaluada por la consultora internacional Brand Finance, ocupando el 11.<sup>o</sup> puesto en 2021. Fuente: ["PORTUGAL 25 2021RANKING"](#).



# Crear crecimiento, construir sostenibilidad

**Líder en Portugal<sup>1</sup>  
Top 30 Europeo<sup>1</sup>  
Top 100 Mundial<sup>2</sup>**

**7,6 mil M€**  
Cartera de pedidos  
(cifra récord)

**2,6 mil M€**  
Facturación<sup>(\*)</sup>

**412 M€**  
EBITDA<sup>(\*)</sup>

**38 574**  
Empleados<sup>(\*\*)</sup>

**Fundación Manuel António da Mota (FMAM)**

**3** Continentes  
**25** Países

## América Latina



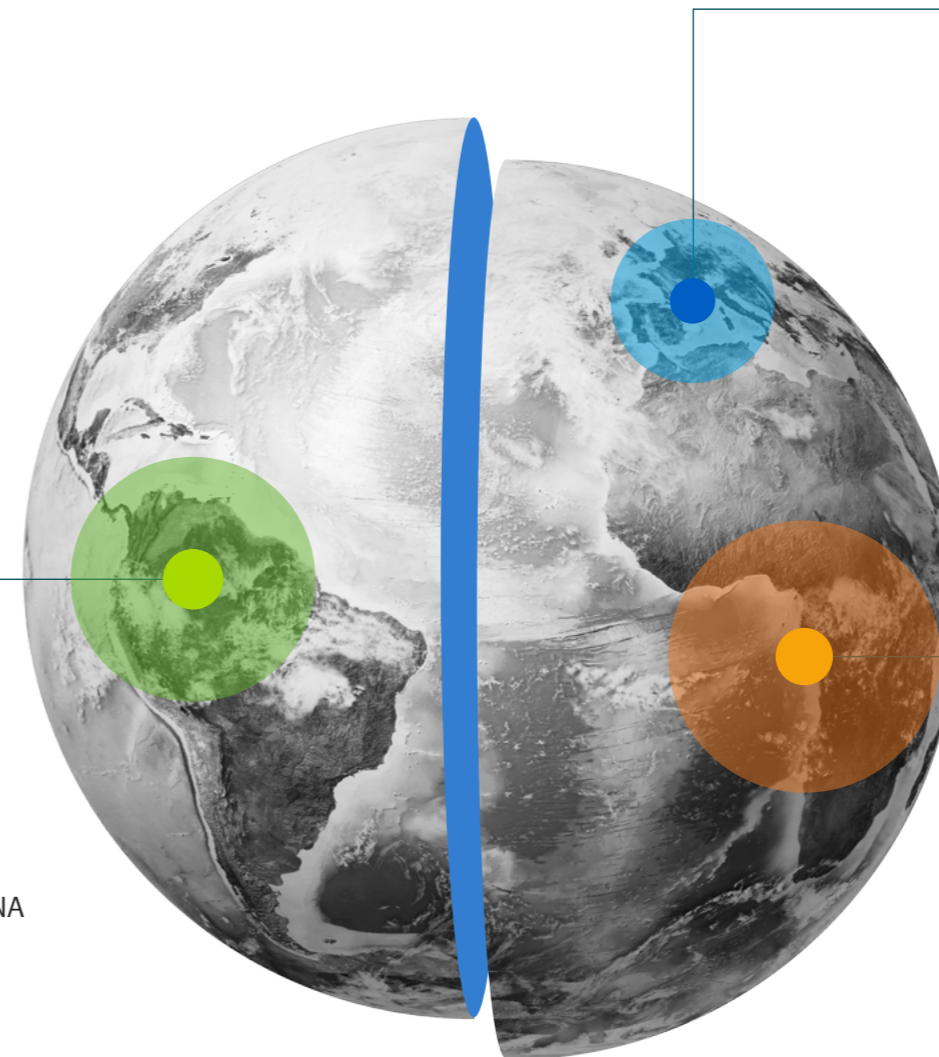
**6** Países  
**11 594** Empleados

MÉXICO COLOMBIA  
PERU REPÚBLICA DOMINICANA  
BRASIL PANAMÁ

**MÁS INFORMACIÓN EN**  
Vídeo "Legacy of Trust" Cartera

### ÁREAS DE ACTIVIDAD

- Ingeniería y Construcción
- Gestión de Residuos
- Energía
- Múltiples servicios
- Concesiones de infraest. y transporte
- Minería
- Logística
- Otros



## Europa



**5** Países  
**8 698** Empleados

PORTUGAL POLONIA  
ESPAÑA IRLANDA  
REINO UNIDO

## África



**14** Países  
**17 187** Empleados

ANGOLA GUINEA  
MOZAMBIQUE CAMERÚN  
MALAUI COSTA DE MARFIL  
SUDÁFRICA KENYA  
ZIMBABWE GANA  
UGANDA MALI  
RUANDA NIGERIA

[www.mota-engil.com](http://www.mota-engil.com) [f](#) motaengil [in](#) mota-engil [MotaEngilSGPS](#)

<sup>1</sup> Fuente: [ENR's 2020 Top 250 Global Contractors](#). El Ranking de ENR, publicado en 2020, pero cuya información sobre la posición de mercado en Portugal se reportará a 2019, utiliza como indicador los datos consolidados de Facturación de 2018, así como todos los demás índices sectoriales producidos internacionalmente.

<sup>2</sup> Fuente: [Global Powers of Construction \(2020\)](#) – Deloitte – #76 Global Construction player.  
(\*) Incluye otros, eliminaciones e intragrupo; (\*\*) Incluye Holding y capital.

## 2.2. Áreas de actividad

# Desarrolamos una amplia gama de actividades.

Mota-Engil desarrolla una amplia gama de actividades asociadas al diseño, construcción, gestión y operación de infraestructuras, contando con una larga y reconocida experiencia, asociada a un alto conocimiento técnico para el desarrollo de diversas áreas.



**MÁS INFORMACIÓN EN**  
Video Institucional Mota-Engil

 GRI 102-2  
GRI 102-6



### Ingeniería y Construcción

Líder en Portugal y con una posición destacada en varios mercados de Europa, África y América Latina, el Grupo ha desarrollado proyectos de construcción en más de 40 países, afirmando la competencia técnica demostrada en cada proyecto y construyendo una reputación de excelencia en áreas técnicas de construcción civil y obras públicas, destacándose en la construcción de diversas infraestructuras como carreteras, autopistas, aeropuertos, puertos, presas, edificios, ferrocarril, electromecánica, cimentaciones y geotecnia, entre otras especialidades.



### Minería

Mota-Engil está desarrollando trabajos en África y América Latina, beneficiándose de la larga experiencia adquirida en el desarrollo de trabajos de construcción y movimiento de tierras que ha desarrollado para algunas de las compañías mineras más grandes del mundo, especialmente operaciones en Perú, Malawi, Mozambique, Guinea-Conakry, Sudáfrica y Malí.



### Gestión de Residuos

Con una participación mayoritaria en SUMA, empresa constituida en 1995 para la gestión y recogida urbana de residuos en Portugal, Mota-Engil cumple su ambición de liderar este sector, actuando de forma creciente en Angola, Mozambique, Brasil, Omán y Costa de Marfil. El Grupo Mota-Engil opera, a través de EGF, en el tratamiento y valorización de residuos, asegurando la capacidad de realizar toda la cadena de valor en la gestión de residuos, sosteniendo tecnología de vanguardia en el tratamiento y valorización orgánica de residuos, así como en la producción de energía a través de la captura de biogás en vertedero y la planta de valorización energética.



### Energía

El Grupo Mota-Engil fue el primer operador privado en el sector de producción de energía en México, sosteniendo un conjunto de activos en operación por parte de Generadora Fénix con una capacidad de producción de 288 MW, habiendo fortalecido en 2018 la presencia en el sector en el área de comercialización de energía, con el objetivo de promover las energías renovables.



### Logística

Takargo fue el primer operador privado, en Portugal, en el transporte ferroviario de mercancías, que apuesta por la eficiencia logística y calidad del servicio para ofrecer soluciones logísticas integradas y competitivas en el mercado ibérico.



### Multiservicios

Con el fin de complementar la actividad de construcción y gestión de infraestructuras, Mota-Engil desarrolla actividad en el área de mantenimiento a través de Manvia, empresa de referencia en Portugal y que opera en África y norte de Europa.

En el área de la arquitectura del paisaje, el Grupo está presente a través de Vibeiras, líder en Portugal en este segmento y con obras de relevancia en África.



### Concesiones de Infraestructuras de Transportes

Mota-Engil asume una posición importante en la gestión de un concesionario de infraestructuras viarias, especialmente la participación en Lusoponte, concesionaria de los dos puentes en Lisboa (Portugal) y concesiones en los mercados latinoamericanos.



# 3 Building 26 for a Sustainable Future

Actuamos con propósito



# La sostenibilidad e innovación es uno de los cinco ejes de nuestro nuevo Plan Estratégico 2022-2026 – “BUILDING 26 For a sustainable future”.

A finales de 2021, el Grupo Mota-Engil lanzó su nuevo Plan Estratégico. A través de este plan y contemplando la Sostenibilidad en el centro de la estrategia, la ambición del Grupo Mota-Engil es ser “Una empresa global centrada en entregar valor a todos los grupos de interés de una manera sostenible”.

Conscientes del papel fundamental que juegan las empresas en la consecución de una agenda para la sostenibilidad, la “sostenibilidad e innovación” es uno de los cinco ejes del nuevo plan estratégico.

Teniendo en cuenta la relevancia exponencial que la sostenibilidad (y las preocupaciones relacionadas) ha ido asumiendo, Mota-Engil está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Se compromete a lograr, en el marco del eje “Nueva Dirección en Sostenibilidad e Innovación”, cinco ODS de enfoque, para los cuales se han definido objetivos y orientaciones estratégicas.

Mota-Engil también contribuye a un conjunto adicional de ODS, que también incluye contribuciones de la Fundación Manuel António da Mota, ambas evidenciadas a través del contenido de este informe – véase [Índice ODS \(Cap. 8.3\)](#).



**MÁS INFORMACIÓN EN:**  
Plan estratégico 2022-2026



GRI 102-15  
GRI 102-16  
GRI 102-40



CULTURA ORGANIZATIVA

Misión



Crear valor accionista con respeto por la comunidad y por el futuro, de una forma socialmente responsable.

Visión



Ser una referencia internacional de los sectores en los cuales ejerce su actividad, alineada con las mejores prácticas del mercado a nivel de la productividad, con una permanente innovación, asumiendo así una fuerte identidad, reconocida en la competencia técnica a través de la prestación de un servicio de excelencia a sus clientes y a la comunidad.

Valores



AMBICIÓN



INTEGRIDAD



COHESIÓN



ESPÍRITU DE GRUPO

CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO

Nuevo ciclo



DOS ACCIONISTAS ESTRATÉGICOS

Familia Mota y CCCC como motores del nuevo ciclo.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Tendencias globales que impactan en las demandas sociales (cambios climáticos, urbanización, crecimiento poblacional) y planes para la recuperación económica.

HORIZONTE TEMPORAL: 2022-2026

Plan estratégico

BUILDING 26 FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Ambición: empresa global enfocada en entregar valor a todas las partes interesadas de manera sostenible



**Mayor enfoque en la rentabilidad de Ingeniería y Construcción** Mayor concentración de recursos en los mercados *core* (mayor escala) para alcanzar niveles de rentabilidad más elevados.



**Optimización y diversificación de la deuda** Mejorar la sostenibilidad financiera y alinear los niveles de endeudamiento con los perfiles de actividades.



**Programa de eficiencia a nivel del Grupo** Refuerzo de sinergias y eficiencia potenciado por plataformas operativas globales.



**Crecimiento acentuado en Ambiente, Concesiones de Infraestructuras y Servicios Industriales** Aumento de la relevancia de las actividades de largo plazo generadoras de efectivo, con la aceleración del crecimiento en mercados internacionales.



**Nuevo rumbo en la sostenibilidad e innovación** Intensificación de la sostenibilidad e innovación en todos los negocios.

Ejes estratégicos

CREACIÓN DE VALOR

Partes interesadas



ACCIONISTAS



CLIENTES



EMPLEADOS



COMUNIDADES LOCALES



PROVEEDORES/SOCIOS



SECTOR FINANCIERO (BANCA, INVERSORES, COMPAÑÍAS DE SEGUROS)



ENTIDADES REGULADORAS



ENTIDADES PÚBLICAS



OTROS GRUPOS DE PARTES INTERESADAS

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

# En Mota-Engil estamos comprometidos con los ODS de las Naciones Unidas y con hacer de la sostenibilidad una prioridad máxima en el Grupo.

En Mota-Engil estamos comprometidos con los ODS de las Naciones Unidas y con hacer de la sostenibilidad una prioridad máxima en el Grupo.

La importancia que el Grupo concede a los temas medioambientales y a los retos a los que se enfrenta el Planeta también se refleja en el eje “Fuerte Crecimiento en Medio Ambiente, Concesiones de Infraestructura y Servicios Industriales”, a través del cual pretende consolidar la actividad global de Medio Ambiente en una nueva Unidad de Negocio, para

potenciar el crecimiento internacional. Para ello, el conocimiento técnico existente, relacionado con la cadena de valor de la gestión de residuos, la presencia geográfica del Grupo y las relaciones establecidas con sus socios locales, permitirán un desempeño más eficiente y de valor añadido, combinado con el crecimiento de la actividad en el ámbito del medio ambiente.

El compromiso con la sostenibilidad también brinda oportunidades para acceder a nuevas soluciones de financiamiento y ampliar la base de financiadores potenciales del Grupo. En este contexto, Mota-Engil llevó a cabo, en el último trimestre de 2021, una nueva operación de financiación que supuso ofertas de canje y emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad (*sustainability-linked bonds*).

También cabe mencionar la nueva y reforzada **estructura de gobierno de la sostenibilidad del Grupo**, que tiene como objetivo desarrollar habilidades y orientaciones internas, y lograr una posición reconocida en *rankings*, calificaciones e índices de sostenibilidad. Par ello, ya se han definido los siguientes pasos (acciones macro, estructurantes) para la puesta en marcha de la estrategia.



## Nuevo rumbo en sostenibilidad e innovación



Priorizar la sostenibilidad, comprometerse con las metas de los ODS y aumentar la visibilidad de los esfuerzos



Implementar un proceso de innovación estructurado, optimizando el uso del capital

### Plan Estratégico 2022-2026 – ODS de enfoque y principales objetivos estratégicos:



40%

Reducción de emisiones de GEI (ámbito 1, 2 y 3) hasta 2030 vs. año base 2020  
**Neutralidad de carbono** hasta 2050



80%

Residuos reutilizados hasta 2030

Incluye la preparación para la reutilización (operaciones de verificación, limpieza o reparación), el reciclado y otras operaciones de valorización (en el contexto de declaración de residuos, las operaciones de valorización no incluyen valorización energética)



50%

Reducción de lo Índice de accidentes de trabajo no fatales con baja (“LTIFR”, en sus siglas en inglés (*Lost Time Injury Frequency Rate*)) para proyectos de Ingeniería y Construcción hasta 2026 vs. año base 2020



30%

Mujeres reclutadas o ascendidas a gerente hasta 2026



25 M€

Inversión acumulada en Innovación 22-26

## Nuevo rumbo en sostenibilidad e innovación (continuación)

### Apoyado por orientaciones estratégicas:



#### Actuar por el clima

Introducir principios de circularidad en todos los negocios, un mayor uso de energía renovable y un cambio hacia nuevas soluciones comerciales sostenibles.

#### Inspirar el progreso

Alinear la toma de decisiones y la medición del desempeño con las dimensiones ESG.



#### Promover el bienestar y la igualdad

Incrementar los programas y campañas para mejorar la seguridad y salud en el trabajo y promover la igualdad de género en los puestos directivos, así como la conciliación de la vida familiar y laboral y la educación de las mujeres.

#### Acelerar la innovación

Incrementar los esfuerzos enfocados a la transformación y eficiencia de los negocios actuales y la creación de nuevos modelos de negocio sostenibles.



#### Empoderar a las comunidades locales

Apoyar causas sociales, educativas, ambientales y culturales, adaptadas al contexto y necesidades de los países donde Mota-Engil está presente.

# Estrategia de sostenibilidad

## Concepto



# Múltiples puntos de vista sobre el camino de sostenibilidad de Mota-Engil

La definición del nuevo plan estratégico 22-26 se presenta como un hito relevante en la senda de sostenibilidad de Mota-Engil. Hablamos con el nuevo responsable del área de Sostenibilidad, algunos de los responsables corporativos y la Fundación Manuel António da Mota, que tienen un papel crucial para el éxito del nuevo Plan Estratégico, con el fin de compartir sus perspectivas sobre el camino recorrido, el trabajo en curso y la visión de lo que sigue.

## ENTREVISTA

**José Silva Almeida (J.S.A.)**  
Head of Sustainability & SHEQ

**Luís Monteiro (L.M.)**  
Head of Human Resources Strategy

**Luís Esteves (L.E.)**  
Head of Procurement & Logistics

**Inês Mota (I.M.)**  
Board member de la Fundación Manuel António da Mota



“Debemos priorizar y reforzar el análisis del impacto efectivo de cada área de actividad (individualmente), en función de las diversas dimensiones de la sostenibilidad. Sólo entonces podremos actuar de manera incisiva, consistente y robusta.”

José Silva Almeida

### Como responsable corporativo del área de sostenibilidad, ¿cuáles son sus primeras prioridades?

**J.S.A.:** Después de comunicarse el Plan Estratégico ME 22-26, comenzamos a trabajar en la definición de los principales pasos que contribuirán a un ciclo evolutivo. Como suelo decir, realmente tenemos que romper “este elefante en pedazos”, sabiendo que Mota-Engil es un Grupo compuesto por varias áreas de actividad, con diferentes contextos y particularidades.

Creo que debemos priorizar y reforzar el análisis del impacto efectivo de cada área de actividad (individualmente), en función de las diversas dimensiones de la sostenibilidad. Sólo entonces podremos actuar de manera incisiva, consistente y robusta.

Otro aspecto clave es la digitalización de todo el proceso de *reporting* de sostenibilidad, con el fin

de garantizar un mayor rigor y facilidad en la obtención de los datos. Para mí este ha sido el mayor desafío debido al tamaño y la complejidad del Grupo. El proceso de validación de datos, por parte de una entidad externa independiente, fue algo en lo que invertimos este año, anticipando nuevos desarrollos legislativos, y que nos permitió identificar áreas de mejora y dar cada vez más confianza en la información presentada.

El aspecto más importante asociado con la presentación de informes de datos fidedignos es actuar sobre esa información. En ese sentido, además de la implicación directa del Comité Ejecutivo en la toma de decisiones, estamos creando grupos específicos de trabajo y liderazgo. La descentralización del liderazgo será un elemento clave para el éxito de esta misión, ya que garantizará una mayor participación de las partes en el logro de la sostenibilidad en su conjunto.

El camino parece ser largo, pero con la ayuda de todos (asociaciones internas y externas) sin duda marcaremos la diferencia y no solo promoveremos la sostenibilidad del Grupo Mota-Engil, sino que, sobre todo, contribuiremos a un bien mayor que es la sostenibilidad de nuestro Planeta y sus Personas.

### ¿Cómo refleja la actuación del Grupo su ambición de contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas?

**J.S.A.:** Al destacar la sostenibilidad como uno de los ejes estratégicos del Grupo, sabíamos que la nueva estrategia tendría que reflejar las fortalezas de Mota-Engil, representar las mejores prácticas mundiales y basarse en un marco reconocido internacionalmente.

En ese sentido, la alineación de nuestra estrategia con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus 17 ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible nos ha ayudado sin duda a estructurar y definir con mayor claridad los temas más importantes – para abordar no solo los desafíos de Mota-Engil, sino también los desafíos globales.

Como somos plenamente conscientes de que “Roma y Pavía no se construyeron en un día” y sabiendo que la priorización es la base para el éxito de una estrategia, decidimos priorizar, en esta etapa, cinco ODS: 5, 8, 9, 12 y 13. Estos ODS reflejan las principales preocupaciones de Mota-Engil en su momento, lo que no significa que, con la evolución de la estrategia, no integre otros nuevos ni sustituya los actuales por otros.

A pesar de esta priorización, Mota-Engil, en paralelo, continuará impulsando iniciativas que contribuyan directamente a otros ODS, asegurando así que esté operando en todas las áreas posibles y aplicables a nuestra actividad.



“Entendemos que mejorar el desempeño de la actividad de *Procurement & Logistics* es un proceso continuo y reconocemos la contribución de nuestros proveedores/clientes, en una ambición y camino que juntos queremos que sean más sostenibles, como individuos, como Empresa y como Sociedad.”

Luís Esteves

**El área de *Procurement & Logistics* es cada vez más importante para lograr la estrategia de sostenibilidad del Grupo. También tiene un alto potencial de influencia en la cadena de suministro. Háblenos sobre el camino que Mota-Engil ha estado tomando en esta área y ¿cuáles son los próximos pasos?**

**L.E.:** En Mota-Engil, nos guiamos por los valores y el compromiso de tener siempre una actitud correcta y respetuosa hacia nuestros clientes, proveedores, empleados y comunidades.

Actualmente estamos revisando y reescribiendo la Política de Compras y combinando progresivamente criterios de cumplimiento y sostenibilidad. Nuestro objetivo es que este sea un proceso guiado por las mejores prácticas, en la gestión de compras y contrataciones, y que sea inclusivo, donde nuestros proveedores y clientes aspiren y compartan los mismos estándares en sus actividades comerciales.

Entre las áreas de actuación, destacamos el desarrollo del Modelo de *Sourcing* Estratégico, con un primer enfoque en la naturaleza del consumo core del Grupo. El efecto de escala del consumo en estos grupos de mercancías, combinado con una concentración natural del panel de proveedores que las caracteriza, nos permitirá profesionalizar más rápidamente la gestión, diferenciar el enfoque y sobre todo introducir en ellas criterios obligatorios de selección y evaluación – que no solo valoran, sino que hacen que nuestras operaciones sean más sociales, ética y ambientalmente duraderas – y, por último, facilitar el seguimiento y la medición de los resultados previstos. Con este fin, actualmente estamos listando y redefiniendo criterios ambientales, de ética empresarial, de derechos humanos y de desarrollo de comunidades.

En general, entendemos que mejorar el desempeño de la actividad de *Procurement & Logistics* es un proceso

continuo y reconocemos la contribución de nuestros proveedores / clientes, en una ambición y un camino que juntos queremos que sean más sostenibles, como individuos, como Empresa y como Sociedad.

**Como responsable corporativo de recursos humanos, ¿qué transformaciones ha presenciado en Mota-Engil en los últimos años? ¿Cuáles son sus perspectivas de desarrollo futuro?**

**L.M.:** El crecimiento y expansión internacional de Mota-Engil junto con la diversificación de su cartera de negocios ha supuesto una profunda transformación a nivel del Grupo y, en particular, en la gestión de personas.



“La Cultura y las Personas (...) son y serán el factor esencial en la estrategia de diferenciación de Mota-Engil en el mundo.”

Luís Monteiro

Entre estas transformaciones, destaco: el fortalecimiento y la promoción de la cultura, la identidad y los valores de Mota-Engil en su latitud geográfica; la convergencia hacia una “igualdad de condiciones”, con normas de servicio transversales; el aumento de nuestro atractivo como empleador y retención de talento; el desarrollo de carreras con un enfoque en la valoración de las carreras técnicas y de gestión, apoyadas por programas de movilidad y academias de formación; la transformación digital, con el objetivo de simplificar los procesos de trabajo, su eficiencia y rapidez en el acceso a la información crítica para la toma de decisiones.

En cuanto a las perspectivas de desarrollo futuro, el Grupo ha establecido un ambicioso plan estratégico, con una nueva organización y ejes prioritarios de actuación, de los que destaco: la innovación, fundamental para la reinención del paradigma de la industria; la sostenibilidad, que inducirá cambios decisivos en la actitud y la organización en un marco de demanda global; y, en el corazón de todo, la cultura y las personas que son y serán el factor esencial en la estrategia de diferenciación de Mota-Engil en el mundo.

**La Fundación Manuel António da Mota es un instrumento importante de la política de responsabilidad social de Mota-Engil y un actor muy relevante. ¿Cómo ve el papel de la Fundación en la construcción de un futuro sostenible?**

**I.M.:** La Fundación Manuel António da Mota (FMAM) a lo largo del tiempo ha jugado un papel crucial en la sostenibilidad del Grupo y se ha evidenciado como un actor capaz de influir en el Grupo para las causas sociales y ambientales. Esto se traduce en la creciente demanda del Grupo por las iniciativas de la FMAM, así como en la creciente recepción del Grupo y el apoyo a las actividades de la Fundación. En los últimos tiempos hemos crecido en programas para resolver problemas sociales, así como en asociaciones Mota-Engil para la comunidad.

Debido a la estrecha conexión que se mantiene con todos sus grupos de interés, la FMAM juega un papel clave como agente en la defensa de la comunidad, bien inserido en el tercer sector, y enfocado principalmente en generar impacto y cambio.

La Fundación ha contribuido durante mucho tiempo a los ODS, que vemos como guías clave para construir un mundo mejor. Creemos que el mundo debería trabajar más en asociación y esto, en sí mismo, constituye uno de los ODS. Sólo de esta manera, en asociación, es posible alcanzar todos los objetivos. La asociación entre la Fundación y Mota-Engil es fundamental para el trabajo con las comunidades locales y de la propia Mota-Engil, que es nuestra misión.

**Mirando lo que sucedió en 2021, ahora reflejado en el Informe de Sostenibilidad, ¿qué logros le gustaría destacar? ¿Qué retos anticipa para el futuro?**

**I.M.:** Mirando hacia atrás, en 2021, el gran paso y gran novedad es la inclusión en la estrategia de Mota-Engil de objetivos medioambientales concretos, a través del compromiso por los ODS 12 y 13, y que ponen de manifiesto su importancia dentro del Grupo.

A nivel social, la responsabilidad social corporativa se inserta en la cultura del Grupo Mota-Engil. Esto se evidencia en las iniciativas promovidas por la Fundación, con programas dedicados, pero también con las diversas iniciativas que nacen dentro del Grupo. Estoy segura de que esta cultura será el eslabón que nos permitirá superar todos los retos.

**J.S.A.:** Mirando hacia atrás, creo que Mota-Engil ha hecho un camino con una evolución consistente, alineada con las principales preocupaciones de sostenibilidad. Me gustaría destacar la dimensión social, centrada en apoyar a los empleados y sus familias y comunidades contiguas a sus proyectos, que refleja un componente humano muy fuerte existente en el Grupo, que la Familia Mota siempre ha potenciado.

El futuro, lo veo como un cambio de paradigma: los desafíos de hoy son complejos y abarcan temas

**“Mota-Engil, como siempre, demostrará su capacidad para liderar el cambio, para adaptarse a las nuevas adversidades y, sobre todo, para promover un impacto positivo en el mundo.”**

José Silva Almeida

que antes no se valoraban. Un buen ejemplo es el cambio climático que está cambiando la forma en que vemos nuestro futuro y, en consecuencia, el propósito de las propias empresas.

Será crucial que entendamos aún mejor nuestro impacto en el medio ambiente y en las personas, manteniendo siempre la empresa rentable, obligándonos a realinear estratégicamente, potenciar los cambios y priorizar las áreas de actividad.

Diría que será una época desafiante, y que Mota-Engil, como siempre, demostrará su capacidad para liderar el cambio, para adaptarse a las nuevas adversidades y, sobre todo, para promover un impacto positivo en el mundo.



**“La FMAM juega un papel clave como agente en la defensa de la comunidad, bien inserido en el tercer sector, y enfocado principalmente en generar impacto y cambio.”**

Inês Mota



## INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA

## Emisión innovadora de bonos vinculados a la sostenibilidad



A finales de 2021, Mota-Engil emitió un total de alrededor de 132 millones de euros en obligaciones admitidas a negociación en Euronext Lisboa, alcanzando una demanda de alrededor de 155,6 millones de euros. La emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad por parte del Grupo consistió en una operación innovadora, que permitió el lanzamiento de una oferta sin precedentes de obligaciones relacionadas con la sostenibilidad dirigida al mercado minorista portugués.

La emisión de estos bonos está alineada con los cinco componentes principales de los *Sustainability-Linked Bond Principles (SLBP)*, publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA). Se emitió una opinión de segunda parte que confirma la alineación con los SBLP por parte de S&P Global Ratings, que está disponible en el [sitio web del Grupo Mota-Engil](#).

Estas obligaciones están vinculadas a la sostenibilidad, ya que Mota-Engil se ha comprometido a actuar para promover la mejora de un indicador clave de rendimiento (KPI), el Índice de [accidentes de trabajo no fatales con](#)

**baja**, (“LTIFR”, en sus siglas en inglés (Lost Time Injury Frequency Rate)) para proyectos de Ingeniería y Construcción, con vistas a alcanzar un objetivo de rendimiento de sostenibilidad (SPT) con referencia al 31 de diciembre de 2025. El objetivo en cuestión implica reducir la tasa de incidencia de accidentes en proyectos de Ingeniería y Construcción en un 50% hasta 2026, de acuerdo con el objetivo definido en el Plan Estratégico 2022-2026 de Mota-Engil.

El LTIFR es un indicador de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que permite la normalización y el *benchmarking* externo del KPI, así como evaluar el desempeño alcanzado en prevención, una de las áreas de enfoque de Mota-Engil.

Este número fue el ganador en la categoría “Finance for the Future” de la 11.ª edición de los Euronext Lisbon Awards. Estos premios tienen como objetivo destacar a todos los emisores, intermediarios financieros y otras instituciones y personas que se han distinguido por la innovación en el mercado de capitales portugués.



MOTA-ENGIL

Invista num Legado  
de ConfiançaObrigações Ligadas  
a Sustentabilidade  
Mota-Engil 2021-20264,25%  
ao anoSubscreva e/ou troque  
Subscrição mínima de €2.500MÁS INFORMACIÓN EN  
Folleto de obligaciones  
de sostenibilidad





## 4 Dimensión de gobierno

Actuamos con  
transparencia

- 4.1. Gobierno de sostenibilidad
- 4.2. Ética e integridad empresarial
- 4.3. Derechos humanos
- 4.4. Nuestras partes interesadas
- 4.5. Nuestros temas materiales

## 4.1. Gobierno de sostenibilidad

La centralidad que asume la sostenibilidad en la estrategia recientemente aprobada por Mota-Engil también se traduce en una **nueva y reforzada estructura de gobierno de la sostenibilidad.**



 GRI 102-18

El modelo de gobierno de la sostenibilidad de Mota-Engil tiene como objetivo definir y perseguir objetivos transversales y establecer mecanismos para monitorear, informar y desafiar las diversas áreas, empresas y departamentos, con el fin de concertar y mejorar su desempeño en esta área.

La Comisión Ejecutiva de Holding (COMEX) asume su compromiso con la gestión de la sostenibilidad y se encarga de la aprobación de la estrategia de sostenibilidad.

La coordinación de la implementación de la estrategia, el mantenimiento del sistema y el informe de sostenibilidad, en conjunto con las

restantes Áreas Corporativas y Unidades de Negocio, en las diversas geografías donde el Grupo está presente, y la Fundación Manuel António da Mota (FMAM), los asegura la Dirección de Sostenibilidad, creada a finales de 2021. La sostenibilidad se incorporó previamente al Centro Corporativo de Estrategia de Recursos Humanos y Sostenibilidad, y se convirtió en un área autónoma. Reporta directamente al director general del Grupo Mota-Engil.

Con el fin de fortalecer aún más su eficiencia, se nombró un nuevo Responsable del área de Sostenibilidad en el Grupo, que acumula la Dirección de Seguridad, Salud, Calidad y Medio Ambiente (SHEQ), contribuyendo así a una economía de escala en términos de actuación, con el apoyo de los actuales puntos de enfoque SHEQ, existentes en cada Mercado y Empresa, con especial actuación en las áreas ambientales y sociales.

Con el fin de garantizar un mayor alcance y eficacia de la actuación, se creó el Comité de Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil.

**La misión del Comité de Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil es promover el crecimiento sostenible de la actividad y las partes interesadas del Grupo en su ámbito de influencia.**

Cabe destacar que a la luz del nuevo Plan Estratégico, las áreas de actividad se reestructurarán en base, en primera instancia, a su tipología (en lugar de la división actual, centrada en áreas geográficas). Esto permitirá reportar el desempeño financiero y ESG del Grupo en base a las diferentes áreas de actividad, reflejando así de manera más directa los impactos ambientales, sociales y económicos específicamente asociados a cada tipología de actividad.



# Gobernanza de Sostenibilidad

## Informes y colaboración

La Comisión Ejecutiva de Holding (COMEX) asume su compromiso con la gestión de la sostenibilidad y se encarga de la aprobación de la estrategia de sostenibilidad.





## INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA

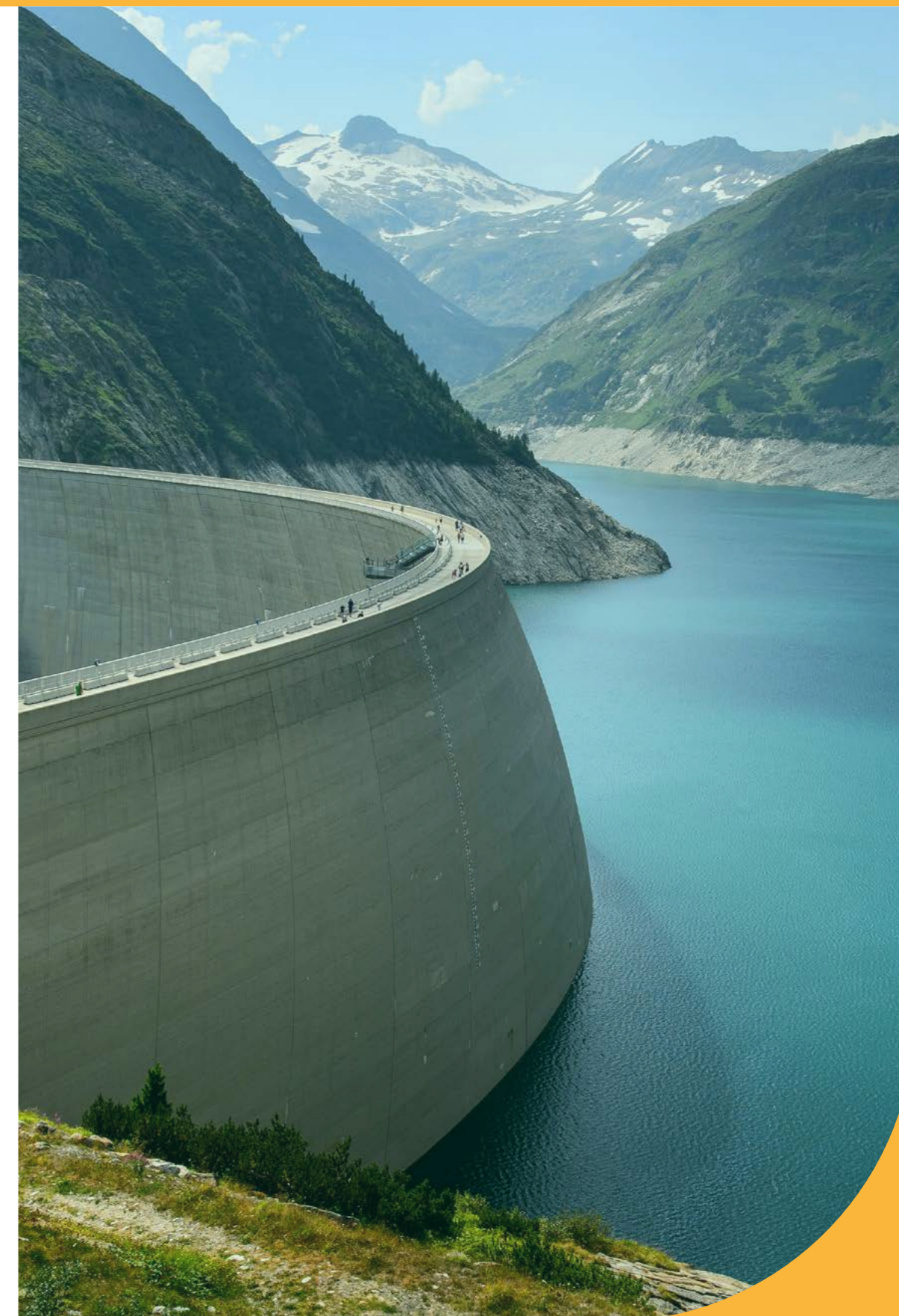
## Creación del Comité de Sostenibilidad



En 2021 se creó un Comité de Sostenibilidad, liderado por el director general de Mota-Engil y compuesto por las Direcciones ambientales, sociales y de gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) más estratégicas del Grupo. Entrará en pleno vigor a partir de 2022.

El Comité se reúne cada seis meses y tiene como tareas:

- Definición de objetivos y metas en el ámbito de la Sostenibilidad para su aprobación por COMEX;
- Definición de Normas y Orientaciones asociadas a la Estrategia de Sostenibilidad y sus respectivos documentos aplicables de forma generalizada al Grupo Mota-Engil para su aprobación por COMEX;
- Definición de Recursos y Estructuras Organizacionales para apoyar la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad para su aprobación por COMEX;
- Creación de Grupos de Trabajo dentro del Grupo Mota-Engil con el fin de desarrollar acciones dedicadas a temas de Sostenibilidad, a saber: creación de procedimientos de medición y métricas de desempeño; acción climática; derechos humanos (incluida la igualdad de género, entre otros); otros;
- Evaluación de riesgos y nuevas oportunidades asociados a la sostenibilidad;
- Seguimiento del desempeño de los objetivos de sostenibilidad y sus acciones de mejora;
- Análisis de incidencias y atribución de Responsabilidades en el ámbito Social y ambiental.
- Promoción de informes rigurosos basados en las mejores prácticas a nivel mundial, en métricas de datos basadas en la ciencia, transparentes y realistas y evitando así las prácticas de *greenwashing*;
- Promoción de la validación de la información que compone el Informe de Sostenibilidad por parte de entidades acreditadas y reconocidas (validación de terceros) para su aprobación por COMEX;
- Definición de estrategias de comunicación con las partes interesadas.



## 4.2. Ética e integridad empresarial

# El Grupo Mota-Engil se gestiona de acuerdo con las normas, orientaciones y principios del **buen gobierno corporativo.**

**Se compromete a llevar a cabo sus negocios y desarrollar relaciones comerciales con sus contrapartes con integridad y profesionalismo,** de manera justa y honesta, cumpliendo con la legislación aplicable y cumpliendo con los compromisos asumidos con sus partes interesadas. Busca ir más allá del cumplimiento legal, siguiendo estándares, regulaciones y mejores prácticas nacionales e internacionales, de conducta ética y responsable.



**MÁS INFORMACIÓN EN**  
Ética y conducta empresarial



GRI 102-16 GRI 205-2  
GRI 102-17 GRI 205-3

### Código de ética y conducta

El Grupo Mota-Engil cuenta con un **Código de Ética y Conducta Empresarial**. Su finalidad es establecer las bases de conducta responsable, deberes y normas generales de carácter ético y empresarial que deben regir la conducta de todos los empleados y directivos del Grupo en relación con el desempeño de sus funciones laborales, cumpliendo con la Misión, Visión y Valores que integran la cultura organizacional de Mota-Engil.

### Comunicación de irregularidades

El Grupo Mota-Engil ha implantado un **canal** y un **procedimiento de comunicación de irregularidades**. Los procedimientos definidos garantizan los principios de confidencialidad y no represalias. En los casos en que la legislación local determine la existencia de canales de denuncia con áreas locales, se garantiza el reenvío automático y simultáneo de las comunicaciones al canal de Ética del Grupo (cuando sea legalmente factible).

Desde 2019, los empleados se han estado capacitando en línea a través del portal *Success*

*Factors*, bajo el Programa de Cumplimiento, que incluye un módulo sobre quejas y mecanismos de denuncia. Las partes interesadas externas pueden obtener la información e informar directamente en el sitio web del Grupo.

La recepción y remisión de las participaciones de inquietudes o infracciones es responsabilidad del Área de Auditoría Interna. Algunas infracciones, por su naturaleza, pueden remitirse a otras Áreas Funcionales, a saber, Recursos Humanos y Asuntos Jurídicos.

En 2021, el *Top5* de las categorías de denuncias, recibidas a través del canal ético del Grupo, incluyó: incumplimiento de contrato; mala conducta de los empleados; conflictos de intereses / corrupción interna; acoso (moral, sexual, etc.); discriminación (racial, de género, etc.).

Hay un alto porcentaje de quejas que no están fundamentadas (64%). Sin embargo, si la base de la denuncia se confirma tras el proceso de investigación, se implementan las acciones correctivas y/o disciplinarias que se consideren necesarias.

Comunicación de irregularidades	2020	2021
N.º total de denuncias recibidas	115 <sup>(1)</sup>	100 <sup>(2)</sup>
% Denuncias atendidas (aceptadas e investigadas)	84%	83%
% Denuncias resueltas (investigación finalizada)	72%	83%
% Denuncias sin fundamento	75%	64%

<sup>(1)</sup> Incluye 79 irregularidades notificadas a través de la línea principal del Grupo y 36 a través de los canales de denuncia de los mercados.

<sup>(2)</sup> Incluye 48 irregularidades notificadas a través de la línea principal del Grupo y 52 a través de los canales de denuncia de los mercados.


**INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA**

## Adaptación del procedimiento de comunicación de irregularidades a la Directiva sobre protección de los denunciantes



Mota-Engil ha estado adaptando sus procedimientos a la Directiva (UE) 2019/1937, de 23 de octubre de 2019, relativa a la protección de las personas que denuncian infracciones de la legislación de la UE (“Directiva sobre denunciante”) desde 2020, anticipando su transposición a la legislación nacional. En 2022 se producirá una nueva revisión de los procedimientos, basada en la Ley 93/2021, de 20 de diciembre.

Se identifican las principales actualizaciones realizadas a lo largo del año 2020, y que se utilizaron en su totalidad durante 2021, todas ellas vigentes:

**Ámbito**
**Actualización de los procedimientos**

**Quién está protegido**

Se ampliaron las investigaciones y protecciones otorgadas a los informes realizados por terceros fuera de la empresa (incluidos, por ejemplo, los proveedores), en lugar de solo a los empleados.


**Plazo para la primera respuesta**

Se comenzó a controlar y monitorear el tiempo transcurrido desde la fecha de la denuncia hasta la primera respuesta, como KPI de la tramitación de denuncias, con el fin de cumplir con el máximo de 7 días.


**Independencia del propietario**

El tratamiento se realiza bajo el “Procedimiento de Comunicación de Irregularidades”, por el Comité de Riesgos y Auditoría Interna, a través del equipo de Auditoría Interna, por delegación de la Junta de Supervisión. Este mandato organizativo tiene como objetivo garantizar la independencia de los órganos ejecutivos del Grupo.


**Finalización de los procedimientos**

Comenzó a controlar y monitorear el tiempo transcurrido desde la fecha de la denuncia hasta la conclusión de la investigación, como KPI del tratamiento de denuncias, con el objetivo de cumplir con el máximo de 90 días.

**Ámbito**
**Actualización de los procedimientos**

**Necesidad de capacitar a los denunciante**

Dentro del equipo de Auditoría Interna, se realizó capacitación especializada en investigación de fraude (CFE) para desarrollar mejor los procedimientos para el tratamiento, investigación y documentación de casos.


**Irrelevancia de los motivos del denunciante**

Se describieron los temas constitutivos de cada denuncia, independientemente de las afirmaciones/motivaciones de los denunciante, investigando los hechos concretos denunciados. Cuando las afirmaciones de los denunciante son directamente relevantes para el caso reportado, se documentan de manera transparente e independiente de los eventos.


**Prohibición de represalias y medidas de protección**

El archivo de información solo está en posesión del equipo de Auditoría Interna, en una carpeta específica del servidor de Mota-Engil. No se comparte información internamente, excepto cuando se solicita la asistencia de un miembro particular de la empresa en el contexto de la investigación, e incluso en tales casos, se garantiza la anonimización de la información antes de compartirla.

### Programa de integridad y cumplimiento

La identificación, análisis y evaluación de los riesgos a los que está expuesto el Grupo se realiza periódicamente. Apoya la actualización del Plan de Acción sobre la implementación de acciones y controles efectivos para mitigar estos riesgos.

El conjunto de medidas y controles para la prevención, seguimiento y remediación de riesgos forman parte del **Programa de Integridad y Cumplimiento** del Grupo Mota-Engil.

El Consejo de Administración, el Consejo Ejecutivo, los altos directivos y los gerentes operativos guían y apoyan a sus equipos para salvaguardar el buen nombre y la reputación del Grupo en un trabajo conjunto.

Cabe destacar que desde 2018, el Grupo tiene la función de Chief Compliance Officer (CCO), que depende del Comité Ejecutivo. También informa a un administrador independiente, quien tiene la responsabilidad de validar los procedimientos aplicables al sistema de cumplimiento y validar los cambios futuros que se puedan proponer y que deban, siempre y bajo cualquier circunstancia, ser aprobados en el Consejo de Administración.

Para que el Programa de Integridad y Cumplimiento sea efectivo, la comunicación, la capacitación y la concientización son fundamentales. Mota-Engil cuenta con un plan de aprendizaje, que incluye capacitación en cumplimiento, que tiene como objetivo capacitar a los empleados sobre el contenido y los aspectos prácticos del Programa de Integridad y Cumplimiento, así como proporcionar información sobre los comportamientos esperados cuando los empleados pueden enfrentarse a ciertos escenarios y proporcionarles herramientas para lidiar con estas situaciones de manera ética y responsable.

### Prevención de la corrupción, el soborno, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo

El Grupo cuenta con una “Política Anticorrupción y Soborno, Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo”. Refleja la tolerancia cero para los actos de corrupción, soborno, lavado de dinero y financiamiento del terrorismo. Estos actos están prohibidos, de cualquier forma, ya sea directamente o a través de terceros, en cualquier lugar del mundo. La oferta o la aceptación de sobornos de cualquier tipo no se puede tolerar, en ningún lugar en el que el Grupo esté presente.

### Medidas de Mitigación de Riesgos



#### Procedimientos de Cumplimiento

regulan las ofertas, donativos, relaciones con contrapartes y transacciones en efectivo.



#### Plan de Formación y Concienciación

con el fin de alinear los comportamientos de los empleados con los valores, ética y conducta.



#### Herramientas de Screening

e identificación de *ultimate beneficial owners*.



#### Herramienta de Data Analytics

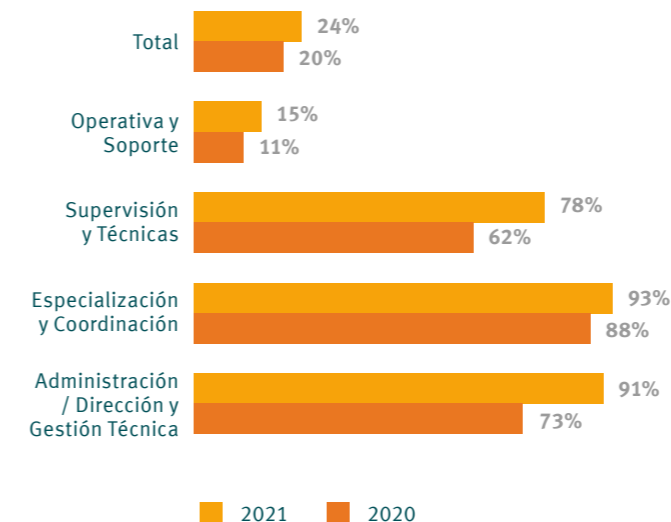
para el control continuo de transacciones.



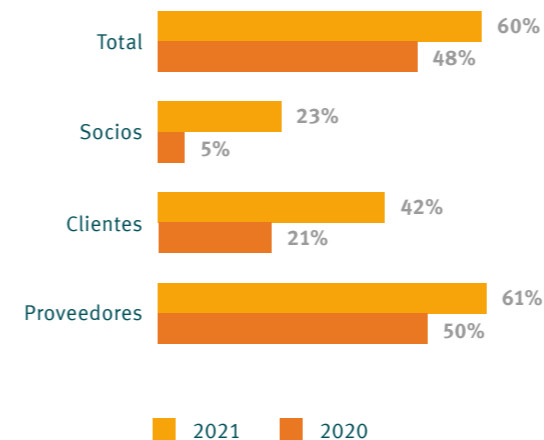
#### Comunicación de Irregularidades

a través de los canales a disposición para ese fin.

### Comunicación de Políticas Anticorrupción – Empleados

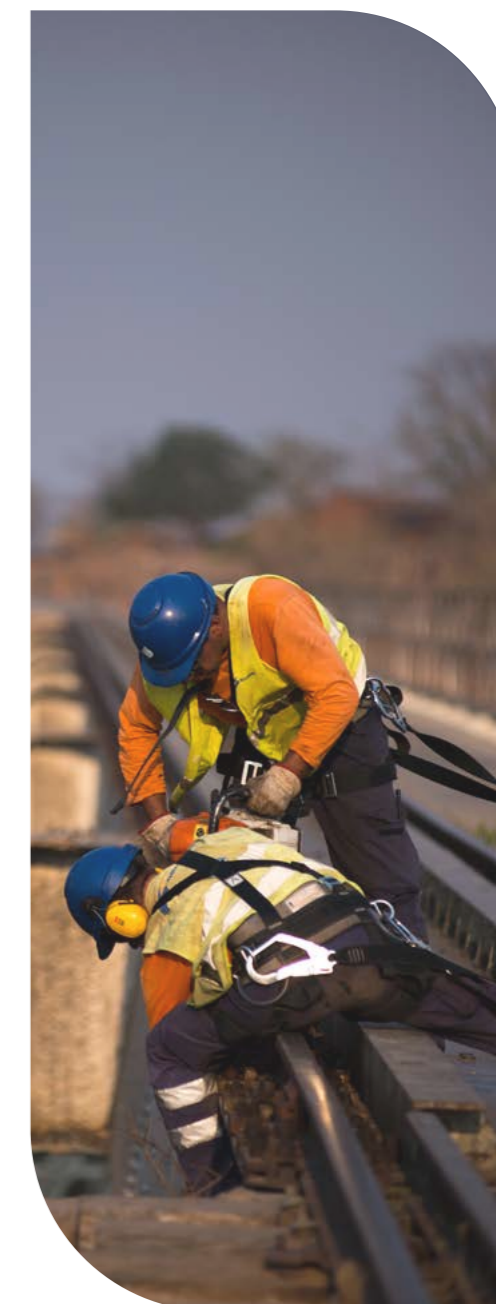


### Comunicación de Políticas Anticorrupción – Socios Comerciales



### Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas

	2020	2021
N.º total de incidentes confirmados de corrupción	8	5
N.º total de incidentes confirmados que resultaron en el despido o sanción de empleados debido a corrupción	4	5
N.º total de incidentes confirmados en los que se rescindieron o no renovaron contratos con socios comerciales debido a violaciones provocadas por corrupción	4	0





En 2021 se identificaron cinco incidentes confirmados de corrupción que, en todos los casos, dieron lugar a la rescisión de contratos con los empleados implicados. Cuatro de estos casos ocurrieron en el sector de la ingeniería y la construcción: tres supuestos intentos de extorsionar a los proveedores por parte de los empleados del Grupo Mota-Engil, con el objetivo de influir en los premios; y un caso de un empleado que hizo un mal uso de los recursos de la empresa para su propio beneficio, de manera oculta. El otro incidente se refiere al área de negocios de las concesiones, en la que un empleado hizo un mal uso de los recursos financieros de la empresa para su propio beneficio.

La liquidación de estos datos resulta de la recepción, análisis e investigación de las quejas recibidas en la Línea de Ética del Grupo. El tratamiento se realiza bajo el “Procedimiento de Comunicación de Irregularidades”, por el Comité de Riesgo y Auditoría Interna, a través del equipo de Auditoría Interna, por delegación de la Junta de Supervisión. El procedimiento existente también tiene por objeto:

- Alinear las prácticas vigentes en el Grupo con las disposiciones sobre medidas de lucha contra la financiación del terrorismo y el blanqueo de capitales de la Ley 83/2017, de 18 de agosto, incorporadas también a la Política Anticorrupción y Soborno, prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo” del Grupo.
- Por lo que respecta a la protección de los denunciantes, transponer al Grupo las normas de la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de noviembre, relativa a la comunicación de irregularidades, que garantiza una protección eficaz de los denunciantes (*whistleblowers*).

En 2021, se realizaron mejoras en el tratamiento y clasificación de los casos, con impactos en el número de casos:

- Los casos de “apropiación indebida de activos” fueron considerados como “corrupción”, y se incluyeron en 2021 y en la comparación de 2020;
- Los casos recibidos por otras líneas de ética (que tienen algunos mercados) se gestionaron y clasificaron de la misma manera que los recibidos en la Línea de Ética del Grupo, y los mismos fueron incluidos en los casos de 2021 y en la comparación de 2020.

Por esta razón, los datos de 2020 aumentaron en comparación con los observados en el informe del año pasado.

Cabe destacar que Mota-Engil viene apostando por reforzar la comunicación de sus políticas anticorrupción. Como resultado, hubo un aumento, en 2021 y en comparación con el año anterior, en la comunicación a: empleados, en particular en las categorías funcionales más especializadas y de gestión; socios comerciales, incluidos proveedores, clientes y socios.

### Competencia justa

El Grupo Mota-Engil aprobó en 2021 una “Política de Competencia Justa” que refleja la política de tolerancia cero en relación con las prácticas restrictivas de la competencia y prohíbe tales actos en cualquier forma, ya sea directamente o a través de terceros, en cualquier parte del mundo.

Mota-Engil prohíbe las actividades relacionadas con la práctica de cárteles y otras prácticas colusorias, incluidas las conductas, destinadas a o que se interpreten como que causan una restricción o limitación de la competencia.

También está prohibido celebrar, sin justificación, acuerdos con otras empresas para no contratar a determinados candidatos o coordinar políticas retributivas, del mismo modo que queda prohibido utilizar la participación en eventos de asociaciones industriales o comerciales y contactos relacionados con fines anticompetitivos.




**INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA**

## Fair Competition Session

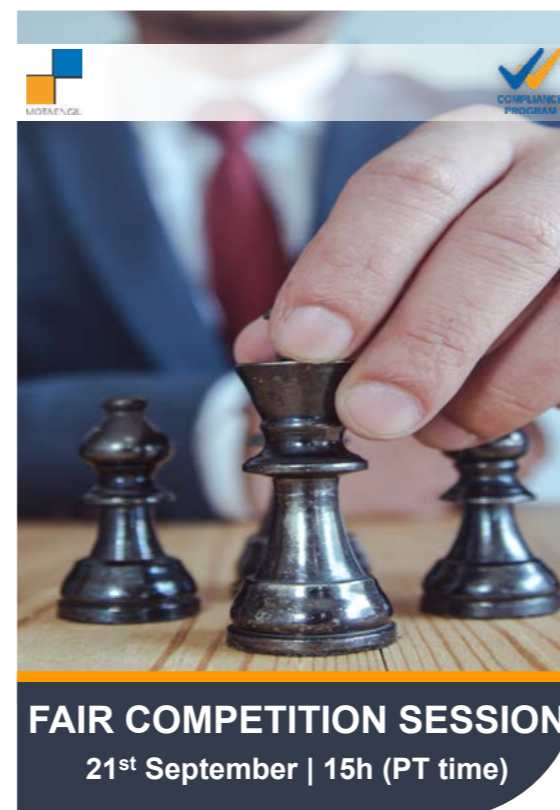


En septiembre de 2021, el Área de Cumplimiento promovió un seminario virtual sobre el tema de la competencia justa.

Esta formación interna tuvo como objetivo la prevención de riesgos a través de la transferencia de información y conocimiento, así como la presentación de testimonios de un gerente de país.

Se sensibilizó a los empleados sobre las prácticas restrictivas de la competencia. Se abordó el marco jurídico en los diversos mercados donde Mota-Engil está presente, el marco penal y las sanciones.

En total, participaron 33 empleados pertenecientes a los grupos de riesgo de diferentes mercados: gerentes de país y gerentes comerciales globales/regionales y desarrollo de nuevos negocios.



**FAIR COMPETITION SESSION**  
21<sup>st</sup> September | 15h (PT time)

### Gestión de conflictos de intereses

El Código de Ética y Conducta Empresarial del Grupo Mota-Engil caracteriza las situaciones en las que puede ocurrir un conflicto de intereses y define la responsabilidad de los empleados de actuar en el mejor interés del Grupo y no debe actuar de una manera que entre en conflicto con esta responsabilidad.

Las situaciones que potencialmente puedan conducir a un conflicto de intereses deben informarse a la línea de ética o a la línea de ayuda de cumplimiento del Grupo.

Además, se aprobó un “Procedimiento de Conflicto de Intereses” que establece un proceso de difusión, evaluación y prevención de conflictos de intereses reales, potenciales o aparentes.



**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

## El papel de cada colaborador en la promoción de la ética e integridad empresarial



### MÉXICO

#### Código de Ética y Conducta Empresarial a su alcance

En Mota-Engil México, el Código de Ética y Conducta Empresarial se puso a disposición de los empleados en formato de bolsillo.

Esta iniciativa tenía como objetivo dar a conocer el Código, facilitando, a todos los empleados

(actuales y nuevos), su acceso, lectura y uso. A través de un diseño atractivo y el aspecto práctico de tenerlo fácilmente disponible, se pudo cautivar la atención de los empleados.

Esta iniciativa, que comenzó en enero de 2020, se reforzó en julio de 2021 y alcanzó el hito de más de 1 500 empleados cubiertos por esta acción.

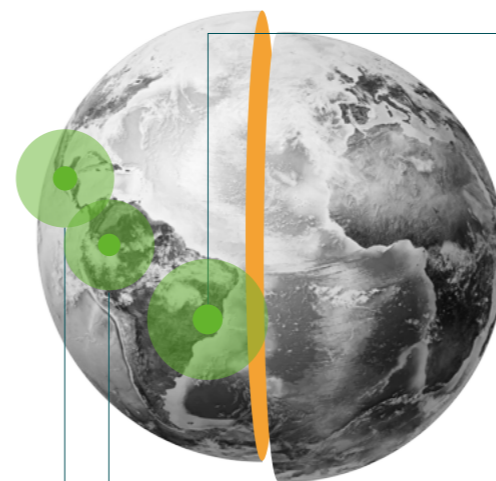


### COLOMBIA

#### Campaña "Juego limpio Mota-Engil"

En octubre de 2021, Mota-Engil Colombia lanzó la campaña "Juego Limpio Mota-Engil", a través de la colocación de pancartas en la sede en Bogotá y en los proyectos en curso (Estación Elevadora de Canoas y Proyecto Cambao).

El objetivo fue difundir los aspectos importantes del Código de Ética Empresarial y la funcionalidad de la línea de ética, con el fin de sensibilizar a los empleados sobre los medios disponibles para denunciar irregularidades y los derechos que tienen al utilizarlos. Como resultado, se pudo verificar que el 90% de los empleados conocen la línea de ética.



### BRASIL

#### Semana de la Integridad – ¡La honestidad no es virtud, es una obligación!

En conmemoración del 9 de diciembre, fecha en la que se celebra el Día Internacional contra la Corrupción, el Departamento de Cumplimiento realizó la Semana de la Integridad 2021, cuyo tema fue "La honestidad no es virtud, es obligación".

Cubrió a la mayoría de los empleados de ECB-Mota Engil y SUMA Brasil, tanto desde la sede central, como desde filiales, centros de servicio y todos los trabajos en curso. Su objetivo era sensibilizar a los empleados sobre la importancia de combatir la corrupción

y la adopción de un comportamiento ético y honesto por parte de todos.

Entre las acciones realizadas destaca: elaboración de vídeos; mural "Para ti, qué es la corrupción"; DDS – Diálogo Diario de Seguridad (*toolbox talk*) dedicado al tema; *quiz*, entre otros.



**VÉASE AQUÍ:** Apertura de la Semana de la Integridad – presidentes

**VÉASE AQUÍ:** Gerente de Cumplimiento y con testimonios de empleados

#### Projeto Nossa Cantina

El Proyecto "Nossa Cantina" fue una de las acciones desarrolladas por el Departamento de Cumplimiento, en el marco de la Semana de la Integridad, en la Sede Administrativa del ECB (Oficina Belo Horizonte).

El proyecto consiste en una cantina, en la que se ponen a disposición de los empleados varios productos, con el objetivo de estimular la honestidad a través de la autogestión del pago. No hay cámaras, empleados ni cualquier otro mecanismo de control en el sitio. El proyecto tiene como objetivo fomentar la honestidad y la conciencia ética a través de las acciones individuales de cada empleado.

A través del proyecto, es posible monitorear la evolución del nivel de integridad de los empleados, a través de los indicadores de consumo de productos pagados y desviados (productos que no fueron pagados). Dependiendo de los resultados, el Departamento de Cumplimiento creará un plan de acción para las no conformidades y fortalecerá la capacitación de los empleados. La cifra recaudada se revierte a la compra de nuevos productos.



## 4.3. Derechos humanos

Mota-Engil trabaja continuamente para respetar y promover los derechos humanos en los diferentes contextos culturales, socioeconómicos y geográficos donde opera.



Repudia cualquier acto que vaya en contra de la **dignidad de la persona humana**.



GRI 412-2

El Grupo Mota-Engil ha sido signatario, desde 2019, de la Guía del director general sobre Derechos Humanos de BCSD Portugal – Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible.

El respeto de los derechos humanos está consagrado en el **Código de Ética y Conducta Empresarial** y el Grupo sigue, de manera global, las “Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales” y las “Directrices de Debida Diligencia de la OCDE para la Conducta Empresarial Responsable”.

Esta responsabilidad y compromiso se extiende a las prácticas del Grupo en el ámbito laboral, política de inversión, gestión de la cadena de suministro, entre otros.

Cabe señalar que Mota-Engil no concede la contratación o asociación en negocios con empresas en las que se han denunciado prácticas de violación de derechos humanos. El Grupo tiene en sus contratos cláusulas que prevén tales impedimentos y, bajo el Procedimiento de Terceros, se definen desde 2019 los principios rectores para la ejecución de acciones de Debida Diligencia (DD) con las que establece relaciones comerciales (por ejemplo, clientes, proveedores – incluidos subcontratistas – y socios comerciales). En este proceso de evaluación de riesgos de socios comerciales, aplicable a entidades que cumplen con un conjunto de requisitos definidos internamente, los incidentes/registros se examinan a nivel de sanciones, exclusiones y condenas, pero también informes de prensa negativos sobre entidades o personas, cuya búsqueda se centra en los siguientes temas: trata de personas; discriminación/abuso en el lugar de trabajo; cuestiones de seguridad y salud en el trabajo; trabajo infantil; trabajo forzado o esclavo; igualdad entre los géneros; Derechos LGBTQIA+; racismo; prácticas ambientales; entre otros.

El número de contrapartes que fueron objeto de medidas reforzadas de diligencia debida, *Enhanced DD*, como se describe en el párrafo anterior, fueron los siguientes:

	2020	2021
<i>Enhanced DD</i>	53	139
Total de contrapartes evaluadas	495	699
% del total	11%	20%

Nota: los datos reportados se extraen de la herramienta para la evaluación de terceros cuyo uso es transversal a todo el Grupo Mota-Engil.

El Grupo Mota-Engil también promueve la capacitación de los empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos. En 2021, en total, se impartieron 1 014 horas de formación específicamente sobre el tema de los derechos humanos. Cabe señalar que se brindó capacitación sobre otros temas (no contabilizados en esta cifra), que también entran en el ámbito de la promoción de los derechos humanos, como la seguridad y la salud en el trabajo, el medio ambiente, entre otros (véase el recuadro destacado “Derechos humanos en este informe”).

Cabe señalar que el canal de comunicación de irregularidades del Grupo permite denunciar violaciones de derechos humanos causadas por MOTA-ENGIL o a las que contribuye a través de sus operaciones y relaciones comerciales. En 2021, a través de la línea de ética del Grupo, no se reportaron casos de operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil, trabajo esclavo o forzado y violación de los derechos de los pueblos indígenas.

Como riesgos destacados identificados por el Grupo en materia de derechos humanos, se señalan el acoso y la discriminación, en particular en el ámbito de la Ingeniería y la Construcción. Esta identificación resulta de: la exposición del Grupo Mota-Engil a incidentes relacionados con el acoso y la discriminación, ya sea por la naturaleza de su actividad o por la composición multicultural del Grupo; la importancia de la inclusión y la diversidad en la valorización de los empleados; fomentando el sentimiento de pertenencia, compromiso y aumento de la productividad.


**INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA**

## Política de Acoso y Discriminación de Mota-Engil



En el pasado, la industria de la construcción era conocida por tolerar y devaluar la discriminación y el acoso y, en muchos casos, negar su ocurrencia.

Al pequeño porcentaje de mujeres que trabajan en el campo se les enseñó cómo lidiar con la intimidación y el acoso o cambiar de profesión. La falta de mujeres que trabajan en la industria conduce a una cultura dominada por los hombres, lo que puede permitir un ambiente hostil para las mujeres y particularmente propenso al acoso sexual, que es más frecuente en las industrias dominadas por los hombres.

Además, hay varios otros factores que pueden conducir a estas ocurrencias, tales como:

- En los proyectos de construcción, el trabajo a menudo se lleva a cabo en entornos que aíslan a los empleados, lo que permite a los acosadores potenciales tener fácil acceso a sus objetivos donde no hay testigos;

- Las oficinas centrales distantes, física y/u organizativamente, los empleados de primera línea o los supervisores de primera línea pueden dejar a los responsables sin saber cómo lidiar con los problemas de acoso y hacerlos reacios a ponerse en contacto con la sede para obtener orientación; entre otros;
- Los empleados con alto valor, real o percibido, pueden considerarse exentos del cumplimiento de las normas del lugar de trabajo o inmunes a las consecuencias de su mala conducta;
- Los lugares de trabajo con importantes disparidades de género, raza y etnia pueden ayudar a los supervisores o tutores a sentirse alentados a maltratar a empleados de nivel inferior;
- Es menos probable que los empleados de nivel inferior tengan acceso o comprendan completamente los canales para presentar quejas (insuficiencias lingüísticas o de educación/capacitación) o temer represalias.

Con el fin de contrarrestar esta tendencia y prevenir la aparición de prácticas de acoso y discriminación, a finales de 2021, el Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración del Grupo Mota-Engil aprobaron la Política de Acoso y Discriminación del Grupo. Como resultado de esta política, que se encuentra en fase de aplicación, se ha creado una Comisión de Acoso y Discriminación. Esta comisión incluye al director corporativo del Grupo y líderes corporativos en las áreas jurídica, recursos humanos y cumplimiento.



### Derechos humanos en este informe

Este informe describe varios aspectos, asociados con las actividades directas y las relaciones comerciales, a través de los cuales el Grupo Mota-Engil puede impactar en los derechos humanos y las acciones preventivas emprendidas.

Además de las prácticas descritas en este capítulo, puede encontrar más información en:


**Cap. 5.3**
**Cadena de suministro de Mota-Engil**

Promoción de diversos derechos humanos en la cadena de suministro.


**Cap. 6**
**Dimensión medioambiental**

Promover el derecho a un medio ambiente seguro, limpio y saludable.


**Cap. 7.1**
**Salud y seguridad**

Promoción de los derechos: a la vida; al trabajo y al disfrute de condiciones de trabajo justas y favorables, en particular condiciones de trabajo seguras e higiénicas; al disfrute del mejor estado de salud física y mental.


**Cap. 7.2**
**Gestión del talento**

Promoción del derecho al trabajo y disfrutar de condiciones de trabajo justas y favorables, incluida la igualdad de oportunidades y la no discriminación.


**Cap. 7.3**
**Apoyo a las comunidades locales**
**Cap. 7.4**
**Fundación Manuel António da Mota**

Promoción de los diversos derechos humanos de las comunidades locales donde opera el Grupo y los apoyados por la FMAM. Promoción del derecho a la vida familiar.


**Tabla GRI**

Indicadores específicos relacionados con convenios colectivos, empleo, relaciones laborales, libertad sindical y negociación colectiva, igualdad de trato, trabajo infantil, trabajo forzoso, prácticas de seguridad, entre otros.

## 4.4. Nuestras partes interesadas

El Grupo Mota-Engil busca **identificar, monitorear y revisar sistemáticamente** la información sobre sus partes interesadas y sus requisitos relevantes.



Es un factor determinante para el éxito de sus actividades, la identificación de riesgos y oportunidades.



GRI 102-13 GRI 102-42  
GRI 102-40 GRI 102-43

Se identificaron 12 partes interesadas, resultado de un proceso de audiencia interna, promovido desde los principales líderes de las Unidades de Actividad y regiones donde opera el Grupo.

Las formas de comunicación y compromiso varían según el grupo de partes interesadas. El Grupo Mota-Engil busca que los canales utilizados y su frecuencia sean adecuados para satisfacer las necesidades. Cabe destacar que el acercamiento a las principales partes interesadas y los medios establecidos dependen en gran medida de la dinámica, los requisitos legales y las características de cada región donde opera el Grupo, de los proyectos desarrollados y/o de las empresas.

Como canales de comunicación transversales a las partes interesadas, se hace referencia a

los correos electrónicos, la página web y redes sociales del Grupo y sus empresas, así como los canales de comunicación de irregularidades (corporativas y locales, en su caso).

Mota-Engil forma parte, a través de sus varias empresas, de asociaciones sectoriales, asociaciones empresariales, cámaras de comercio y otros organismos. Estas presentan una importancia estratégica para la promoción de la cooperación y de la relación estrecha con la comunidad empresarial. El Grupo está representado en los sectores donde opera y en las cámaras de comercio de los mercados geográficos donde opera.

Entre algunas de las participaciones más relevantes en el ámbito específico de la sostenibilidad, destacamos las siguientes:



El **Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal** es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa y representa a más de 120 empresas de referencia en Portugal, que se comprometen activamente con la transición hacia la sostenibilidad. Su misión principal es ayudar a las empresas asociadas en su camino hacia la sostenibilidad, promoviendo un impacto positivo para las partes interesadas, la sociedad y el medio ambiente.

El Grupo Mota-Engil ha sido socio desde 2004.



**GRACE – Empresas Responsables** es una asociación empresarial de servicio público sin fines de lucro que opera en las áreas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Teniendo como misión la promoción y desarrollo de una cultura empresarial sostenible, promueve la participación de las empresas asociadas en el contexto en el que se ubican, bajo los siguientes ejes: (1) influenciador/activación de la red; (2) difusor de buenas prácticas; (3) apoyo/soporte a los socios.

El Grupo Mota-Engil es miembro de la Fundación Manuel António da Mota (FMAM) desde 2013. LA FMAM forma parte de los Órganos Rectores de GRACE, actuando como presidente de la Junta General (mandato 2021-2023).

## Grupos de partes interesadas de Mota-Engil y principales canales de comunicación y formas de participación



### Accionistas

- Reuniones y juntas generales
- Presentación de resultados
- Informes financieros periódicos
- Otras comunicaciones



### Sector financiero (banca, inversores, compañías de seguros)

- Reuniones y juntas generales
- Presentación de resultados
- Informes financieros periódicos
- Otras comunicaciones



### Entidades publicas

- Informe y cuentas
- Encuestas de satisfacción
- Celebración de acuerdos



### Clientes

- Encuestas de satisfacción del cliente
- Audiencia directa con los clientes
- Reclamaciones
- Call centers



### Entidades reguladoras

- Envío de información legal obligatoria
- Respuestas a notificaciones
- Reuniones



### Asociaciones

- Grupos de trabajo
- Participación en Órganos de Gestión de las asociaciones
- Otras iniciativas



### Empleados

- Reuniones de mandos y sesiones para compartir conocimiento
- Boletines y publicaciones periódicas (ejemplo: SINERGIA)
- Acciones de formación
- Carteles y folletos informativos (ejemplo: seguridad y salud en el trabajo)
- Mota-Engil TV
- Gestión del talento a través de *Success Factors*
- Oportunidades de empleo internas, a través del sitio web de CareerME
- Portal corporativo ON.ME
- Reuniones y audiencia de personas
- *Tool box talks*
- Comités de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad
- Consulta de trabajadores anual a través de ON.ME y encuestas



### Comunidades locales

- Campañas de comunicación y concienciación
- Participación en acontecimientos temáticos
- Apertura a visitas a las instalaciones de las empresas
- Boletines
- Aplicaciones específicas para algunas áreas de negocio
- Programas dirigidos a públicos específicos (escuelas, clínicas y hospitales, comercio, mercados, entre otros)
- Reuniones y comités del proyecto
- Encuesta de evaluación de las campañas



### Proveedores y socios

- Actividades de formación
- Encuestas de satisfacción
- Mecanismos y requisitos previos de proveedores de diligencia debida/cualificación
- Desarrollo de asociaciones y acuerdos generales de suministro



### Comunicación social

- Artículos y noticias para revistas y periódicos
- Notas de prensa y aclaraciones públicas
- Conferencias de prensa con órganos de poder local
- Campañas mediáticas



### Universidades

- Acuerdos con universidades
- Asociaciones para el desarrollo de estudios y de proyectos específicos
- Programas de talento juvenil a través del sitio web de CareerME



### Sindicatos

- Contactos telefónicos puntuales
- Reuniones



## INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

## Canales de comunicación y diálogo utilizados para fortalecer el compromiso con las partes interesadas internas y externas

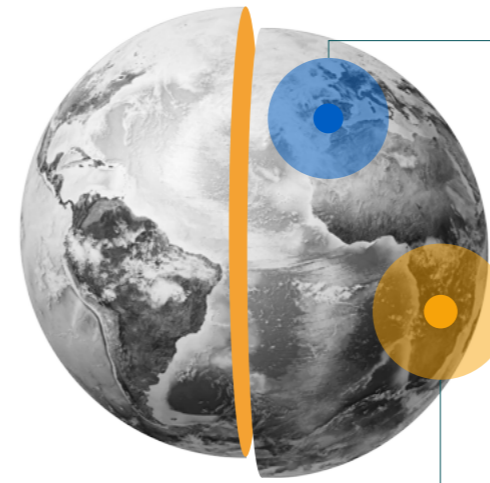
### SUDÁFRICA, KENIA, UGANDA

#### Participación con las partes interesadas locales en proyectos de IyC en África

Mota-Engil desarrolla regularmente reuniones con partes interesadas locales, como parte del desarrollo de sus proyectos de Ingeniería y Construcción (IyC). Estas reuniones se derivan de obligaciones legales y/o contractuales, solicitudes de las comunidades y por iniciativa de la propia Mota-Engil. Son esenciales para estrechar las relaciones con las comunidades locales, minimizando los impactos potencialmente negativos resultantes de los proyectos y potenciando los positivos.

Estos encuentros crean una mayor implicación y una mejor percepción de los retos y preocupaciones existentes de las poblaciones, permitiéndonos trabajar en sus soluciones. Suelen participar autoridades locales y representantes de la comunidad, comités de reclamaciones, entre otros.

En 2021, destacamos las reuniones mantenidas con el Grupo Comunitario Pofadder (Sudáfrica), en el sitio principal de Sagana (Kenia) y en las localidades de Buntaba, Busiu y Kasinyi (Uganda).



### PORTUGAL

#### EGF Boost – el futuro comienza ahora

Evento digital que permitió marcar el inicio de una nueva fase en el EGF, tras el periodo crítico de la pandemia. A través de este evento se presentaron las futuras orientaciones para el EGF, los proyectos relevantes en curso y se dieron a conocer a las personas e instalaciones de todo el territorio nacional.

El evento se llevó a cabo en septiembre de 2021, abarcando a unos 250 empleados de norte a sur del país, en una plataforma dedicada que permitió la participación de manera interactiva. También contó con *streaming* a

partes interesadas externas, de las que destacan los ayuntamientos y entidades oficiales, con un total de 462 personas.



MÁS INFORMACIÓN EN EGF Boost

#### Línea de reciclaje

Los servicios de la Línea de Reciclaje comenzaron en octubre de 2021. La Línea de Reciclaje es un servicio público, gratuito y nacional, prestado por EGF. Se creó para dar una respuesta eficaz a los ciudadanos, aclarando dudas, solicitudes de información, sugerencias, reclamaciones, felicitaciones y solicitudes de servicio relacionadas con la recogida y tratamiento de residuos municipales.

Entre el 27 de octubre y el 31 de diciembre, el servicio estuvo disponible en su versión completa en 4 concesionarios EGF (Valnor, Resiestrela, Resulima y Valorminho), todos los demás migrarán a este servicio en la primera mitad de 2022. La implementación de este proyecto permite cumplir con las directrices regulatorias más recientes (ERSAR), a partir del 1 de enero de 2022 y la nueva legislación sobre líneas telefónicas gratuitas para servicios públicos esenciales.

Durante este periodo se registraron más de 550 *tickets*, totalizando: 198 solicitudes de servicio; 45 reclamaciones; 14 sugerencias; 230 solicitudes de información; 56 presentaciones de información; y 13 *tickets* sobre otros temas.



MÁS INFORMACIÓN EN Línea de reciclaje

## 4.5. Nuestros temas materiales

Los temas materiales dan cuerpo a la estructura y contenido de los capítulos del informe de sostenibilidad, revelando los **temas de sostenibilidad más relevantes.**



### Temas materiales del Grupo Mota-Engil



Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad que tienen mayor potencial para influir en las evaluaciones y decisiones de sus partes interesadas y que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos del Grupo, Mota-Engil llevó a cabo, en 2019, un ejercicio de materialidad.

Se basó en una evaluación comparativa sectorial, las directrices estratégicas de la época y una audiencia interna realizada con los principales líderes de las unidades de negocio y regiones donde opera el Grupo. Se identificaron cinco temas materiales. A estos temas se sumó el “apoyo a las comunidades locales”, considerando la relevancia de la acción socialmente responsable llevada a cabo por la Fundación y los diferentes equipos locales.

En la tabla se identifican los temas materiales y sus respectivas fronteras en la cadena de valor. Las fronteras representan dónde, en la cadena de valor Mota-Engil, los impactos son más relevantes. Los impactos pueden surgir directamente de las actividades del Grupo o resultar (directa o indirectamente) de las relaciones comerciales asociadas a las operaciones, productos y servicios prestados por Mota-Engil.

Reconociendo el análisis de materialidad como un ejercicio crítico para el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad, Mota-Engil llevará a cabo, durante 2022, un nuevo ejercicio, y que tendrá una auscultación extendida a sus partes interesadas externas e internas.





# 5 Dimensión económica

Actuamos  
por la evolución

- 5.1. Cultura de innovación
- 5.2. Crecimiento económico sostenible
- 5.3. Gestión de la cadena de suministro de Mota-Engil

## 5.1. Cultura de innovación

**La innovación es una variable estratégica que afecta a todos los negocios y actividades que desarrolla Mota-Engil.**

**Mota-Engil apuesta por la innovación abierta y descentralizada basada en el desarrollo sostenible y las tecnologías emergentes como motores de creación de valor y contribución social**

La innovación es una variable estratégica que afecta a todos los negocios y actividades que desarrolla Mota-Engil, siendo un factor diferenciador. Es en la capacidad de las empresas de comprender los cambios en su entorno competitivo y de actuar sobre las oportunidades y amenazas que de ahí surgen –apalancando, ampliando y reconfigurando las competencias de la Organización– que radica el sustento de su supervivencia y crecimiento.

La apuesta de Mota-Engil por la innovación es uno de los pilares estratégicos para asegurar la competitividad del Grupo. Asimismo,

el desarrollo de soluciones innovadoras es un factor esencial para la mejora de las operaciones, procesos, servicios y modelos empresariales en sectores en fuerte transformación tecnológica.

En los sectores en los que opera el Grupo, donde los avances científicos y tecnológicos representan un valor diferencial, Mota-Engil entiende que implementar iniciativas que promuevan la cultura de la innovación, el desarrollo de la creatividad y las relaciones con otros agentes innovadores es fundamental para alcanzar los objetivos de la empresa. Del mismo modo, la puesta en marcha de proyectos de innovación de impacto, con valor añadido para el negocio, y la dotación de un sistema de gestión común a todo el Grupo son también factores fundamentales para la implantación de su estrategia.

## Integración de la innovación en el plan estratégico 2022-2026

Seguiremos escalando la innovación en el Grupo con el apoyo de 3 tipos de iniciativas

3 iniciativas de innovación a desarrollar...



### Innovación para transformar las actividades core y promover actividades que no sean de IyC



#### HUB DE INNOVACIÓN

Nueva interfaz con unidades empresariales

Priorizar y monitorear proyectos de innovación para asegurar la captura de valor



#### ECOSISTEMA DE SOCIOS

Socios con capacidades relevantes (por ejemplo, universidades, empresas emergentes, centros de investigación)

Colaborar con socios en soluciones piloto, desarrollos tecnológicos y modelos comerciales



#### CORPORATE VENTURING

Identificar e invertir en empresas emergentes de alto potencial

Incubar empresas emergentes brindándoles asesoramiento, capacitación y la capacidad de probar soluciones en un entorno real

**Compromiso de aumentar los fondos dedicados a la innovación**  
25M€ para nuevos proyectos *greenfield* en los próximos 5 años

**Utilizar nuevas fuentes de financiación de la innovación,**  
como socios y fondos europeos

En el nuevo [Plan Estratégico 2022-2026 – “BUILDING 26 | For a sustainable future”](#), la innovación se integra en el eje “Nuevo rumbo hacia la sostenibilidad y la innovación”, con el objetivo de implementar un proceso de innovación estructurado, optimizando el uso del capital. Como objetivo estratégico, Mota-Engil definió la inversión de 25 millones de euros, cifra acumulada para el período 2022-2026.

Asociado a la sustentabilidad, el nuevo plan estratégico pretende acelerar la innovación, incrementando los esfuerzos enfocados en transformar las actividades actuales y crear nuevos modelos empresariales sostenibles.

Así, la estrategia de innovación establecida por el Grupo se basa en:

- Creación de un ecosistema innovador, basado en un sistema de gestión de la investigación, el desarrollo y la innovación, concretamente en su política y procedimientos. Se han definido unos objetivos que, en definitiva, consisten en fomentar el desarrollo de proyectos de innovación que involucren a las diferentes áreas y el establecimiento de relaciones externas a la Organización;

- Innovación con visión de futuro, donde se identifiquen nuevas tendencias ambientales y sociales;
- Exploración y apoyo a empresas emergentes en etapas iniciales, con impacto en la actividad del Grupo;
- Desarrollo de talento interno y exploración de plataformas para poner al servicio la creatividad de los empleados.

Con respecto al enfoque actual, cabe señalar que la innovación en red y colaborativa juega un papel clave, debido al carácter disruptivo de los cambios en curso, la magnitud de las inversiones que se necesitan y la percepción de que el cambio de paradigma tiene que incluir un conjunto de partes interesadas para que puedan alcanzarse plenamente los beneficios de la transformación tecnológica.

De esta forma, Mota-Engil integra dinámicas de “clusterización”, incorporando proyectos colectivos de mejora de la eficiencia, así como proyectos de innovación individuales o en asociación.

## La innovación en red y colaborativa juega un papel clave.



En materia de interfaces, Mota-Engil participa en clústeres de competitividad, formados por empresas, asociaciones empresariales, entidades públicas y entidades no empresariales del Sistema de Investigación e Innovación (Portugal). Cabe mencionar, a este nivel, como ejemplos:

- La [Plataforma Tecnológica Portuguesa da Construção \(PTPC\)](#)/Cluster de Arquitectura, Ingeniería y Construcción (AEC), a través de

la participación de Mota-Engil Engenharia e Construção (MEEC);

- La [Plataforma Ferroviaria Portuguesa](#)/Clúster del Ferrocarril, en el que también participa MEEC;
- [Cluster Habitat Sustentável](#), del que forman parte Manvia y Vibeira;
- [Health Cluster Portugal](#) integrado por Manvia.



Cabe señalar que MEEC está representada en los órganos de gobierno de los clústeres AEC y Ferrovia. En el ámbito del trabajo colaborativo, también continuó su participación en los Laboratorios Colaborativos **BUILT CoLAB – Ambiente Construido** y **CECOLAB – Economía Circular**, importantes infraestructuras para la implementación de agendas de investigación e innovación.

Las empresas del Grupo participan en la presentación de solicitudes de proyectos financiados y establecen asociaciones/ integran consorcios nacionales e internacionales, con varias otras entidades, del sector público y privado. Entre las asociaciones definidas, cabe mencionar la colaboración con universidades.

Se da importancia a la participación de las empresas del Grupo en actividades de difusión, tales como congresos, simposios y otros eventos sectoriales.

Mota-Engil también invierte, en una perspectiva evolutiva y como factor de competitividad, en la integración de tecnología de punta en sus procesos y en el desarrollo de soluciones locales que respondan a los desafíos presentados, en particular, por sus clientes.

### Datos de 2021

**€ 465,6 mil€**  
invertidos en el área de la innovación

**500,4 mil€**  
recibidos a través de  
mecanismos de financiación

**1**  
patente registrada

Cabe señalar que el Grupo se encuentra actualmente en una fase de transición entre planes estratégicos y en un proceso de reestructuración interna, para apalancar y transversalizar el área de innovación en Mota-Engil. Uno de los primeros pasos consiste en mapear los proyectos actualmente en marcha y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Como tal, se decidió no presentar los detalles de los proyectos existentes en el informe de este año, remitiendo más información al próximo ciclo de informes.

**El Grupo se encuentra actualmente en una fase de transición entre planes estratégicos y en un proceso de reestructuración interna.**

## 5.2. Crecimiento económico sostenible

Nuestra ambición es ser una empresa global enfocada en brindar valor a todas las partes interesadas de manera sostenible.

La forma en que una multinacional como Mota-Engil crea y distribuye valor económico refleja la forma en que genera riqueza para sus diferentes partes interesadas, a lo largo de su cadena de valor, produciendo importantes impactos económicos en la sociedad e impactando en la vida de miles de personas.

Esta riqueza se traduce en valor monetario directo agregado a las economías locales, a través de la generación de productos y

servicios, el pago de servicios de capital, los empleos creados y salarios pagados, los impuestos pagados y la inversión comunitaria realizada.

Tras un año 2020 con efectos económicos y sociales muy negativos producto de la pandemia del COVID-19, el año 2021 se caracterizó por ser un año de recuperación ya que se demostró el alto grado de efectividad de las vacunas desarrolladas.



GRI 102-7  
GRI 102-10  
GRI 201-1



De esta forma, y aunque sujeto a un contexto de cierta incertidumbre, derivado de la continuación de la situación de pandemia, el año 2021 se caracterizó por la recuperación económica a nivel global.

Mota-Engil, a pesar del contexto inusual vivido en los últimos dos años, tuvo una evolución

y recuperación favorables en 2021, con la reanudación de un crecimiento robusto, un aumento de la rentabilidad, en términos absolutos, la continuación de una generación orgánica de flujo de efectivo positivo y un desempeño comercial único, que alcanzó nuevos récords de contratación, lo que permite al Grupo tener mucha confianza en el futuro.



# Un desempeño comercial único, que alcanzó nuevos récords de contratación, lo que permite al Grupo tener mucha confianza en el futuro.

## Valor compartido con la sociedad en 2021



Nota: para más detalles consultar la [Tabla GRI – indicador GRI 201-1](#)



## Principales indicadores económico-financieros

Puntos destacados de 2021



**7,6 mil M€**  
(Récord)

Cartera de pedidos



**2 592 M€**  
(+7% interanual)

Volume de negocios



**412 M€**  
(16% de margen)

EBITDA

El atractivo del Grupo, a pesar del contexto desfavorable, permitió que en 2021 se materializaran importantes logros, entre los que se encuentran:

1. La finalización de la asociación estratégica de capital con el gigante mundial del sector, China Communications Construction Company, LTD (CCCC), siendo la familia fundadora el mayor accionista del Grupo;

2. Fruto de esta asociación, fue posible llevar a cabo una ampliación de capital de más de 100 millones de euros;

3. El Grupo presentó un desafiante plan estratégico de cinco años, **“BUILDING 26 | For a sustainable future”**, que guiará su desarrollo en los próximos años, conteniendo metas ESG ambiciosas y deseables;

4. Emitió, con notable éxito, un programa de **sustainability linked-bonds**;

5. Consolidó su posición en los mercados core, con reconocidos éxitos comerciales que le permitieron acumular una cartera de pedidos récord de más de 7 000 millones de euros.

En 2021, la facturación del Grupo Mota-Engil experimentó una fuerte recuperación de la actividad, con especial énfasis en la segunda mitad del año, lo que le permitió alcanzar alrededor de 2 592 millones de euros, un aumento del 7% con respecto a 2020. La evolución positiva de la facturación no fue transversal a todas las regiones, contribuyendo África y Latinoamérica con incrementos del 18% y 9%, respectivamente, y Europa con un ligero descenso del 4%.



MÁS INFORMACIÓN EN:  
Informe y Cuentas Consolidadas 2021



Europa África América Latina

**22 M€**  
(vs -20 M€ en 2020)

Resultado neto

**1 125 M€**  
(-117 M€ interanuales)

Deuda neta

**213 M€**

Inversión



“Somos una empresa que ha vivido diferentes situaciones adversas durante 75 años, pero siempre hemos sabido buscar las oportunidades que surgieron después de las crisis”.

### António Mota

Presidente del Consejo de Administración

“Siempre hemos sabido buscar las oportunidades.”

“[Tomamos] un camino del que estamos orgullosos y que nos permite, hoy, presentar una mejora sostenible de los principales indicadores económicos y financieros del Grupo, de los cuales destaco el nivel de rentabilidad operativa, la reducción de la deuda neta, el refuerzo del patrimonio y la mejora del fondo de operaciones.”

### Gonçalo Moura Martins

Presidente de la Comisión Ejecutiva

“Una mejora sostenible de los principales indicadores económicos y financieros del Grupo.”




**75 años MOTAENGIL**

*Legado de Confianza*

Fundado por Manuel António da Mota el 29 de junio de 1946, el Grupo Mota-Engil ha trazado en los últimos 75 años una trayectoria de crecimiento constante y expansión internacional que hoy lo sitúa como un referente europeo entre las 100 mayores empresas de construcción del mundo.

A lo largo de esta trayectoria, marcada por una cultura de espíritu emprendedor, audacia e innovación, asociadas a un fuerte sentido de solidaridad, hemos desarrollado proyectos en torno a 50 países, reforzando nuestro compromiso y creando vínculos que durarán toda la Vida.

*Desde 1946*

MOTAENGIL  
Un Mundo de Inspiración

[www.mota-engil.com](http://www.mota-engil.com)



INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA

## Cifra récord de la cartera de pedidos

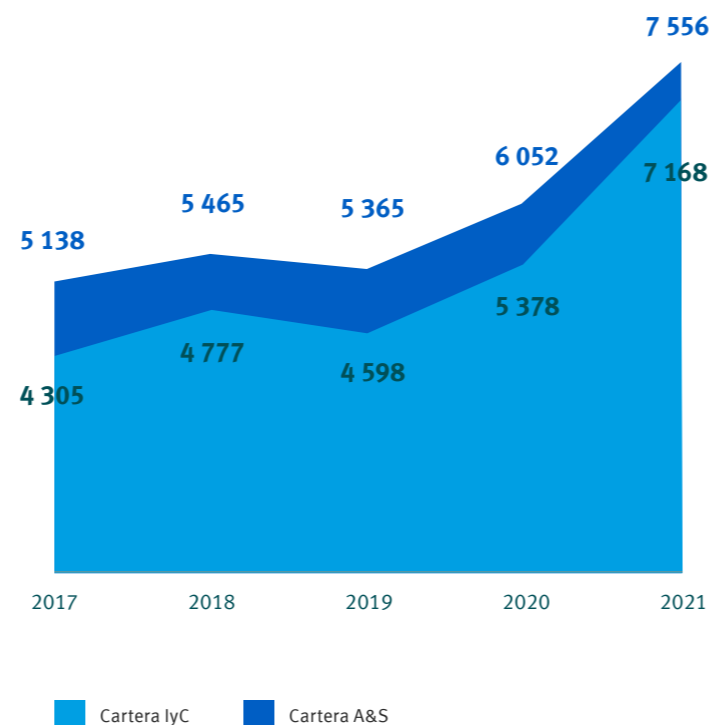


2021 fue un año con excelentes resultados desde el punto de vista económico para Mota-Engil. El Grupo alcanzó, en 2021, un valor de más de 7 000 millones de euros en la cartera de pedidos, en base a la actividad internacional, lo que representa un crecimiento del 25% respecto al año anterior.

También es destacable la continuidad del excelente desempeño comercial, evidenciado por la adjudicación del mayor contrato del Grupo hasta la fecha, en Nigeria, valorado en alrededor de 1 500 millones de euros.

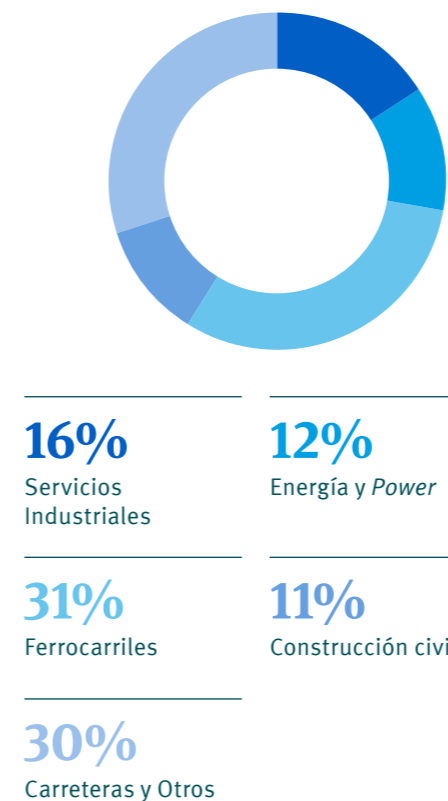
El nivel récord de la cartera de pedidos hace realidad la estrategia de ser resilientes en el presente, pero con visión de futuro, atrayendo proyectos de mayor dimensión y con márgenes al nivel de la historia del Grupo, beneficiando, directa e indirectamente, a las varias partes interesadas de Mota-Engil, a lo largo de su cadena de valor.

### Evolución de la cartera de pedidos (€M)

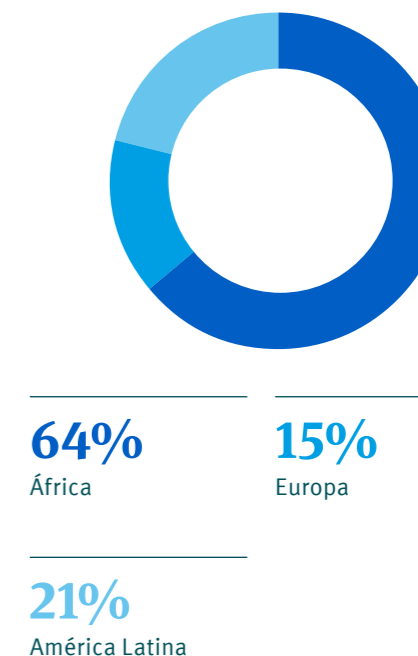


Cartera IyC/Facturación IyC de los últimos 12 meses.

### Cartera de IyC por segmento



### Cartera por región

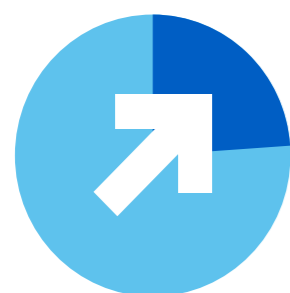


### Principales proyectos de IyC en cartera

Proyecto	Valor (M€)	País	Segmento	Año previsto de conclusión	Cliente
Ferrocarril Kano – Maradi	>250	Nigeria	Ferrocarriles	2025	Federal Ministry of Transportation
Mina de Vale en Moatize	>250	Mozambique	Servicios Industriales	2024	Vale Moçambique
Tren Maya	>250	México	Ferrocarriles	2026	Fonatur
Autopista Accra-Tema	>250	Gana	Carreteras	2025	Ministry of Highways and Roads
Nuevo aeropuerto Internacional de Bugesera	>250	Ruanda	Aeropuertos	2023	Bugesera Airport Company
Mina de oro de Morila	>250	Mali	Servicios Industriales	2028	Société des Mines de Morila
Recalificación de la Base Naval de Soyo	>250	Angola	Puertos	2023	Simportex

## 5.3. Gestión de la cadena de suministro de Mota-Engil

Los proveedores son un socio clave para el éxito de los negocios de Mota-Engil.

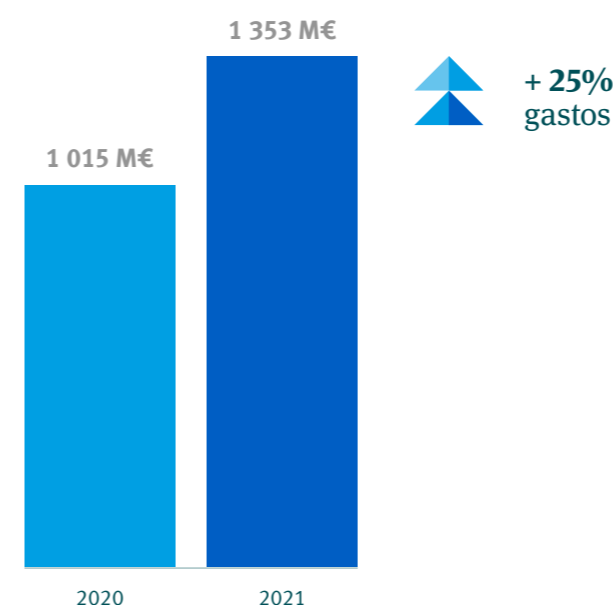


El Grupo también es consciente del impacto que tiene, a través de su política de compras, en la distribución del valor económico, en los miles de empresas que componen su cadena de suministro, y en sus respectivos trabajadores.



GRI 102-9  
GRI 205-3

### Gastos en suministros y prestaciones de servicios del Grupo Mota-Engil



Nota: las cifras se refieren a gastos con órdenes de compra asociadas y se indican en millones de euros (M€).

En 2021 se gastaron 1 353 millones de euros en suministros y servicios (con orden de compra asociada), lo que supone un incremento del 25% respecto al año anterior. La magnitud de este valor refleja la relevancia de los impactos (económicos, pero también sociales y ambientales) inherentes a las decisiones de Compras del Grupo y refuerza el carácter vital de su cadena de suministro, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del negocio de Mota-Engil. De esta forma, el Grupo se compromete a hacer más eficientes los procesos y a integrar criterios y evaluaciones de sostenibilidad en el ámbito de la relación con sus proveedores.

### Cadena de suministro del Grupo Mota-Engil



#### PRINCIPALES PRODUCTOS

Materiales de construcción  
Equipo pesado/ligero  
Piezas de automóviles  
Consumibles



#### PRINCIPALES FLUJOS (DE O HACIA)

Portugal  
Angola  
Mozambique  
Costa de Marfil  
México  
Perú



#### PRINCIPALES SERVICIOS

*Pick & collect*  
Emisión de documentos de imp./exp.  
Existencias  
Gestión de existencias  
Marítimo/aéreo/carretera/ferroviario  
Despacho de aduana  
Proyecto/carga peligrosa  
Localización/rastreo de carga  
Operaciones de *control tower*  
*3pl/4pl modes*  
*Pick/pack*  
*Cross docking*  
Almacenamiento  
Aranceles aduaneros y clasificaciones  
Soluciones *door to door*

### Proceso de compras y cadena de suministro

Mota-Engil cuenta actualmente con una extensa red de proveedores locales e internacionales. Cabe señalar, por ejemplo, que en el ámbito del negocio de Ingeniería y Construcción, el Grupo concentra y consolida en Portugal, Sudáfrica y China, tres puntos transversales de suministro de bienes o servicios a los distintos mercados, garantizando así una estructura uniforme para apoyar su cadena de suministro. Además, cada uno de los mercados tiene autonomía para autoabastecerse, principalmente mediante proveedores locales.

El área de Compras y Logística se rige actualmente por un modelo de gobierno basado en una estructura de servicios globales, con agregación de funciones corporativas con el objetivo de asegurar la uniformidad de políticas y la transversalidad de procesos, la sinergia con el resto de áreas funcionales y los servicios locales y el seguimiento del desempeño, eficiencia y rentabilidad de los mercados/segmentos del Grupo.

En línea con los objetivos del [Plan Estratégico 2022-2026 \(BUILDING 26 | For a sustainable future\)](#), en particular el tercer eje “Programa de Eficiencia a nivel del Grupo”, destacan dos pautas ya en desarrollo en materia de gestión y organización del Proceso de Compras, que pretenden reforzar los pilares de eficiencia y sostenibilidad del plan, a saber:



### Fomentar la compra local

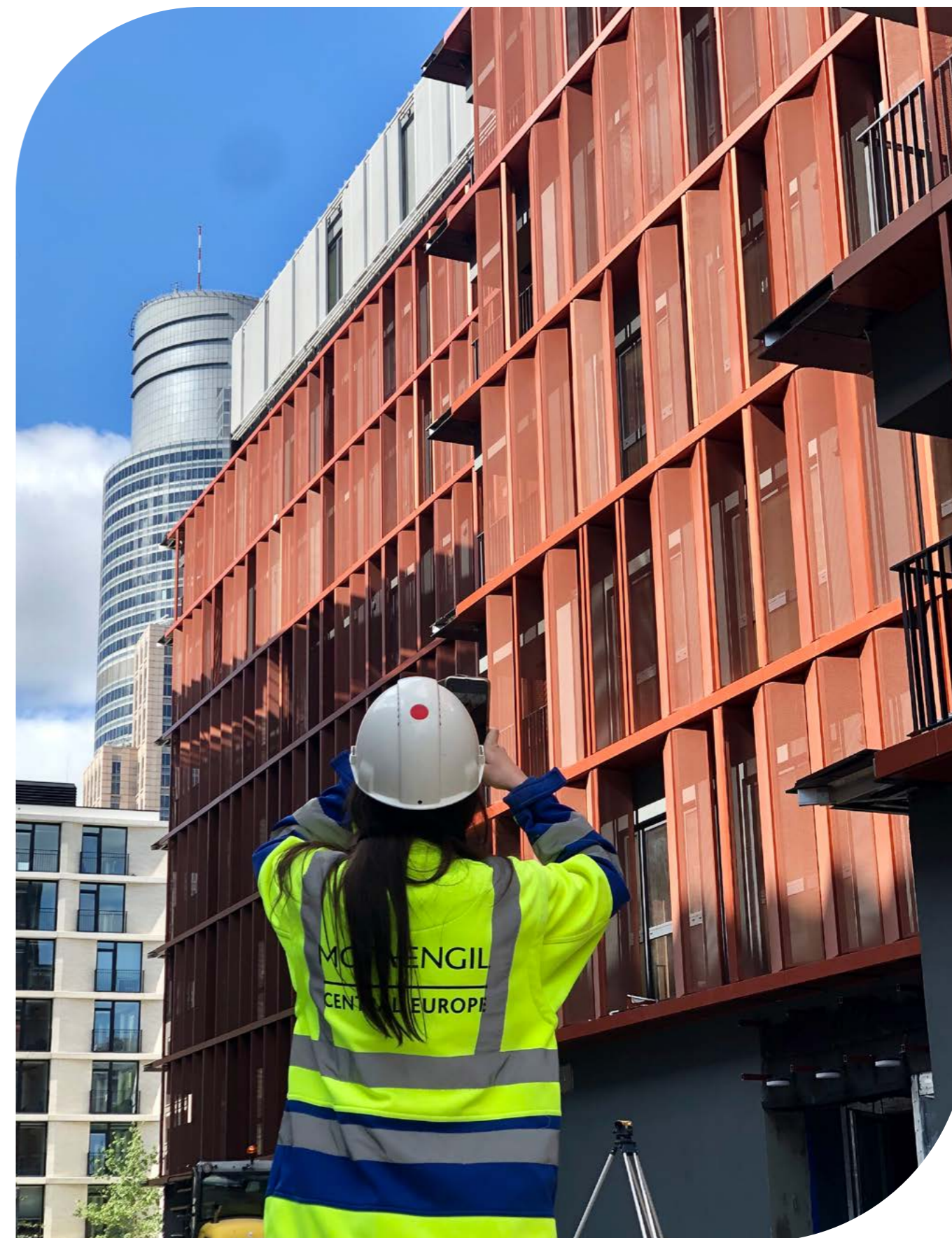
- Como factor de proximidad, fomentando los circuitos cortos de distribución y la inherente reducción de la huella de carbono
- Como factor de disponibilidad rentable de bienes y servicios para los proyectos (enfoque total *cost of ownership*)
- Como factor de desarrollo de capacidades de los recursos locales
- Participación activa en el desarrollo del tejido comercial e industrial de los agentes económicos locales
- Promoción del empleo y la responsabilidad social inherente



### Desarrollar *sourcing* estratégico y la profesionalización de la compra de categorías core

- Como factores de diferenciación y segmentación
- Fomento de compras más inteligentes y sostenibles
- Racionalización del panel de proveedores, centrandose en ellos y con ellos los esfuerzos de asociaciones duraderas
- Enfoque de la negociación de la armonización de condiciones comerciales, que no solo apunten al equilibrio entre coste y calidad sino que permitan incorporar requisitos, de selección y calificación, que incentiven la innovación tecnológica y la adopción de prácticas con impacto ambiental y social positivo

El área de Compras y Logística se rige actualmente por un modelo de gobierno basado en una estructura de servicios globales.





## Ejes estratégicos

(Estrategia 2022 – 2026 BUILDING 26 | For a sustainable future)



“Desadministrar” y **descentralizar** las compras de bajo valor

Aumentar los índices de **ahorro** para las adquisiciones de OPEX

Sistematizar el *Trade Finance* vía asociaciones **ChuwaBussan / CCCC**

**Objetivos estratégicos**  
(Estrategia – Compras y Logística)

Segmentar y profesionalizar la compra de **categorías core**

Ejecutar el **Plan estratégico** y la **Hoja de ruta** de Compras y TI

Garantizar la **disciplina** de ejecución y el compromiso **presupuestario**

Índice de **Satisfacción Humana** – Programa de RR. HH. **“Motive”** (Área)

Está en marcha la revisión de la Política de Compras, que introduce el concepto de compras sostenible y refleja los impactos a lo largo de todo el proceso y cadena de suministro.

En 2021 se revisaron y actualizaron las condiciones generales/particulares de suministro/subcontratación, incluyendo requisitos sociales, ambientales y de promoción del ciclo de vida del producto, con el fin de potenciar mejores soluciones en fase de desarrollo/compra de productos, con menor impacto ambiental y fomentando la seguridad de los empleados. Adicionalmente, está en marcha la revisión de la Política de Compras, que introduce el concepto de compras sostenible y refleja los impactos a lo largo de todo el proceso y cadena de suministro.

INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA

## EMpower Africa: promoción del abastecimiento local y adquisición de piezas y materiales (no core) para su incorporación en el sitio



Consciente del impacto que las prácticas de compras de Mota-Engil pueden tener en el desarrollo de las economías de los países donde opera, la Dirección General de ME África promovió la realización de un foro – *Empower Africa* –, con el objetivo de construir y alinear una visión estratégica para el segmento de Ingeniería y Construcción (IyC) en la región, alineada con las Áreas Corporativas Funcionales (Procesos) de apoyo.

A través de esta iniciativa, se identificó como prioridad, para el caso particular de Compras, la necesidad de simplificar y descentralizar el proceso de compras, es decir, para las llamadas compras de bajo valor, antes dirigidas al Centro Internacional de Compras en Portugal. Posteriormente, se creó un Grupo de Trabajo que, a lo largo de varias sesiones (talleres), desarrolló el tema, la justificación, los objetivos y el procedimiento (entrará en vigor en 2022).

El procedimiento fue probado en Angola, Mozambique, Uganda y Nigeria e involucró a las áreas corporativas, las direcciones generales de los mercados de IyC África, las direcciones

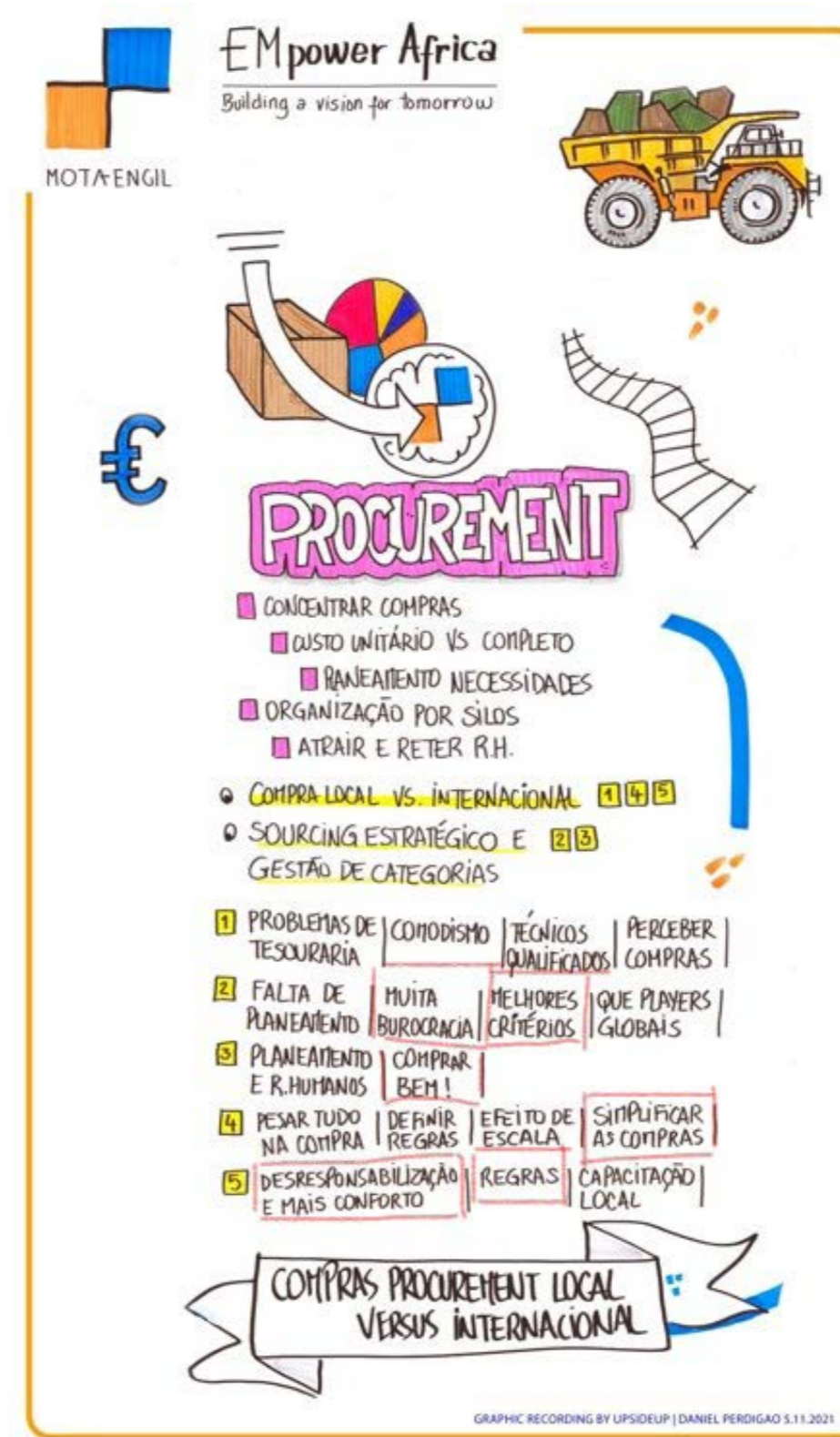
financieras y los puntos de enfoque de compras de estos mercados.

De los primeros resultados preliminares, se destacan: (1) la adhesión de los mercados para validar la lógica y la sensibilización de los líderes para apropiarse y activar el procedimiento, con el fin de reforzar la compra local; y (2) la creación de una mayor conciencia sobre el propósito y los objetivos de la iniciativa, con el fin de sensibilizar sobre las ventajas de promover el tejido comercial local y la responsabilidad ambiental y social asociada.



### Objetivos del proyecto

- Aumentar en un 25% el número de órdenes de compra locales
- Expansión del proyecto a otros países de África, hasta finales del 1.º semestre de 2022



## Gestión de riesgo en la cadena de suministro

En cuanto a la gestión de riesgos en la cadena de suministro, el Grupo reforzó la integración de las áreas corporativas de Compras, Cumplimiento y Auditoría Interna, para revisar algunos de los principios fundamentales del proceso de Compras y monitorear indicadores que mitiguen situaciones de riesgo y permitan la implementación de medidas preventivas y correctivas. En este contexto, el modelo de gestión de proveedores refuerza los requisitos y procedimientos de calificación y evaluación del desempeño.

El Grupo realiza negocios con empresas y personas, dando a conocer su Código de ética y conducta empresarial, compartiendo sus estándares de cumplimiento e integridad y para los cuales no existen denuncias de prácticas que atenten contra los derechos humanos.

Cabe señalar que en 2021 se identificaron tres casos confirmados de corrupción, relacionados con procesos de compras en el área de construcción: tres supuestos intentos de extorsión a proveedores por parte de empleados del Grupo, con el objetivo de influir en adjudicaciones. En los tres casos, los empleados responsables fueron despedidos.

En 2020, el Procedimiento de Terceros (KYS – Know Your Supplier) se integró en los procesos de compras, apoyado por la herramienta del Grupo Mota-Engil para evaluar la Integridad: Securimate. Al tratarse de un procedimiento de nueva integración, universal en los procesos de contratación, solo en 2022 será posible realizar un análisis consistente de la evolución de los indicadores de desempeño, sirviendo 2021 como año base y referencia histórica.

El Grupo reforzó la integración de las áreas corporativas de Compras, Cumplimiento y Auditoría Interna, para revisar algunos de los principios fundamentales del proceso de Compras.





# 6 Dimensión ambiental

Actuamos con responsabilidad

- 6.1. Energía y cambio climático
- 6.2. Uso y gestión de recursos naturales



# Mota-Engil busca fomentar, en sus actividades, una postura responsable dirigida a **proteger el medio ambiente**

**Mota-Engil cree en los beneficios de un modelo de gestión ambientalmente responsable, mejorando los estándares de ecoeficiencia que protegen el medio ambiente y preservan los recursos naturales.**

Consciente de la amplitud y diversidad de las interacciones con el medio ambiente que resultan de sus operaciones, Mota-Engil busca fomentar, en sus actividades, una postura responsable dirigida a proteger el medio ambiente.

Este enfoque se ve verificado por las iniciativas que se implementan anualmente, así como por el intercambio de mejores prácticas, sostenidas en el camino de estandarizar los sistemas de gestión ambiental de las diferentes empresas del Grupo.

La apuesta por áreas de actividad con un propósito medioambiental es igualmente relevante. Mota-Engil Ambiente engloba un conjunto diversificado y una amplia cartera de actividades y negocios que pasan por la gestión integrada de residuos, a través de la cual el Grupo está presente en toda la cadena de valor, desde la limpieza urbana, hasta la recogida,

tratamiento y valorización, incluyendo la producción de energía a través de *waste-to-energy*. Además, también se hace referencia a las siguientes áreas de actividad:

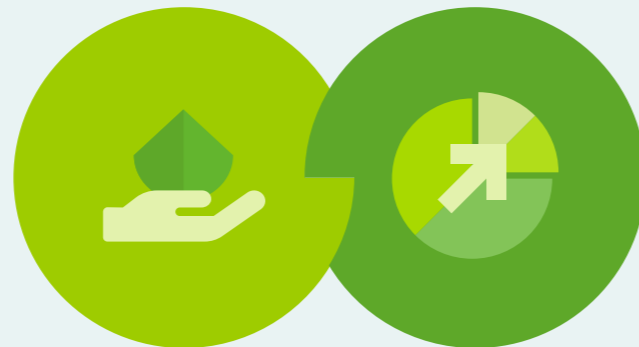
- Multiservicios (Manvia y Vibeiras), como el mantenimiento de edificios y la gestión de espacios verdes, a través de los cuales Mota-Engil apoya a sus clientes en la consecución de sus propios objetivos de sostenibilidad, mediante la promoción de la eficiencia energética e hídrica.
- ME Renewing que, a través del desarrollo de nuevos modelos empresariales, tiene como objetivo transformar las ciudades, promover la transición energética de las empresas y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos – gestión energética local, gestión de la carga de vehículos eléctricos, soluciones de movilidad y nuevos conceptos de vivienda.

En el nuevo [Plan Estratégico 2022-2026 – “BUILDING 26 | For a sustainable future”](#), el Grupo asume su compromiso y preocupación por su impacto ambiental, extendiendo su estrategia en dos ejes.



## Integración de la dimensión medioambiental en el plan estratégico 2022-2026

### Fuerte crecimiento en Medio Ambiente, Concesiones de Infraestructura y Servicios Industriales



### Nuevo rumbo en Sostenibilidad e Innovación

Con la mirada puesta en el futuro, Mota-Engil pretende **consolidar su actividad global de Medio Ambiente** en una nueva unidad empresarial y potenciar su crecimiento internacional a través de la implantación de cinco palancas:

- Reestructurar los servicios urbanos;
- Ampliar la oferta del segmento industrial;
- Capturar (financiera y económicamente) el valor de la actividad de tratamiento de residuos urbanos;
- Consolidar posición en los mercados actuales;
- Invertir en nuevos proyectos internacionales.

Para ello, el conocimiento técnico relacionado con la gestión de residuos, la presencia geográfica del Grupo y las relaciones establecidas con sus socios locales permiten un desempeño más eficiente y un valor añadido.

Teniendo en cuenta los impactos ambientales asociados con sus actividades, Mota-Engil definió tres objetivos estratégicos de enfoque. **Dado que estos objetivos están orientados hacia las emisiones y los residuos**, no quedan otros pilares de acción relacionados con la gestión del agua, el consumo de materiales, el uso de la tierra y la salvaguardia de la biodiversidad.

#### **Objetivos estratégicos:**

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en un 40 % (ámbito 1, 2 y 3) para 2030, sobre la base del año 2020;
- Lograr la neutralidad de carbono hasta 2050;
- Reutilización del 80 % de los residuos producidos hasta 2030.

### Riesgos ambientales

El desarrollo de la actividad del Grupo Mota-Engil está expuesto a riesgos ambientales relacionados con: la captación y uso del agua; materiales sobrantes no incorporados en los trabajos realizados; impactos en la biodiversidad; emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero y otros; efluentes y residuos; y otros impactos ambientales derivados de los productos y servicios prestados.

La gestión del riesgo ambiental es promovida por el Área Corporativa de Seguridad, Higiene, Medio Ambiente y Calidad (SHEQ) e implementada por los equipos locales de SHEQ de los diferentes proyectos y empresas del Grupo, que apuestan por la adopción de prácticas sostenibles y eficientes en todos los aspectos de la actividad.

En cuanto a los impactos asociados con el cambio climático, Mota-Engil planea analizar los riesgos y oportunidades asociados con los riesgos físicos y de transición, entre otros, en línea con la orientación de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

### Taxonomía verde de la Unión Europea

En junio de 2020, con la aprobación del Reglamento de Taxonomía, la Unión Europea estableció como actividades económicas sostenibles aquellas que contribuyen sustancialmente a al menos uno de los seis objetivos ambientales identificados en el reglamento y que no perjudican significativamente a ninguno de los demás objetivos. Con la adopción del primer Acto Delegado del Clima, referente a los objetivos “mitigación del cambio climático” y “adaptación al cambio climático”, las entidades no financieras, como el Grupo Mota-Engil, pasan a estar cubiertas, en primera instancia, por la obligación de informar la proporción de actividades económicas elegibles y no elegibles para la taxonomía en

relación con su facturación total, gastos de capital (CAPEX) y gastos operativos (OPEX).

En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, alrededor del 50 % de la facturación<sup>1</sup>, el 40 % de los gastos de capital<sup>2</sup> y el 50 % de los gastos operativos<sup>3</sup> se originaron en actividades económicas elegibles.

Dentro de estas, las siguientes son las que más contribuyeron a los porcentajes antes mencionados:

- Infraestructura para el transporte por carretera y transporte público;
- Construcción de edificios nuevos;
- Infraestructura de transporte ferroviario;
- Actividades de abastecimiento de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación; y
- Infraestructura para el transporte acuático.

Para efectos del cálculo de los porcentajes antes indicados, se utilizaron datos mayoritariamente extraídos en su mayoría del sistema de contabilidad analítica de las empresas del Grupo Mota-Engil, concretamente para facturación y gastos de explotación.

## Gestión ambiental

Mota-Engil cuenta, desde 2019, con una certificación regional para operaciones en África, que incluye la gestión integrada del medio ambiente, la seguridad y la salud del trabajo y la calidad. Su objetivo es ampliar esta certificación, a nivel mundial, del Grupo hasta 2026 – véase [Cap. 7.1 Salud y seguridad](#). Su objetivo es cubrir no solo a las muchas empresas del universo Mota-Engil que ya cuentan con sistemas de gestión certificados según ISO 14001, entre otros, sino también ampliar su alcance.

En el marco de la [Política Integrada SHEQ](#) se definen las directrices encaradas a: 1) objetivos y medidas ambientales; 2) supervisión y presentación de informes; 3) el análisis de riesgos y oportunidades basado en impactos ambientales y con definición de sus acciones de mitigación; 4) consulta con las partes interesadas.

Cada área de SHEQ está alineada con el cumplimiento de los requisitos legales de su geografía y la adopción de buenas prácticas ambientales aplicables a la actividad, que se pretende que sea cada vez más transversal al Grupo.

También se refuerzan las competencias necesarias para las funciones medioambientales, el fomento de la formación y la sensibilización y la necesaria digitalización de los procesos como vehículo de mejora continua. En 2021 se registraron 6 273 horas de formación en el área de Medio Ambiente.

Cabe señalar la realización de campañas de sensibilización y educación ambiental en áreas consideradas prioritarias, como la gestión de

residuos y la preservación de los recursos. Estas acciones se derivan de las condiciones contractuales de las empresas de gestión de residuos, y también forman parte de las prácticas de responsabilidad social del Grupo. Su objetivo es diversificar los empleados y el público objetivo, contribuyendo a una mayor conciencia sobre los problemas ambientales y el papel de cada uno en este campo.

A continuación se presenta información sistematizada sobre el enfoque de Mota-Engil sobre la [energía y el cambio climático](#) y el [uso y gestión de los recursos naturales](#), considerando los principales indicadores de desempeño definidos en estas áreas, así como una selección de algunas de las iniciativas locales que tuvieron lugar en 2021.

Como nota transversal a la siguiente información, cabe destacar que este informe modifica los datos de 2020 contenidos en el Informe de Sostenibilidad del año pasado, en función del proceso en curso de: 1) consolidación de las metodologías para su cálculo; y 2) estandarización de fuentes y criterios de cálculo de datos, entre los diferentes mercados/geografías donde opera el Grupo.

Cabe destacar también que este año, ya se han podido presentar los datos según las diferentes áreas de actividad establecidas en el nuevo Plan Estratégico 22-26, fomentando una nueva mirada al desempeño del Grupo por áreas de actividad, y permitiendo así definir acciones más dirigidas a sus impactos. Para más información, consulte el [Cap. 8.1](#) y la [Tabla GRI](#).



<sup>1</sup> La facturación corresponde a la partida “Ventas y prestaciones de servicios” de la cuenta de resultados consolidada por naturalezas.

<sup>2</sup> Los gastos de capital corresponden a la suma algebraica de los aumentos y enajenaciones de activos tangibles, activos intangibles y derechos de uso de bienes ocurridos en el ejercicio.

<sup>3</sup> Los gastos de explotación corresponden a la suma algebraica de las siguientes partidas de la cuenta de resultados consolidada por naturalezas: “Costo de las mercancías y de los materiales consumidos y Variación de la producción”; “Suministros y servicios externos”; “Gastos de personal”; “Otros ingresos / (gastos) de explotación – Otros gastos de explotación” y “Amortización y depreciación”.

## 6.1. Energía y cambio climático

# La acción por el clima se integra en las directrices estratégicas de sostenibilidad de Mota-Engil, contenidas en su nuevo plan estratégico.



Mota-Engil opera en sectores que tienen una alta dependencia de los combustibles fósiles (especialmente diésel), como resultado de su uso en vehículos ligeros y pesados, eléctricos, generadores y maquinaria diversa. Esta dependencia resulta especialmente relevante en las áreas de actividad de la construcción, la logística (transporte ferroviario de mercancías) y la gestión de residuos. Cabe señalar que, particularmente en el área de la construcción, hay tres factores importantes que impactan su dependencia de los combustibles fósiles y, en consecuencia, en la huella de carbono:

- La tipología de obras asegurada por Mota-Engil, con un fuerte componente en la realización de infraestructuras de gran envergadura, hace que el Grupo tenga que recurrir a maquinaria pesada, con alto consumo.
- Los lugares donde opera, como África y América Latina, en ubicaciones a menudo remotas, donde la falta de disponibilidad de electricidad impone el uso de su producción mediante el uso de generadores a gasóleo.

- Las geografías en las que opera el Grupo están clasificadas por proveedores de equipos como “países de alta regulación”, “media” y “baja”, que corresponden, respectivamente, a los países de Europa, América Latina y África, proporcionando equipos de desarrollo tecnológico alto, medio y bajo, respectivamente. Por lo tanto, para el mismo tipo de equipo y para operaciones iguales, el aumento del consumo unitario de combustible se infiere para un desarrollo tecnológico decreciente, en particular el de sus motores de combustión.

Cabe señalar que la existencia de energía producida por la organización, para su propio consumo (por ejemplo, recurso a la energía solar fotovoltaica), así como la venta, con énfasis en la Central de Recuperación de Energía de Valorsul (EGF, Portugal).

En 2021, Mota-Engil registró un aumento del 10 % en el consumo total de energía y un aumento del 12 % en la energía vendida<sup>4</sup>, en comparación con el año anterior. En cuanto a las energías renovables, la energía solar fotovoltaica, producida para autoconsumo, y aunque todavía con una pequeña expresión en la matriz energética global de Mota-Engil, registró un incremento de 5,4 veces respecto al año anterior (pasó de aprox. 2 385 GJ a 12 825 GJ), refleja la creciente inversión en este ámbito realizada por las empresas del Grupo.

**La energía solar fotovoltaica, producida para autoconsumo, y aunque todavía con una pequeña expresión en la matriz energética global de Mota-Engil, registró un incremento de 5,4 veces respecto al año anterior**

Con respecto a la huella de carbono, las cifras presentadas son también una estimación, basada en el consumo de energía, a la que se suman las emisiones de EGF (Portugal), del proceso de recuperación de residuos que se origina de: mediciones directas realizadas en los motogeneradores de los centros electroproductores de energía de los vertederos sanitarios y digestiones anaeróbicas, así como analizadores continuos de la Instalación de Recuperación de Energía; a esta información se añade la estimación de las emisiones difusas de metano generadas en los vertederos de residuos urbanos. Mota-Engil está consolidando las metodologías de cálculo de emisiones de GEI – gases de efecto invernadero, basadas en el GHG Protocol (ámbitos 1 y 2), considerando la diversidad de tipos de contratos y áreas de actividad que tiene y que impactan en la definición de los límites organizacionales. Para el cálculo de las emisiones de ámbito 3, el Grupo está en proceso de identificar las fuentes significativas, y los datos materiales se presentarán en futuros informes.

En Mota-Engil, las emisiones directas del proceso de recuperación de residuos de EGF son el factor que más contribuye a las emisiones de ámbito 1, seguido del consumo de combustibles no renovables. Por lo que se refiere a las emisiones indirectas derivadas de la adquisición de energía (ámbito 2), resultan del consumo de electricidad.

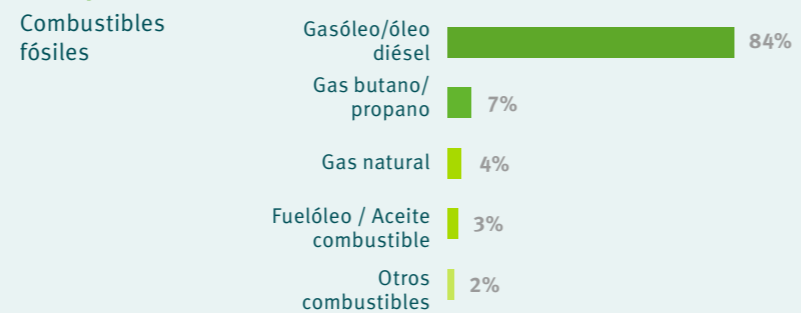
<sup>4</sup> No incluye los datos de la producción de electricidad dedicada, por Generadora Fénix en México.

## Consumo total de energía del Grupo Mota-Engil 2021

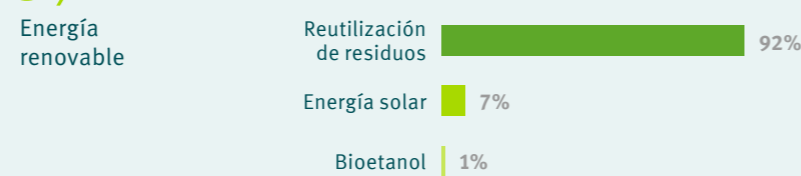
### Energía consumida por fuente



#### 92% Energía consumida por combustible fósil



#### 5% Energía consumida por fuente renovable



#### 3% Energía eléctrica

### Energía consumida por área de actividad



**63%**  
Ingeniería y construcción

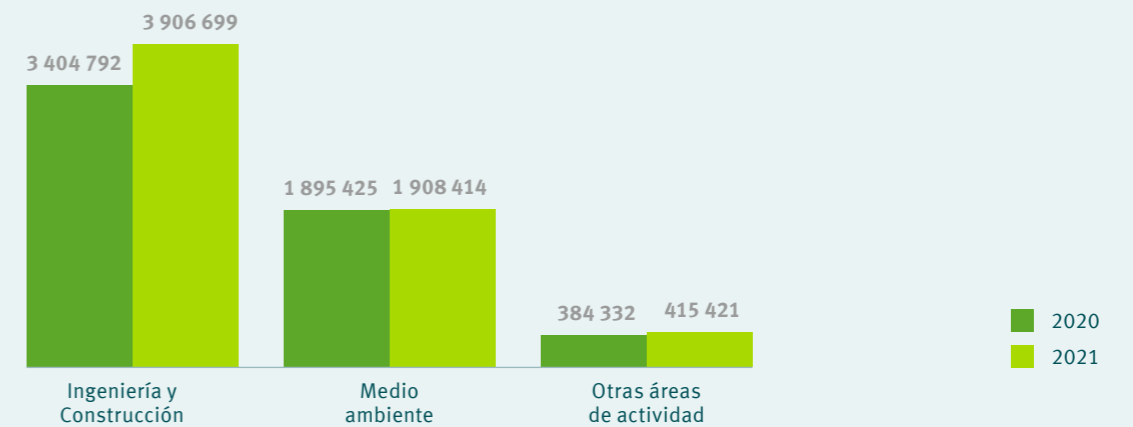
**31%**  
Medio ambiente

**7%**  
Otras áreas de actividad

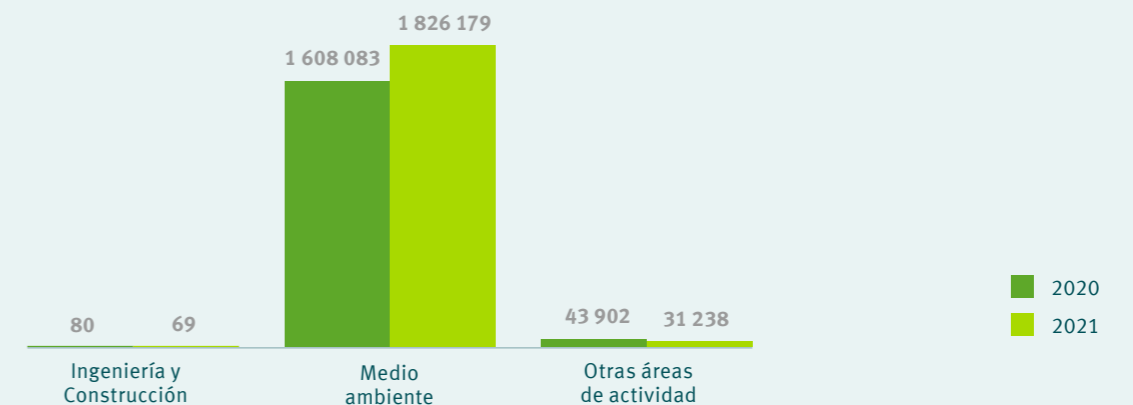
**6 231 TJ** Energía consumida

**1 857 TJ** Energía vendida

### Energía consumida por área de actividad



### Energía vendida por área de actividad



Nota 1: Se refiere a la [Tabla GRI](#) para el acceso a la información metodológica sobre el cálculo de indicadores (302-1, 305-1 y 305-2).

Nota 2: No incluye datos de energía (diésel) de contratos mineros cuyo consumo sea asumido por los clientes.

Nota 3: La energía renovable incluye: consumo de bioetanol, energía solar producida para autoconsumo y recuperación de residuos. No incluye la fracción de energía renovable presente en el mix energético de la red eléctrica de cada país.

## Emisiones GEI del Grupo Mota-Engil 2021



**1 743 ktCO<sub>2</sub>e**

Ámbito 1



**27 ktCO<sub>2</sub>e**

Ámbito 2



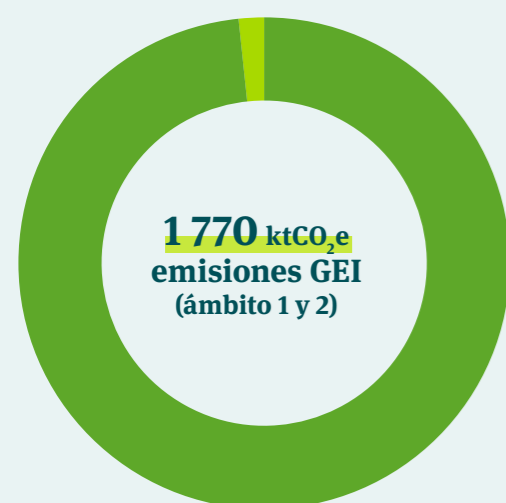
OBJETIVO

**40 %**

Reducción del 40 % de las emisiones de GEI hasta 2030 (ámbito 1, 2 y 3) vs. año base 2020

Neutralidad de carbono hasta 2050

### Distribución porcentual de las emisiones por ámbito



**98,5%**

Ámbito 1:  
Emisiones directas

**76%**

Emisiones directas del proceso de reutilización de residuos de EGF

**1 326 ktCO<sub>2</sub>e**

**24%**

Emisiones derivadas del consumo de combustibles (no renovables y bioetanol)

**417 ktCO<sub>2</sub>e**

**1,5%**

Ámbito 2:  
Emisiones indirectas

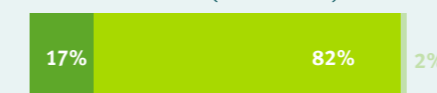
Electricidad (location based)

**27 ktCO<sub>2</sub>e**

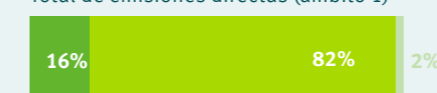
Indicador	Ingeniería y Construcción (IyC)		Medio ambiente		Otras áreas de actividad	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Consumo total de energía (GJ)	3 404 792	3 906 699	1 895 425	1 908 714	384 332	415 421
Emisiones totales de energía de los ámbitos 1 y 2 (tCO <sub>2</sub> e)	259 644	295 508	1 569 596	1 446 039	25 836	28 257
Facturación (millón de euros)	1 596	1 731	471	442	142	112
<b>Intensidad energética (GJ/millón de euros)</b>	<b>2 134</b>	<b>2 257</b>	<b>4 024</b>	<b>4 317</b>	<b>2 713</b>	<b>3 695</b>
<b>Intensidad de carbono (tCO<sub>2</sub>e /millón de euros)</b>	<b>163</b>	<b>171</b>	<b>3 332</b>	<b>3 271</b>	<b>182</b>	<b>251</b>

### Contribución de las áreas de actividad por ámbito

Total de emisiones (ámbito 1 e 2)



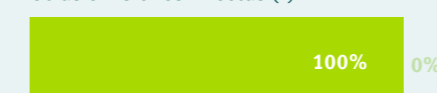
Total de emisiones directas (ámbito 1)



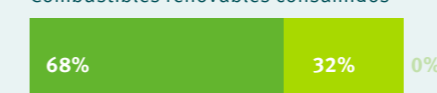
Total de emisiones indirectas (ámbito 2)



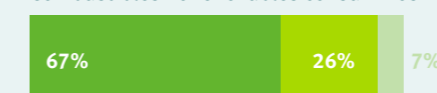
Otras emisiones directas (\*)



Combustibles renovables consumidos

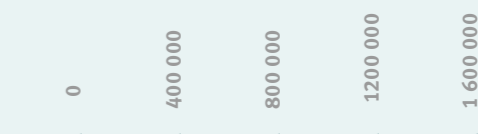


Combustibles no renovables consumidos



IyC Medio ambiente Otros

### Emisiones por área de actividad



IyC

2020

2021

Medio ambiente

2020

2021

Otros

2020

2021

Combustibles no renovables consumidos  
 Combustibles renovables consumidos  
 Otras emisiones directas  
 Electricidad (location based)

Nota 4: Las emisiones de ámbito 3 del Grupo Mota-Engil aún no están disponibles, motivo por el cual no se presenta la evolución registrada en 2021 en comparación con el año de referencia 2020.

Nota 5: Las demás emisiones directas corresponden a los datos de emisiones directas con origen en el proceso de recuperación de residuos de FEAG (Portugal). No incluye las emisiones del vertedero de Costa de Marfil (Clean Eburnie).

# Enfoque del Grupo Mota-Engil para la reducción de las emisiones de carbono



## Diseño y construcción de edificios más eficientes

- Preocupación por la construcción de edificios energéticamente eficientes;
- Refuerzo, entre diseñadores y proyectistas, mediante introducción de soluciones ecológicamente más eficientes (desde una perspectiva de ciclo de vida).



## Optimización de itinerarios

- Monitoreo por GPS de equipos, promoviendo la optimización de la ruta con un menor consumo de combustible.



## Uso optimizado de materiales y consumibles

- Optimización del uso de neumáticos para reducir su consumo y aumentar su vida útil.
- Preparación de estudios para determinar el momento óptimo para el cambio de aceites y lubricantes, sin penalizar la vida útil del equipo.



## Movilidad eléctrica

- Creciente atención a los vehículos con motores eléctricos e híbridos.
- Instalación de puntos de recarga eléctrica en las instalaciones del Grupo (Mota-Engil Renewing).



## Solar fotovoltaico

- Creciente uso de la energía solar fotovoltaica.



## Trabajo colaborativo

- Integración y participación en Laboratorios Colaborativos, como el ejemplo de BUILT CoLAB y CECOLAB, que tienen como objetivo promover la transición digital y climática de edificios e infraestructuras, haciéndolos adaptables, inteligentes, resilientes y sostenibles.



## Política de minimización de desplazamientos

- Uso de medios telemáticos.
- En 2020 y 2021, la pandemia de COVID-19 provocó restricciones en los viajes y la implementación del teletrabajo, lo que provocó una disminución de los desplazamientos de trabajo (locales e internacionales) y desplazamientos de los propios empleados.



## Optimización del proceso de producción

- Optimización del proceso de producción, mediante, por ejemplo, la reducción de movimientos innecesarios, a través de una mejor planificación de las operaciones.



## Política de compras

- Integración de los requisitos ambientales internos y el uso de materiales más eficientes y con menor huella de carbono, en las condiciones generales de subcontratación y suministro de materiales.

Cabe señalar que las emisiones directas asociadas a la actividad de EGF representan el 75 % de las emisiones de ámbito 1 del Grupo Mota-Engil (1 325,9 ktCO<sub>2</sub>e en 2021). Esto se debe a la naturaleza de las actividades, que incluyen 14 instalaciones de recuperación orgánica, la Central de Recuperación de Energía de Valorsul y la responsabilidad de gestionar 26 vertederos sanitarios repartidos por todo el territorio de Portugal continental. En este contexto, cabe señalar que de las emisiones de GEI del Grupo EGF, predominan las emisiones de los vertederos sanitarios. Según el inventario de emisiones de ámbito 1 y 2 del Grupo EGF, las emisiones de los vertederos sanitarios representaron más del 80 % del valor de las emisiones globales.

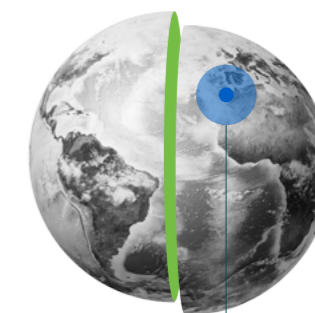
Cabe destacar que los residuos, al ser depositados en vertederos, de forma natural y con el tiempo sufren un lento proceso de degradación anaeróbica de la materia orgánica disponible, con la consiguiente generación de metano (CH<sub>4</sub>), principal constituyente del biogás de vertedero. En este proceso, los residuos depositados en vertedero, en un momento dado, pueden seguir siendo un sustrato activo en la generación de CH<sub>4</sub> más de 20 o 30 años después, aunque naturalmente se deterioren con el tiempo. Para las emisiones difusas de los vertederos, se utilizó el LandGEM – Landfill Gas Emissions

Model de la U.S. Environmental Protection Agency (EPA), que da cuenta de estos diferentes factores, considerando las emisiones derivadas de la actividad de los vertederos, en el año de análisis, entre las que se encuentran las que son consecuencia de la deposición acumulada de residuos a lo largo de la vida útil del vertedero. Dado que estas emisiones se deben a la operación controlada por EGF, estas emisiones se incluyen en su Ámbito 1 y, como tales, se integran en la huella de carbono del Grupo Mota-Engil. Sin embargo, como resultan del proceso de degradación natural de los residuos, Mota-Engil ve la necesidad de informar de esta información de una manera más específica y desagregada en el futuro, distinguiendo las emisiones sobre las que el Grupo tiene una menor influencia en su emisión y control. De esta manera será posible centrarse en la acción en las áreas que se pueden mejorar.

Para reducir la huella de carbono, el Grupo Mota-Engil y sus empresas tienen varias acciones en marcha (ver esquema) que permiten abordar sus emisiones de ámbito 1, 2 y 3. Con la aprobación de la nueva estrategia, se pretende aumentar la escala de la implementación de las iniciativas y hacer más transversal la acción de todo el Grupo a este nivel, identificando nuevas acciones de adaptación y mitigación a emprender y oportunidades de *green funding* para apoyar el proceso de transición energética.



## INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS



### PORTUGAL

#### Campaña de renovación de la flota de automóviles

Manvia, en Portugal y para el bienio 2021/2022, tiene una campaña en curso para renovar la flota de automóviles. Esto se está llevando a cabo de manera escalonada y en dos segmentos de vehículos:

- Operativos: mediante la sustitución de vehículos diésel por vehículos bifuel (gasolina/GLP) y la sustitución de vehículos ligeros comerciales por vehículos más nuevos con un perfil de consumo y emisiones menos contaminante;
- Asignados: con sustitución de vehículos diésel por vehículos híbridos *plug-in*.

En 2021, la atención se centró en reemplazar los vehículos operativos.

En la empresa, el uso de vehículos es responsable de gran parte del consumo energético, por lo que esta campaña tiene como objetivo optimizar la gestión energética y reducir las emisiones de carbono. Para finales de 2022, se espera que esta campaña resulte en una reducción de las emisiones de carbono en un 35 % y el consumo de energía en un 23 %.



#### Iluminación temporal con cintas LED

Ante la necesidad de implementar iluminación temporal en algunas obras, MEEC en Portugal comenzó a recurrir a cintas LED en lugar de iluminación que antes se realizaba utilizando lámparas fluorescentes. La adopción de esta práctica comenzó en agosto de 2021.

Este nuevo medio de iluminación demostró ser mucho más ventajoso al reducir el consumo de energía en

más del 60 % (para el mismo nivel de iluminancia). Además, las cintas LED son más fáciles de montar, tienen mayor seguridad, longevidad y fiabilidad.





## 6.2. Uso y gestión de recursos naturales

Mota-Engil busca adoptar soluciones que promuevan la **circularidad de los materiales**, la **optimización de los recursos** y la **protección de los ecosistemas**.





## Materiales

El tipo y la cantidad de materiales utilizados por el Grupo reflejan la dependencia de los recursos naturales y los impactos que tienen en su disponibilidad. Se comprueba que, entre las áreas de actividad de Mota-Engil, la actividad de construcción es altamente consumidora de materiales, en particular materiales no renovables.

En 2021, Mota-Engil consumió 10,6 millones de toneladas de materiales no renovables (- 6 % en comparación con el año anterior) más 494 000 m<sup>3</sup> también de materiales no renovables (+ 32 % en comparación con el año anterior) y 51 000 toneladas de materiales renovables (+ 76 % en comparación con el año anterior). Cabe señalar que el consumo de materiales puede ser muy variable entre geografías y años, ya que depende no solo de la variación de la actividad sino también de la naturaleza y tamaño de los proyectos en curso. Cabe señalar también que los datos presentados se refieren a las tipologías de materiales considerados más representativos de las diversas actividades del Grupo.

Mota-Engil y sus empresas tienen en marcha varias acciones con el objetivo de optimizar el consumo de recursos materiales, particularmente en el área de actividad de la construcción donde es más intenso:

- Aumentar el periodo de vida del producto construido / adoptar soluciones más duraderas;
- Promover la circularidad de los materiales, por ejemplo, a través de las aplicaciones de fresados, a nivel de residuos de construcción y demolición;

- Buscar en el mercado materiales con menos impacto ambiental;
- Apostar por la innovación a través de la integración y participación en laboratorios colaborativos. En este contexto, destaca la participación en el Laboratorio Colaborativo para la Economía Circular – CECOLAB.
- La digitalización de procesos, como enfoque transversal aplicable al Grupo.

En cuanto a la circularidad de los materiales, el **AEIRU – Agregado Artificial de las Escorias de Incineración de Residuos Urbanos**, producido por EGF (Portugal) como resultado de la recuperación energética de residuos, y que las propias empresas utilizan, por ejemplo, como cobertura de vertederos y carreteras. También cabe destacar que este producto está certificado, con marcado CE, para su uso en la construcción de carreteras -base y sub-base-, y que es un perfecto ejemplo de economía circular, ahorrando el uso de áridos naturales, tantas veces extraídos de canteras y ríos.



**+ 76 %**

Materiales renovables consumidos en 2021, en comparación con el año anterior

### Enfoque para optimizar los recursos materiales



Digitalización de procesos



Materiales con menor impacto ambiental



Potenciar la vida útil del producto



Apuesta por la innovación



Circularidad de los materiales

### Consumo de materiales del Grupo Mota-Engil

Áreas de actividad	Materiales no renovables (toneladas)		Materiales no renovables (m <sup>3</sup> )		Materiales renovables (toneladas)	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Ingeniería y construcción	11 058 605	10 454 195	333 252	477 663	3 586	5 204
Medio ambiente	2 373	1 966	4 101	3 255	25 217	44 900
Otras áreas de actividad	145 739	114 531	36 552	13 055	314	1 006
<b>Total</b>	<b>11 206 717</b>	<b>10 570 692</b>	<b>373 905</b>	<b>493 973</b>	<b>29 117</b>	<b>51 110</b>

Nota 1: Los materiales indicados en unidades de volumen (m<sup>3</sup>) incluyen: hormigón; pinturas/barnices/esmaltes/diluyentes; lubricantes/masillas; productos químicos; entre otros.

Nota 2: Los materiales indicados en unidades de peso incluyen: áridos de piedra; cemento; betunes y emulsiones bituminosas; acero; explosivos; acumuladores; bolsas de plástico; neumáticos; entre otros.

Nota 3: El consumo de materiales renovables afecta principalmente al agregado AEIRU - Agregado artificial de las Escorias de Incineración de Residuos Urbanos (en el área de negocio del Medio Ambiente), madera y papel.

## Residuos

En 2021 se produjeron un total de 668 000 toneladas de residuos (+24 % respecto al año anterior), en su mayoría residuos no peligrosos. El área de negocios de construcción, dependiendo de la naturaleza, el número y el tamaño de los proyectos en curso, puede tener una alta producción de residuos. Cabe decir que esta es el área de actividad con mayor producción de residuos, y en 2021, generó aprox. 640 000 toneladas de residuos (+24 % respecto a 2020).

La derivación a un destino final adecuado es esencial para reducir los impactos negativos asociados con los residuos, tanto para el medio ambiente como para las comunidades locales. Mota-Engil se preocupa por garantizar este destino final adecuado, haciendo especial hincapié en las operaciones de reutilización. Cabe señalar, sin embargo, que la derivación a la reutilización depende no solo de las características de los residuos producidos, sino también de las infraestructuras existentes en las geografías donde opera el Grupo, un factor que a veces es limitante.

La reutilización de los residuos se consideró uno de los objetivos medioambientales estratégicos en el Plan Estratégico Mota-Engil 2022-2026 y constituye también una importante medida de circularidad, al permitir la reutilización de los recursos y evitar la

## Comprometidos a reducir los impactos negativos asociados con los residuos, es nuestra preocupación garantizar que se destinen adecuadamente.

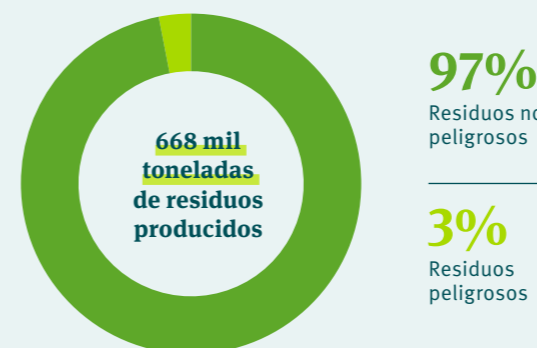
extracción de materias primas vírgenes y contribuye a una menor huella de carbono, entre otros beneficios. En 2021 la tasa global de reutilización de residuos fue del 64 % (manteniéndose igual que en el año anterior). Cabe señalar que estos valores se contabilizan como residuos no peligrosos remitidos a su reutilización, de acuerdo con los requisitos legales nacionales: los suelos movidos (superficiales y otros) en Polonia; los suelos movidos y otros materiales reutilizados en la propia obra, en Colombia.

Además de la producción de residuos mediante sus varias actividades, MOTA-ENGIL desempeña un importante papel en la reducción de impactos medioambientales asociados a los residuos en las zonas geográficas en las que sus empresas de gestión de residuos operan, y en la promoción de iniciativas de educación y concienciación medioambiental.

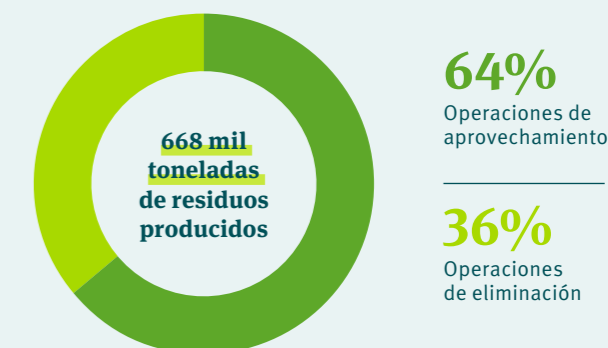
Indicador	Ingeniería y Construcción (IyC)		Medio ambiente		Otras áreas de actividad	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Total de residuos producidos (toneladas)	515 737	640 095	14 003	14 395	7 437	13 863
Facturación (millón de euros)	1 596	1 731	471	442	142	112
<b>Intensidad de los residuos producidos (toneladas/millón de euros)</b>	<b>323</b>	<b>370</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>123</b>

## Producción de residuos del Grupo Mota-Engil

### Por tipología de residuos – 2021



### Por tipo de operación – 2021



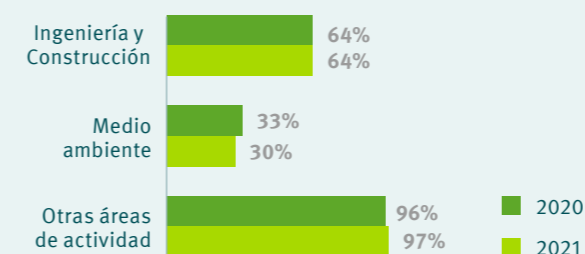
### Residuos no peligrosos por operación – 2021



### Residuos peligrosos por operación – 2021



### Tasa de reutilización de residuos por área de actividad



Nota 1: Las cantidades reportadas se refieren a residuos producidos por las actividades propias de las empresas del Grupo. No incluyen los residuos tratados por las empresas de gestión de residuos.

Nota 2: Las operaciones de recuperación incluyen la preparación para la reutilización (operaciones de verificación, limpieza o reparación), reciclaje y otras operaciones de recuperación. En el contexto de la declaración de residuos, las operaciones de recuperación no incluyen la recuperación de energía.

INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

PORTUGAL

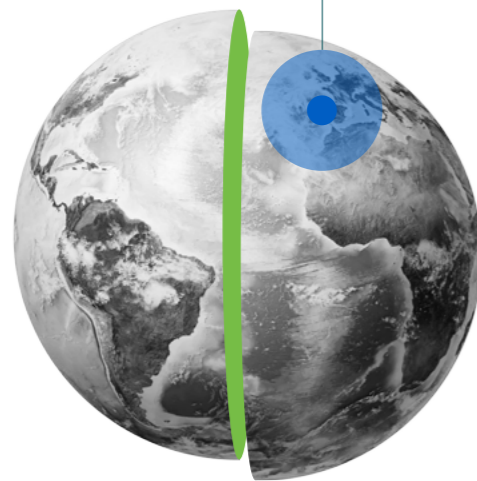
**Campaña “El futuro del planeta no es reciclable” distinguida con varios premios**

La campaña, [“El futuro del planeta no es reciclable”](#), de EGF, lanzada en 2020, ha sido premiada en varios foros, tanto a nivel nacional como internacional.

Cabe destacar la consecución de cuatro premios de bronce otorgados por el periódico Meios & Publicidade, en las categorías de: Medio Ambiente y Energía; Multimedia integrada; Relaciones Públicas; Sostenibilidad y responsabilidad social.

También en el contexto de esta campaña, EGF trajo a Portugal el 3.º premio de comunicación de la ISWA - International Solid Waste Association, otorgado durante el Congreso Mundial que tuvo lugar en Atenas.

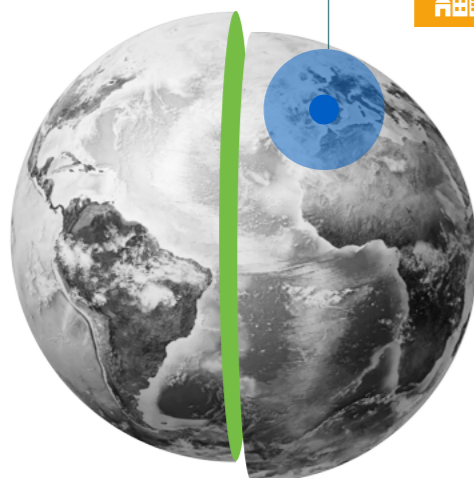
**VÉASE AQUÍ:**  
Clip publicitario “El futuro del planeta no es reciclable”





INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

PORTUGAL

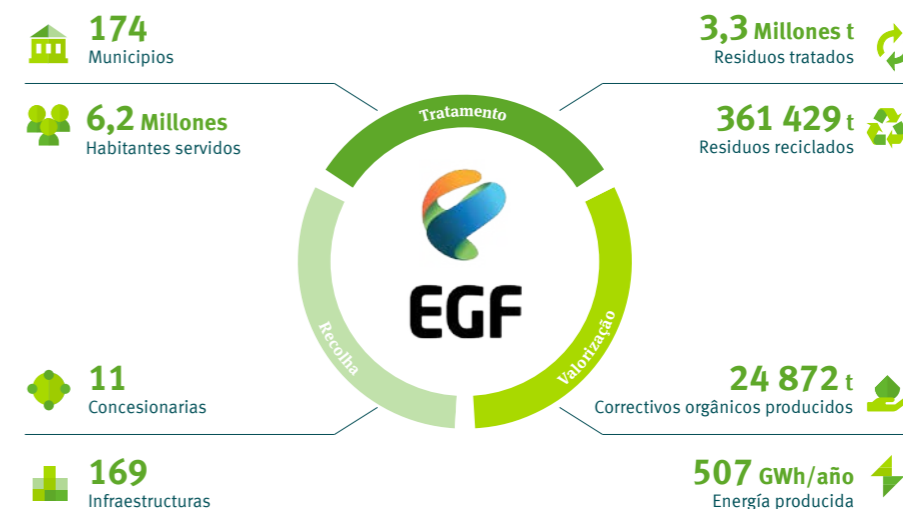


Impacto positivo generado por la actividad de EGF

Los contratos de concesión celebrados entre el Estado portugués y las empresas propiedad del Grupo EGF tienen por objeto la explotación y gestión de un sistema de tratamiento y recogida selectiva de residuos urbanos en 174 municipios de Portugal continental. En el ámbito de sus actividades se encuentran la recogida, tratamiento y reutilización de residuos, sirviendo aprox. a 6,2 millones de habitantes. En 2021 se recogieron 3,3 millones de toneladas de residuos, de

los cuales 595 toneladas procedían de la recogida selectiva.

Asociado a este servicio está la realización de campañas de comunicación y educación ambiental, entre otras iniciativas, que promueven una adecuada recogida selectiva de residuos y potencian la su reutilización, abarcando diferentes públicos objetivo. Destacan los principales resultados y campañas que han tenido lugar en 2021.



Principales campañas de EGF realizadas en 2021

<p><b>ECOVALOR</b></p> <p>884 establecimientos educativos participantes</p> <p>274 460 alumnos, profesores y asistentes</p> <p>2 458 toneladas de envases entregados para reciclaje</p> <p>122 896 € en premios</p>	<p><b>ECOEVENTOS</b></p> <p>34 eventos celebrados</p> <p>395 000 participantes</p> <p>24 toneladas de envases entregados para reciclaje</p> <p>1 692 € en premios</p>	<p><b>TONELADAS DE AJUDA</b></p> <p>214 organizaciones</p> <p>74 249 participantes</p> <p>3 779 toneladas de envases entregados para reciclaje</p> <p>506 158 € en premios</p>	<p><b>ECOPRAIAS</b></p> <p>23 180 participantes</p> <p>408 toneladas de envases entregados para reciclaje</p>	<p><b>MERCADOS A RECICLAR</b></p> <p>1 615 participantes</p> <p>38,9 toneladas de envases entregados para reciclaje</p>	<p><b>COMÉRCIO A RECICLAR</b></p> <p>5 200 organizaciones</p> <p><b>OTRAS CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN MEDIO-AMBIENTAL</b></p> <p>238 950 participantes</p> <p>503 toneladas de envases entregados para reciclaje</p>	<p><b>RECYCLE BINGO 2</b></p> <p>12 551 usuarios</p> <p>5 858 € en premios</p>
---	---	--	---	---	--	--

Resultados de campañas en 2021



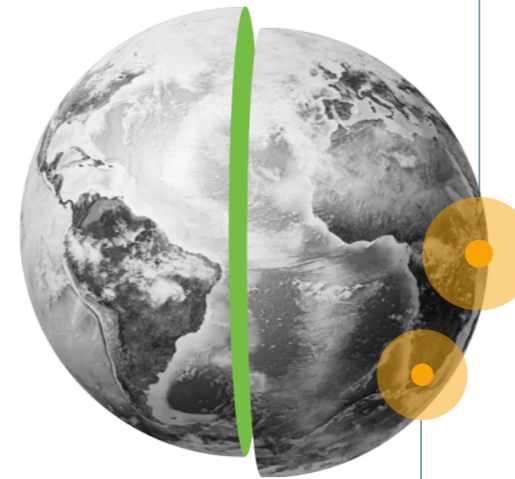
Campañas





## INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

# Promoción de la economía circular



## SUDÁFRICA

### Donación de madera a la comunidad local

A partir de agosto de 2021, Mota-Engil en Sudáfrica comenzó a donar palés de madera resultantes del embalaje del equipo y piezas recibidos al margen. Estos palés y piezas de madera se entregaron al carpintero local para la construcción y venta de muebles a la comunidad local. La madera restante se entregó a los municipios locales (Pella y Poffader) y se distribuyó a la comunidad para la construcción de casas de madera.

Esta iniciativa se llevó a cabo de acuerdo con la Jerarquía de Gestión de Residuos Mineros y tuvo como objetivo promover la circularidad de estos materiales y, al mismo tiempo, apoyar a la comunidad local para generar sus propios ingresos y construir casas.

Esta actuación también permitió reducir los costes de la empresa relacionados con la gestión de residuos, reducir la cantidad de residuos enviados a vertedero, así como evitar otros impactos ambientales asociados al transporte y procesamiento.



## MOZAMBIQUE

### Aumentar la vida útil de los neumáticos de la flota de transporte

En 2021, Mota-Engil en Mozambique desarrolló una iniciativa de reparación de neumáticos para la flota de transporte CAT 793. A través de la aplicación de tecnologías de remediación, el objetivo fue alargar la vida útil de estos neumáticos y así promover una cultura de reutilización y circularidad de materiales.

Además de este tipo de intervenciones, los neumáticos desechados también se utilizan para otros fines, como la protección de infraestructuras metálicas verticales del taller o de los compartimentos separadores de los aparcamientos de equipos.



### Capacitación en línea – Ciclo de vida e impactos ambientales

En noviembre de 2021, Mota-Engil Mozambique promovió una capacitación en línea dedicada al tema “Ciclo de vida e impactos ambientales”.

El objetivo de la capacitación fue proporcionar a los empleados conocimientos técnicos que permitan su aplicación en un contexto real, en la Gestión Ambiental en los Proyectos. Los gestores de proyecto y técnicos SHEQ de MEECAMZ participaron en esta acción.

## Agua

Una comprensión global del uso del agua resulta fundamental, para permitir a las organizaciones evaluar sus impactos, tanto en recursos hídricos que benefician todo el ecosistema, como en otros usuarios de agua y en la propia organización.

En 2021 se consumieron en el Grupo 2,1 millones de m<sup>3</sup> de agua (9 % más que el año anterior), procedentes del: 37 % de agua comprada a terceros (agua municipal); 34 % de agua subterránea; 29 % de agua superficial (especialmente relevante para empresas de ingeniería y construcción).

MOTA-ENGIL reconoce la importancia de invertir en el uso eficiente y responsable de este recurso. Tanto en los proyectos de construcción, como en los varios segmentos de actividad, busca soluciones para controlar y optimizar el uso de este recurso (p. ej.: el recurso a equipos más eficientes) y reducir los impactos asociados, tanto de su consumo, como de la descarga de aguas residuales.

Cabe mencionar el papel relevante que las empresas del Grupo, Manvia y Vibeiras, desempeñan con sus clientes, dentro de sus servicios, p. ej. a través de la instalación de zonas de medición y control para combatir las pérdidas de agua, desarrollo y aplicación de tecnología innovadora que permita aumentar la eficiencia hídrica en espacios verdes, entre otros.



## Captación de agua por el Grupo Mota-Engil



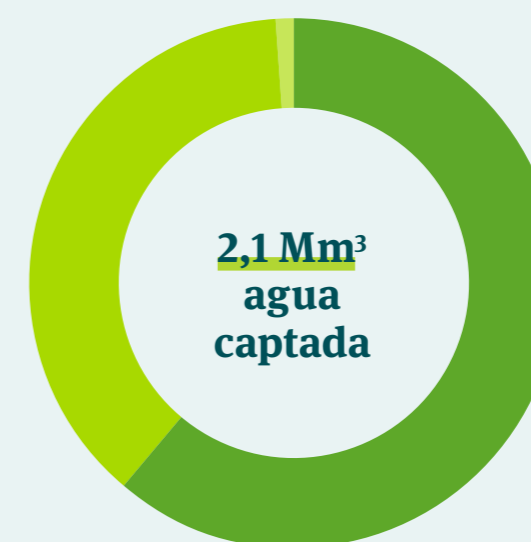
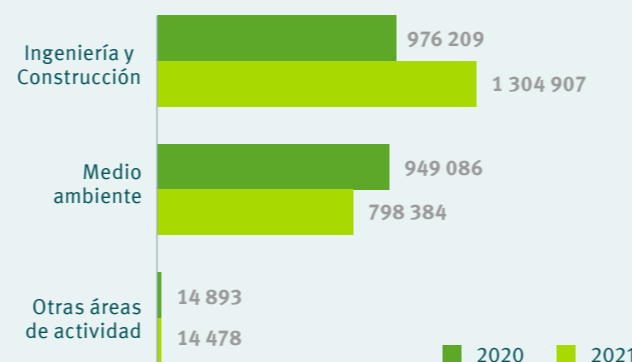
**2,1 Mm<sup>3</sup>**  
Agua total capturada

**37%** Agua comprada a terceros

**34%** Agua subterránea

**29%** Agua superficial

### Captación de agua por área de actividad



**62%**  
Ingeniería y construcción

**38%**  
Medio ambiente

**1%**  
Otras áreas de actividad

Indicador	Ingeniería y Construcción (IyC)		Medio ambiente		Otras áreas de actividad	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Total de agua captada (m <sup>3</sup> )	976 209	1 304 907	949 086	798 384	14 893	14 478
Facturación (millón de euros)	1 596	1 731	471	442	142	112
<b>Intensidad del agua capturada (toneladas/millón de euros)</b>	<b>612</b>	<b>754</b>	<b>2 015</b>	<b>1 806</b>	<b>105</b>	<b>129</b>

Nota 1: Las cifras indicadas se refieren a la captación de agua derivada de las operaciones de las empresas del Grupo. No incluye datos de las actividades de la empresa Takargo (sin datos disponibles) ni contratos mineros en los que el consumo sea asumido por el cliente.

Nota 2: No incluye el agua captada del río Tajo para el enfriamiento del circuito de agua-vapor de la Central de Aprovechamiento Energético de Valorsul (Portugal), la cual se devuelve en su totalidad al medio hídrico con un ligero aumento de temperatura, debidamente supervisado y controlado.

Nota 3: La fuente "Agua adquirida a terceros" incluye el abastecimiento de agua por parte de entidades gestoras municipales.

## Biodiversidad

La mayoría de las instalaciones de explotación de Mota-Engil no están situadas en zonas protegidas ni en zonas de alto índice de biodiversidad fuera de las zonas protegidas. Se exceptúan algunas instalaciones de EGF (en el área de gestión de residuos) y de la empresa CAPSFIL (en Portugal):

- Valorsul es adyacente a la Zona de Protección Especial del Estuario del Tajo, establecida al amparo de la Directiva Aves, y que se destina esencialmente a garantizar la conservación de las especies de aves y sus hábitats;
- En el caso de Algar, el Relleno Sanitario de Sotavento está ubicado en la parroquia de Salir, en el municipio de Loulé, y forma parte de las siguientes áreas que forman parte del Estructura Regional de Protección y Mejora Ambiental (ERPVA): Lugar de Importancia Comunitaria Caldeirão (PTCON0057) y Zona de Especial Protección de Caldeirão (con el mismo código), de la Red Natura 2000 (RN2000), y también en los Humedales de interés internacional para la conservación (Convenio Ramsar), Ribeira do Vascão;
- En el caso de Resiestrela, está situada en el interior del Parque Natural de Serra da Estrela. (Instalaciones de la cantera, parcialmente dentro de la zona de la Red Ecológica Nacional);
- En el caso de CAPSFIL, se trata de instalaciones de canteras, ubicadas parcialmente dentro de un área catalogada como Reserva Ecológica Nacional (REN).

En términos de ecosistemas y biodiversidad, también pueden existir situaciones en las que los proyectos se lleven a cabo dentro o junto a áreas protegidas. Se trata de un área de creciente

preocupación y que requerirá un enfoque igualmente creciente por parte del Grupo.

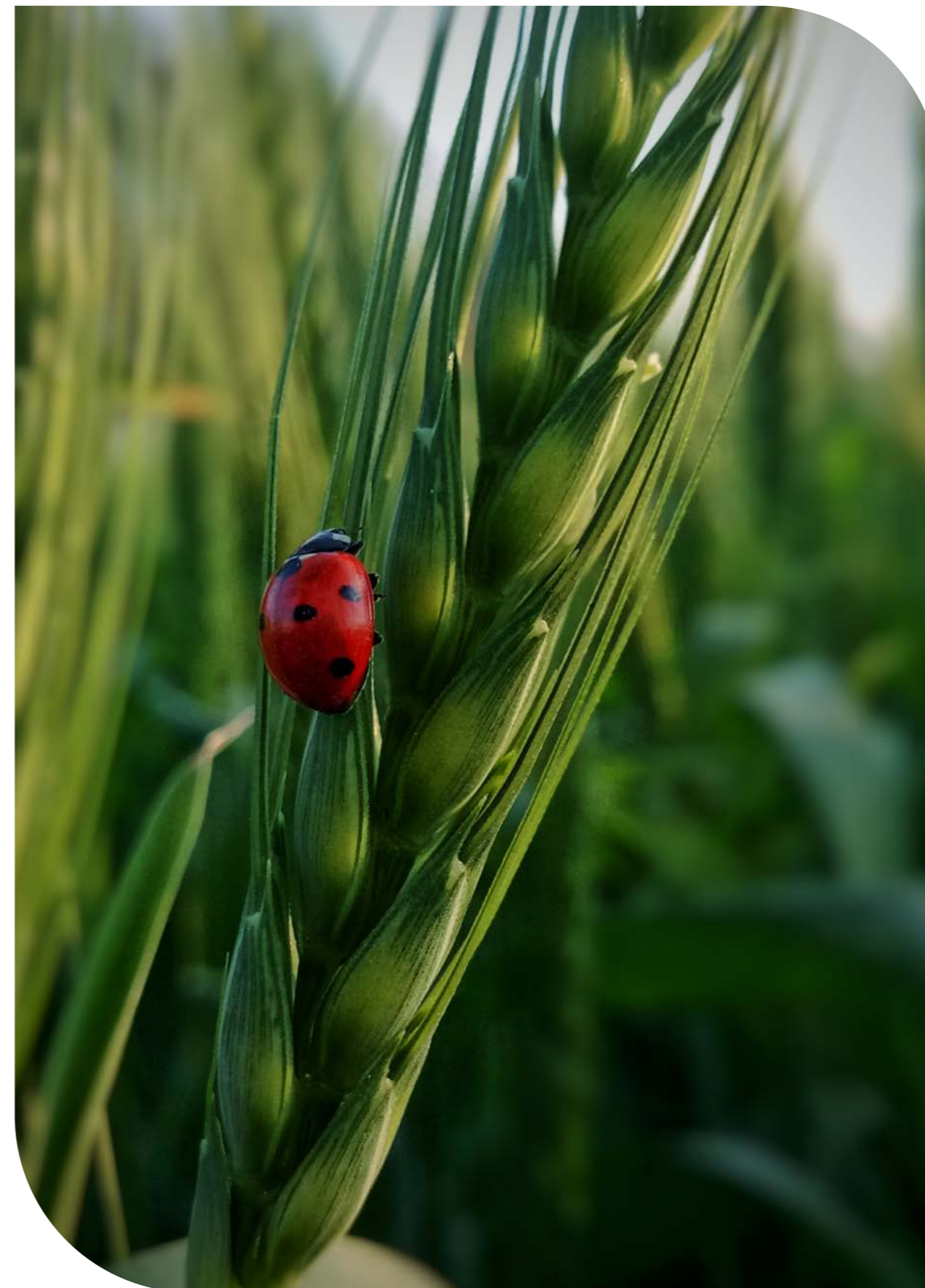
A partir de los proyectos en los que el Grupo está involucrado, pueden producirse impactos significativos, como la contaminación, la reducción del número de especies, la fragmentación o la conversión de hábitats, entre otros.

Las empresas del Grupo Mota-Engil trabajan para reducir el impacto de sus operaciones sobre la biodiversidad en los ecosistemas y para proteger el medio natural.

Por ejemplo, vale la pena señalar que Valorsul (de EGF en Portugal) lleva a cabo programas de monitoreo ambiental de manera regular y continua. Estos programas incluyen la evaluación de la calidad del aire, la calidad del agua y los sedimentos, los ecosistemas terrestres y de estuarios, entre otros, y tienen como objetivo medir los impactos ambientales en las cercanías de las instalaciones de la empresa.

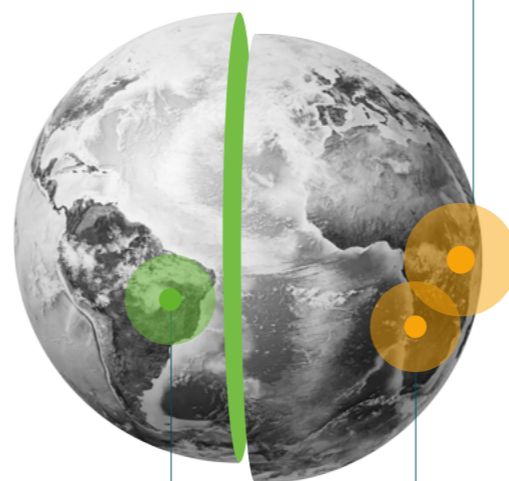
Las empresas del Grupo cumplen la legislación vigente, las condiciones definidas en permisos ambientales y de explotación, así como los requisitos de los capataces y las medidas de control y minimización definidas en el marco de la evaluación del impacto ambiental (cuando proceda), con el fin de salvaguardar los hábitats y las especies. Entre las medidas más habituales se encuentran las actuaciones de reforestación con especies autóctonas y el seguimiento y conservación de especies (p. ej. monitoreo de avifauna, rescate de fauna silvestre, como reptiles y pequeños mamíferos).

La biodiversidad es también uno de los temas incluidos en las acciones de sensibilización interna y externa que llevan a cabo las empresas del Grupo.



**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

## Campañas y acciones de sensibilización



**MALAUÍ**

### Campaña de reutilización de los recursos hídricos

Como parte de las celebraciones por el Día Mundial del Agua, la campaña “Valuing Water”, celebrada en Malauí, tuvo como objetivo concienciar a los empleados sobre la importancia de este recurso. Involucró a unas 100 personas ligadas al proyecto de la presa de Kamuzu.

A través de esta campaña de sensibilización, fue posible proporcionar a los empleados una comprensión más completa del valor de este recurso, para los hogares, la alimentación, la cultura, la salud, la educación, la economía y la integridad del entorno natural.

**BRASIL**

### Celebración del Día del Niño con juguetes educativos

El Día del Niño se celebra anualmente el 12 de octubre en Brasil, con el lema de la celebración de los derechos de los niños y adolescentes.

Para celebrar este día, SUMA Brasil obsequió a algunos niños

con juguetes educativos que representaban ecopuntos en punto pequeño, en un total de 15 cajas.

Esta iniciativa tuvo como objetivo animar a los niños a adoptar buenas prácticas para la correcta separación de los residuos desde edades tempranas.



**ANGOLA**

### Plantación de árboles en el futuro astillero industrial de Cabinda

El objetivo de la celebración del Día Mundial del Árbol es sensibilizar a la población sobre la importancia de la preservación de los árboles, tanto en términos de equilibrio ambiental y ecológico, como de la propia calidad de vida de los ciudadanos.

En este sentido, Mota-Engil Angola promovió una campaña de sensibilización de los empleados, durante la cual se plantaron cerca de 350 árboles en los terrenos del futuro astillero social e industrial de Cabinda. El equipo pretende combinar las diferentes áreas industriales con áreas boscosas de plantas nativas.



### Blitz “Atropellamiento de Fauna”

En junio de 2021, ECB celebró una blitz educativa sobre el flujo de comunicación en caso de atropellamiento de fauna, como parte de la “Semana del Medio Ambiente de la Obra 233 – Represa de Torto en Barão de Cocais” (Minas Gerais).

Los empleados del Sector de Medio Ambiente de ECB se posicionaron

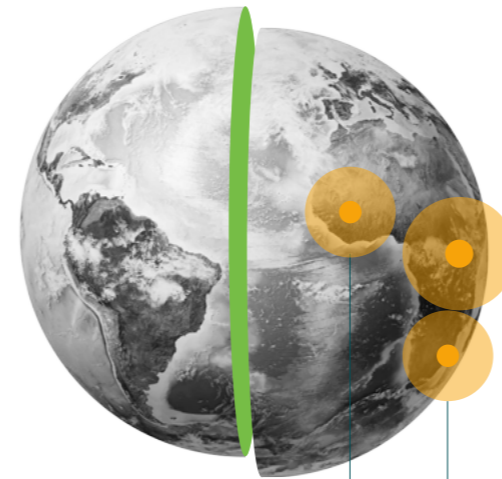
en los puntos de paso de fauna y animales domésticos, detuvieron a los conductores y operadores de equipos y reforzaron la importancia de: observar las señales; de la correcta gestión de residuos para no atraer animales; del flujo de comunicación a seguir en caso de atropello de fauna. En total, en la iniciativa participaron unos 850 empleados de ECB y representantes del cliente Vale.

La sensibilización de los conductores es un factor determinante para reducir los casos de atropello. Además de la orientación verbal, los empleados también recibieron una tarjeta de información con los contactos para su activación en caso de atropello de fauna.



**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

## Campañas y acciones de sensibilización (continuación)



### COSTA DE MARFIL

#### Campaña “Me comprometo con la limpieza del medio ambiente donde vivo”

Iniciada en 2016, la Semana Nacional de la Limpieza se celebra cada año en Costa de Marfil del 1 al 6 de agosto. Es una iniciativa del Gobierno para combatir la creciente insalubridad en las ciudades, pueblos y aldeas del país.

Eco Eburnie se ha asociado con esta iniciativa y ha llevado a cabo varias actividades de sensibilización para promover el cambio de comportamientos y mentalidades de las poblaciones en dos de los sectores bajo su responsabilidad, contribuyendo así a la mejora de la limpieza en los barrios locales.



### MOZAMBIQUE

#### Celebración del Día del Medio Ambiente

Para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, los empleados de Mota-Engil en Mozambique se unieron a estudiantes de la Escuela Primaria Catipa en la provincia de Nampula para llevar a cabo una campaña de concientización sobre la importancia y preservación del medio ambiente.

Esta iniciativa tuvo como acciones principales la plantación de árboles y la recogida selectiva de residuos generados en el patio de la escuela. Mota-Engil pretende, con este tipo de iniciativas, acercar a las comunidades locales a los problemas ambientales y sensibilizarlas sobre la preservación de los recursos naturales.



### UGANDA

#### Conmemoración del Día Mundial de la Limpieza

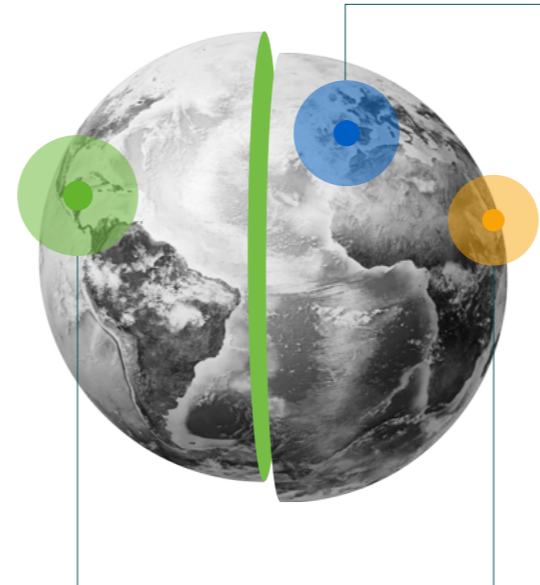
El Día Mundial de la Limpieza (World Cleanup Day) se celebra anualmente el 19 de septiembre y tiene como objetivo sensibilizar a la población mundial sobre el problema mundial de la gestión de residuos.

Mota-Engil Uganda participó en las celebraciones a través de una acción de limpieza y sensibilización en la ciudad de Angwetangwete. Además de apoyar a la comunidad en acciones de limpieza, también se les explicó la importancia de esta acción y se indicaron los lugares adecuados para la deposición de los residuos producidos. Se contó con la participación de un total de 15 trabajadores y miembros de la comunidad.



INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

# Campañas y acciones de sensibilización (continuación)



MÉXICO

**Contenidos sobre deforestación y aves migratorias**

Mota-Engil México está comprometida con la preservación del medio ambiente con respecto a los problemas de deforestación y pérdida de biodiversidad.

En este sentido, se produjo un contenido en formato video, donde se abordó el tema de la deforestación y los diferentes programas de reforestación que Mota-Engil México ha implementado, en el marco de los proyectos de construcción que tiene en marcha. Cabe mencionar el proyecto Cardel-Poza Rica, que, a través del rescate de semillas cosechadas en las zonas afectadas por el proyecto, lleva a cabo la siembra de plantas endémicas,

desde la adquisición de la especie hasta su siembra y crecimiento en la tierra. El objetivo es plantar un total de 53 000 plantas.

Otro contenido se creó en el Día Mundial de las Aves

Migratorias y tuvo como objetivo crear conciencia sobre las amenazas a las aves migratorias, su importancia ecológica y la necesidad de cooperación internacional para su conservación.



PORTUGAL

**Huerto ecológico en Casa da Calçada**

Casa da Calçada inauguró, en 2021, su huerto ecológico con unos 100 m<sup>2</sup>.

En este huerto crecen algunas de las hierbas aromáticas y verduras que el chef de este complejo turístico utiliza en los platos que se sirven en el restaurante.

Este huerto permite el fomento del autoconsumo y valora la agricultura ecológica porque es un sistema agrícola que proporciona al ciudadano alimentos frescos, sabrosos y auténticos, respetando los ciclos naturales de vida del suelo y de los ecosistemas.



OMÁN

**Protección de la biodiversidad y restauración de hábitats**

En Omán, Ecovision apoyó a la organización “Environmental Society of Omán” en una acción para limpiar los residuos de la pesca en las playas de la isla de Masirah.

La isla de Masirah es el sitio de anidación de las tortugas “caguama”, que son una especie de tortugas marinas que tienen una cabeza de un tamaño mayor

que las de las otras especies. Esto hace que las redes de pesca y otros desechos que quedan en la playa se introduzcan en el cuerpo de estos animales, especialmente las tortugas bebé, impidiéndoles llegar al mar y, en consecuencia, encontrar alimento y protección.

La limpieza y eliminación continua de las redes acumuladas permite a las tortugas proliferar a un ritmo natural, reduciendo el impacto de la acción del hombre en su hábitat.

# 7 Dimensión social

Actuamos por  
la proximidad

- 7.1. Salud y seguridad
- 7.2. Gestión de talento
- 7.3. Apoyo a las comunidades locales
- 7.4. Fundación Manuel António da Mota



## 7.1. Salud y seguridad

Consciente de la multiplicidad y complejidad de los riesgos derivados de la naturaleza de sus diversas operaciones y geografías, **Mota-Engil** mantiene, en el centro de sus preocupaciones, la seguridad y la salud de sus empleados, así como de las personas que pueden verse influenciadas por su actividad.



GRI 403-1  
GRI 403-5  
GRI 403-6

GRI 403-8  
GRI 403-9  
GRI 403-10

## Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo

Actualmente, Mota-Engil cuenta, en su Sistema de Gestión, con una Política Integrada de SHEQ (Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad) respaldada por requisitos legales, contractuales, internos del Grupo y normativa. En esta política se definen directrices dedicadas a:



Objetivos y programas en el ámbito de la Seguridad y Salud de los Trabajadores;



Supervisión y presentación de informes;



Análisis de riesgos y oportunidades de la operación con base en los peligros identificados en las actividades de la operación, con la definición de las respectivas acciones de mitigación;



Consulta con las partes interesadas.

En la política actual, se refuerzan aún más las competencias necesarias para las funciones de seguridad y salud, la promoción de la formación y la sensibilización y la necesaria digitalización de los procesos, como vehículo de mejora continua.

A nivel de gestión de riesgos laborales, está coordinada directamente por las respectivas áreas SHEQ (seguridad y salud) de las diferentes empresas/proyectos del Grupo Mota-Engil, con el apoyo y supervisión del **Área Corporativa de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad (SHEQ)**. El área corporativa SHEQ tiene como misión integrar, alinear métodos y potenciar la mejora continua de sus respectivas áreas, a través de las diversas unidades empresariales del Grupo.

Con respecto a la Certificación, siempre se ha utilizado internamente como vehículo para implementar disciplina y mejora, y actualmente existen varias empresas del Grupo certificadas en seguridad y salud en el trabajo (ISO 45001), además de gestión ambiental (ISO 14001), calidad (ISO 9001), entre otras certificaciones.

Cabe destacar que en 2021, el 80,5% de los empleados del Grupo estaban cubiertos por sistemas de gestión integrados SHEQ certificados (ISO 45001).

A pesar de las certificaciones actuales, el Grupo Mota-Engil cuenta, desde 2019, con una certificación integrada de la región de África, en las diversas áreas (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) y para los diversos tipos de operación (construcción, minería y gestión de residuos). En 2021 se dieron los primeros pasos para uniformizar el sistema integrado de gestión SHEQ para todo el Grupo, con especial atención a las áreas de Seguridad y Salud, convirtiéndolo en un sistema unidireccional, transversal, más eficiente y al mismo tiempo capaz de absorber las especificidades y requerimientos de cada geografía.

Sobre la base de la experiencia de la Certificación Regional de África, Mota-Engil se ha fijado el objetivo para 2026 de garantizar que todos los empleados estén cubiertos por un sistema de gestión integrado, ISO 45001, 9001 y 14001,

Pretendemos desarrollar una cultura colectiva en la que la seguridad y la salud no “solo” se acepten como una prioridad impuesta, sino, sobre todo, como un valor intrínseco, una forma natural de ser, pensar y actuar.

es decir, garantizar la Certificación Global del Grupo y las respectivas áreas de actividad.

Véase la **Tabla GRI** para información más específica sobre el enfoque del Grupo a SST – Seguridad y Salud en el Trabajo (Indicadores GRI 403).



## Accidentes mortales

Áreas de actividad	N.º de accidentes mortales		Tasa de muertes por accidentes de trabajo	
	2020	2021	2020	2021
Ingeniería y Construcción	1	4	0,02	0,07
Medio ambiente	–	0	–	0,00
Otras áreas de negocio	–	0	–	0,00
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0,02</b>	<b>0,05</b>

## Accidentes no mortales con baja (LTI)

Áreas de actividad	N.º de accidentes no mortales con baja (LTI)		Índice de frecuencia de accidentes de trabajo no mortales con baja (LTIFR)	
	2020	2021	2020	2021
Ingeniería y Construcción	289	264	5,51	4,55
Medio ambiente	–	681	–	28,21
Otras áreas de negocio	–	78	–	35,19
<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>1 023</b>	<b>5,51</b>	<b>12,13</b>

## Enfermedades profesionales

Áreas de actividad	N.º total de muertes por enfermedades profesionales	N.º total de casos de enfermedades profesionales denunciadas	N.º total de casos confirmados de enfermedades profesionales
	2021	2021	2021
Ingeniería y Construcción	0	1	0
Medio ambiente	0	27	13
Otras áreas de negocio	0	1	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>14</b>

Nota 1: En 2021 ya fue posible determinar los datos de siniestralidad laboral por área de actividad, complementándose con los datos de Medio Ambiente y otras áreas de actividad.

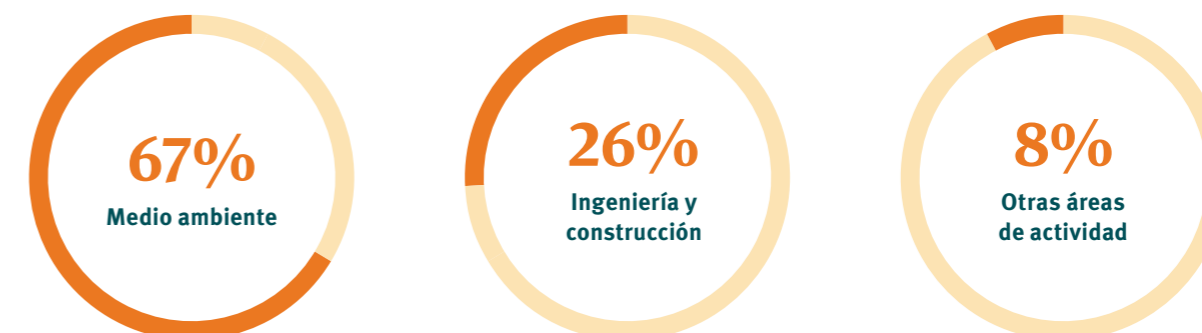
Nota 2: Para el cálculo de los índices se utilizó el factor de normalización de las horas trabajadas de 1 000 000.

Nota 3: Se registraron accidentes de trabajo con empleados propios del Grupo Mota-Engil (empleados locales y en movilidad internacional), excluyendo a los trabajadores como subcontratistas y trabajadores temporales.

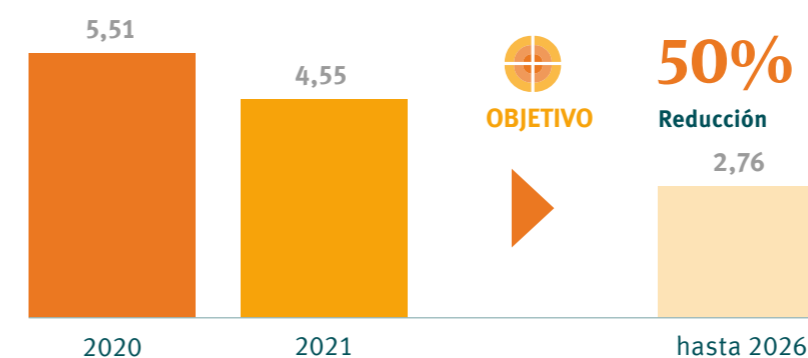
Nota 4: En 2021 se obtuvieron por primera vez datos de enfermedades profesionales para todo el Grupo.

Nota 5: Se registraron enfermedades profesionales con empleados del Grupo Mota-Engil (empleados locales y en movilidad internacional), excluyendo a los trabajadores de subcontratistas y trabajadores temporales.

## Distribución porcentual de LTI por área de actividad



## Evolución de LTIFR en proyectos de Ingeniería y Construcción



## Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

Lograr “CERO accidentes mortales” es sin duda un objetivo que subyace en la forma en que actúa el Grupo Mota-Engil e inherente a su estrategia, y la vida de cada uno de sus empleados es una de las principales prioridades. Desafortunadamente, los accidentes mortales fueron parte de las operaciones en 2021, lamentando la ocurrencia de cuatro accidentes mortales en operaciones que ocurrieron en el área de Ingeniería y Construcción.

Todos los sucesos fueron objeto de rigurosas investigaciones y análisis, llevados a cabo por comisiones de investigación, en las que participaron no solo los equipos de los proyectos y mercados afectados, sino también el área corporativa SHEQ y

la Administración de Mota-Engil, habiendo reforzado conjuntamente el compromiso en la implementación de acciones específicas en los Mercados y complementado con acciones transversales a todo el Grupo, para prevenir su recurrencia.

Cabe destacar que el objetivo del “CERO accidentes mortales” está contemplado en el Sistema de Incentivos a la Producción (SIP) y que se ha ido implantando progresivamente en el Grupo. Se trata de una herramienta para compartir el éxito con los equipos implicados en proyectos de Ingeniería y Construcción y que, además de promover el cumplimiento de los plazos acordados con el cliente, potencia la filosofía de tolerancia cero en cuanto a accidentes de trabajo.

A pesar de todas las medidas correctivas y de prevención definidas durante la ocurrencia de

accidentes fatales, Mota-Engil también prioriza el análisis de todos los accidentes de trabajo con baja, a través del cálculo del indicador LTIFR – Tasa de Frecuencia de Lesiones por Tiempo Perdido (según la definición de la OIT – Organización Internacional del Trabajo), con el fin de reforzar las acciones preventivas, evitando así que las causas de los accidentes de trabajo con baja evolucionen a una fatalidad. De esta manera, el Grupo definió como meta, en el marco del nuevo Plan estratégico – **“BUILDING 26 | For a sustainable future”**, reducir en un 50% hasta 2026 el LTIFR en proyectos de Ingeniería y Construcción, siendo la unidad empresarial con mayor expresión en el Grupo. Como tal, el LTIFR también fue seleccionado como KPI – Indicador Clave de Rendimiento para la evaluación del desempeño bajo la emisión innovadora, celebrada en 2021, de **“bonos vinculados a la sostenibilidad”**. Este indicador ha sido objeto de verificación externa por parte de una entidad independiente, cuya **“declaración de verificación”** está integrada en este documento.

Cabe destacar que aunque este KPI se centre en proyectos de Ingeniería y Construcción, Mota-Engil pretende definir, en el futuro, objetivos corporativos específicos y ajustados para cada unidad empresarial, con el fin de mostrar su compromiso con todas las áreas de actividad.

Cabe destacar que el año 2021 fue posible presentar, por primera vez, los datos de siniestralidad laboral según las diferentes áreas de actividad, fomentando una nueva mirada al desempeño del Grupo en este ámbito.

En 2021, los datos de accidentes como el resto de KPI estratégicos son el resultado de un proceso transversal de consolidación de sus metodologías de despacho y la estandarización de fuentes y criterios de cálculo de datos, entre los diferentes mercados/geografía donde opera el Grupo.

Comparando los datos de desempeño globales del Grupo de 2021 por área de actividad, se verifica

que es en el área de actividad de Medio ambiente representa la mayoría de los accidentes de trabajo con baja, representando el 67% del total de accidentes que involucran a empleados locales de Mota-Engil y en movilidad internacional. También representan casi todos (93%) los casos de enfermedades profesionales involucradas y confirmadas, incluidas las enfermedades musculoesqueléticas como tendinopatías, tendinitis, epicondilitis y periartritis.

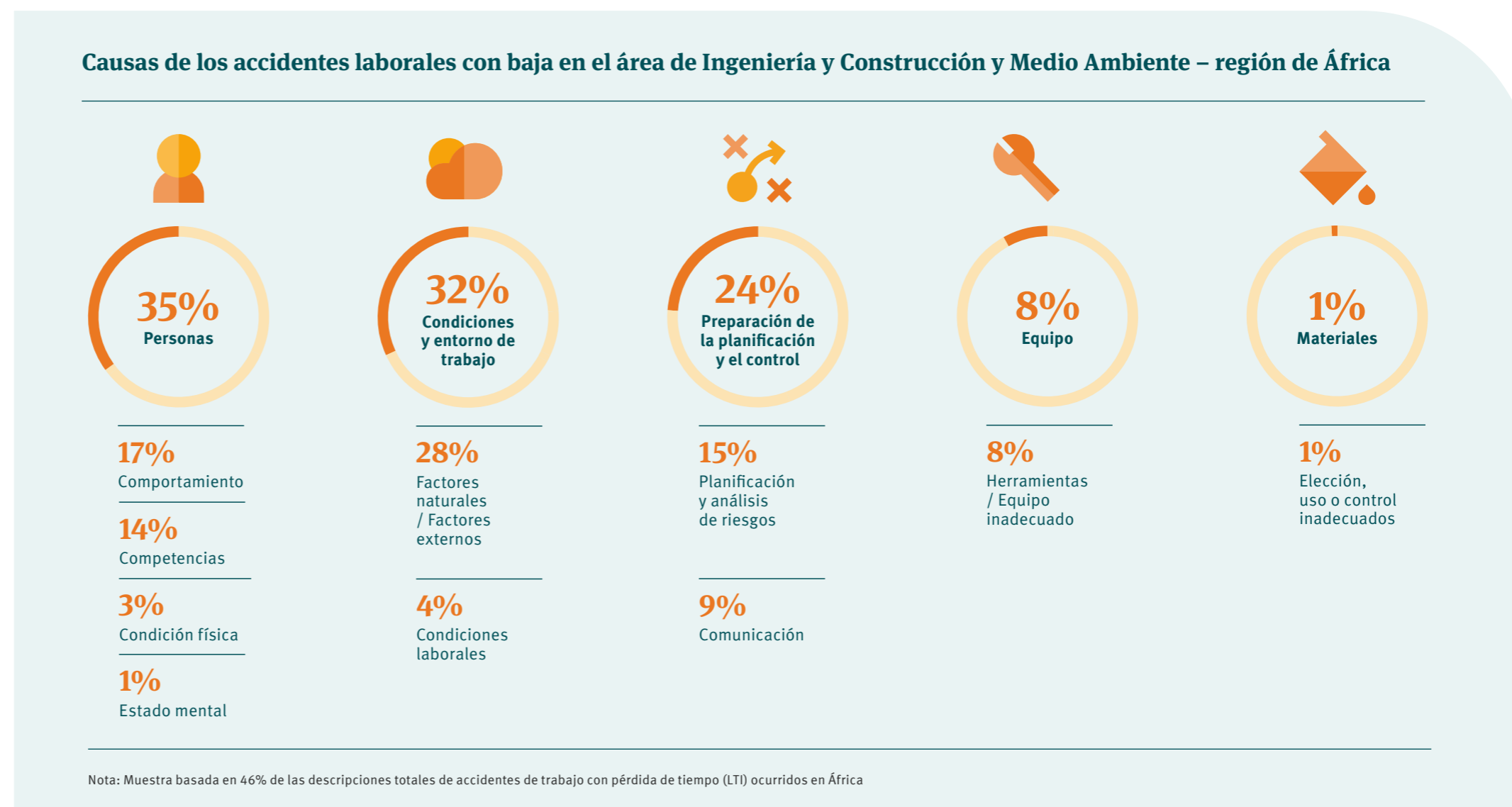
A modo de ejemplo, en el área de Ingeniería y Construcción y Medio Ambiente en la región de África, destacan las principales causas de accidentes de trabajo con baja:

Este análisis también se ve corroborado por la investigación de accidentes llevada a cabo por las empresas de gestión de residuos (Medio Ambiente), destacando como causa principal la responsabilidad humana y de los propios empleados.

Cabe destacar también que, en el Área de Medio Ambiente, particularmente en la actividad de limpieza urbana y recogida de residuos, y las actividades con mayor exposición de los empleados al riesgo asociado a la circulación y al trabajo en la vía pública, conlleva una mayor siniestralidad, factores que las empresas no controlan directamente.

En cuanto a la siniestralidad laboral registrada en “Otras áreas de negocio”, se trata principalmente de dos empresas, Manvia y Vibeiras, que operan en el área de multiservicios (mantenimiento y arquitectura del paisaje).

En base a los compromisos definidos y en función del desempeño verificado, se pretende apalancar acciones de prevención dedicadas a mejorar el desempeño de la seguridad laboral, acciones basadas en el intercambio y estandarización de las mejores prácticas de las distintas empresas del Grupo.



## Refuerzo de las medidas de prevención y control

El Grupo dedica una gran inversión en la formación de sus empleados, habiendo reforzado el tema de la seguridad y la salud en el trabajo en sus planes anuales de formación (por ejemplo, en seguridad y operación de equipo, seguridad conductual, alfabetización en salud), dependiendo de las necesidades identificadas. En 2021 se impartieron a los empleados del Grupo 146 192 horas de **formación** en seguridad y salud en el trabajo, lo que supone el 40% del total de horas de formación impartidas ese año.

A partir de las causas de los accidentes y los procesos de evaluación de riesgos, las empresas del Grupo buscan, en función de la jerarquía de controles, adoptar las mejores prácticas y herramientas de trabajo, incluido el desarrollo de nuevas soluciones de ingeniería y seguridad.

Se pone como ejemplo la introducción por parte de SUMA de un nuevo equipo de protección individual (EPI), dada la siniestralidad en el área actividad de Medio Ambiente. Este casco pionero, ajustable, cómodo y ventilado, está en uso desde 2020 y es aplicable a los trabajadores que, en Portugal, realizan funciones en estribos de vehículos, con el objetivo de ser una protección adicional contra posibles riesgos derivados de caídas y reducir su impacto. La empresa está estudiando actualmente un nuevo modelo de casco, con otras características y que, en función de este análisis, pueda iniciar una generalización global de la aplicación de este EPI a otras empresas del Grupo con el mismo ámbito de actividad.



### MÁS INFORMACIÓN EN

infoSUMA - Protección individual pionera: casco ajustable, cómodo y ventilado





Cabe destacar que el fortalecimiento, en 2021, del intercambio de información entre las distintas empresas del Grupo, permitió estandarizar la identificación e implementación transversal de las mejores prácticas así como sacar a la luz algunas de las principales necesidades de mejora.

En este contexto, durante 2021 se continuó con un conjunto de acciones e iniciativas, algunas de ellas ya identificadas en el ciclo de gestión anterior, y se definieron nuevas acciones para mejorar el desempeño del Grupo en materia de seguridad y salud en el trabajo (indicado en el esquema), destacando las lecciones aprendidas y celebrando reuniones y seminarios virtuales dedicados al tema.

Al hablar de la protección de la salud de los empleados, es importante mencionar que, en 2021, se brindó atención médica y evacuación en caso de emergencia a los empleados en movilidad internacional, no solo con respecto a la pandemia de COVID-19, sino también con otros casos de enfermedades graves. A nivel de empleados locales destacan las campañas de llamamiento a la vacunación COVID-19 realizadas en 2021.

**En 2021, como refuerzo de medidas y control, destaca:**

**80,5 %**

empleados cubiertos por sistemas de gestión integrados SHEQ certificados (ISO 45001)

**146 192**

horas de formación en seguridad y salud en el trabajo

**40%**

del total de horas formativas impartidas en el Grupo dedicadas a la promoción de la seguridad y la salud

**INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA**

## Lecciones aprendidas



El SHEQ promueve el intercambio de información a todo el Grupo, a través de la preparación de lecciones aprendidas, resultantes del análisis de las causas de los accidentes de trabajo, incluyendo muertes, cuasi accidentes u otros temas externos a la empresa que pueden ayudar a prevenir accidentes.

Esta práctica se inició en 2020 y se amplió en 2021, mediante el envío de información por correo electrónico a todos los empleados del Grupo.

En Lecciones aprendidas, se presentan ejemplos de peligros y riesgos asociados, con la sugerencia de acciones de mitigación y prevención, potenciando así la conciencia de los empleados tanto a nivel corporativo como operativo.

El intercambio de consejos y alertas basadas en la experiencia colectiva del Grupo ha demostrado una evolución en la Cultura de Seguridad y Salud del Grupo Mota-Engil.

MOTAENGI

### LECCIONES APRENDIDAS

ALERTAS DE SEGURIDAD – OBRAS EN CARRETERAS ACTIVAS  
n.º 4 | 20/12/2021

SHEQ

**¿QUÉ PELIGRO PODEMOS ENCONTRAR?**

**TRABAJOS EN CARRETERAS ACTIVAS**  
*(Este peligro surge cuando se realizan trabajos de construcción/repación/mejora en carreteras con tráfico activo, especialmente cuando la zona de trabajo no está separada físicamente de la zona con tráfico activo)*

**¿QUÉ TIPO DE INCIDENTES PUEDEN OCURRIR Y CUALES SON LAS CONSECUENCIAS?**

ATROPELLOS, APLASTAMIENTOS, COLISIONES que pueden provocar **INCIDENTES GRAVES O LA MUERTE** (accidentes de tráfico)

- Intrusión de terceros (automovilistas, motociclistas, ciclistas y peatones);
- Intrusión incontrolada de la zona de circulación por maquinaria, otros equipos, vehículos y peatones.

**¿QUÉ PUEDE DESENCADENAR ESTOS INCIDENTES?**

- ANÁLISIS de RIESGO deficiente (ROR) al no prever el riesgo de coexistencia incontrolada de obras y usuarios de la carretera
- Inexistencia o insuficiencia de INSTRUCCIONES que definan las medidas preventivas en relación con este riesgo;
- COMUNICACIÓN deficiente de la instrucción (falta de formación o formación inadecuada, charlas sobre herramientas, etc.) a los directivos y a los equipos de trabajo;
- Escasa MONITORIZACIÓN de las medidas preventivas;
- INCUMPLIMIENTO de la Instrucción;
- SEÑALIZACIÓN insuficiente o inadecuada;
- Falta de COORDINACIÓN EN LAS MANIOBRAS que entran/salen de la zona de trabajo;
- Falta de AUTORIDAD para impedir la entrada de terceros en la zona de trabajo.

**¿QUÉ PODEMOS HACER PARA PREVENIR ESTOS INCIDENTES?**

**DIRECTOR DE OBRAS:**

- IDENTIFICAR y EVALUAR el/los RIESGO(S) relacionado(s) antes de emprender obras de construcción/repación/actualización en carreteras con tráfico activo;
- RESPONSABILIZAR a los trabajadores en caso de INCUMPLIMIENTO de la Instrucción;
- Siempre que sea posible, movilice a las AUTORIDADES LOCALES (por ejemplo, la policía) para regular el tráfico en la zona de trabajo;

**EL FUNCIONAMIENTO (PRODUCCIÓN) Y EL SHEQ DEL PROYECTO:**

- DEFINIR una INSTRUCCIÓN con las respectivas medidas preventivas y asegurar la COMUNICACIÓN e IMPLANTACIÓN de la respectiva Instrucción
- Siempre que sea necesario, se debe movilizar a los «SEÑALIZADORES» para ayudar en las maniobras dentro de la zona de trabajo;
- Siempre que sea posible, dar prioridad a la SEPARACIÓN FÍSICA (perfiles de plástico móviles, perfiles de hormigón móviles, etc.) ENTRE LA ZONA DE TRABAJO Y LA ZONA DE TRÁFICO ACTIVA.

**SHEQ DEL PROYECTO:**

- Elaborar y aplicar un PLAN DE SEÑALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN de la zona de trabajo, de acuerdo con la legislación vigente y siempre que sea posible con la consulta de las autoridades locales;
- Siempre que sea posible, movilice a las AUTORIDADES LOCALES (por ejemplo, la policía) para regular el tráfico en la zona de trabajo;
- Elaborar el ESCENARIO DE EMERGENCIA y las respectivas acciones que se incluirán en los planes/procedimientos de emergencia;

**LOS CAPATACES/SUPERVISORES DEBEN ASEGURARSE:**

- Las obras solo se inician tras una AUTORIZACIÓN DE TRABAJO DOCUMENTADA (si procede según el nivel de riesgo);
- SUPERVISIÓN eficaz de las actividades (basada en una lista de control de la instrucción);
- Siempre que sea posible, los TRABAJADORES A PIE deben trabajar DE CARA AL TRÁFICO;

## Acciones corporativas emprendidas en 2021



### Reglas de Oro

Adecuación de las “Reglas de Oro” ya elaboradas en el ciclo de gestión anterior.



### Mejora de Competencias

Creación y desarrollo de un programa de mejora de habilidades en el marco de garantía de la verificación y mantenimiento de dispositivos de seguridad de equipos de seguridad (“Programa de Equipos Seguros”).



### Covid-19

Continuidad y ajuste de las medidas de prevención y respuesta a la pandemia de Covid-19 contempladas en el respectivo plan de contingencia.



### Comité SHEQ

Extensión del Comité SHEQ a todas las geografías y principales operaciones del Grupo.



### Seminario Virtual sobre Seguridad e Investigación de Accidentes

Estandarización de conceptos básicos relacionados con la investigación, análisis y reporte de incidentes, lo que resultó en un seminario virtual extendido sobre el tema.



### Procedimiento de Consulta

Ampliación del proceso de consulta y recogida de sugerencias en materia de seguridad y salud en el trabajo a todas las geografías y principales operaciones del Grupo.



### Comisión Corporativa de Investigación

Creación de una comisión de investigación corporativa, que cuenta con la participación de varias unidades de competencia del Grupo y de la Administración.

Este comité participa directamente en la investigación y análisis de incidentes graves y, junto con los responsables del proyecto y del mercado donde tuvo lugar el incidente, refuerzan el compromiso de implementar medidas preventivas, tanto a nivel local como global.



### Vigilancia de la Salud

Estandarización, a través de la definición de normas mínimas para la vigilancia de la salud de los trabajadores, asignadas a las principales operaciones del Grupo (construcción, minería y gestión de residuos).

Implementación de los requisitos mínimos internos de Mota-Engil a nivel de exámenes médicos obligatorios, por tipo de actividad, incluso si la legislación local en los países donde opera Mota-Engil no los requiera.



### Plantilla de Auditores

Ampliación de la plantilla de auditores internos, que ahora cuenta con la participación activa de elementos de diversas geografías (además de la región de África), como auditores técnicos.


**INICIATIVAS CORPORATIVAS DESTACADAS**

## Seminario virtual sobre investigación de accidentes



En enero de 2021, se llevó a cabo un seminario virtual sobre el tema del análisis, la investigación y la presentación de informes de incidentes. Asistieron el director general, la Administración, los directores responsables de SHEQ y otros representantes del personal de las diversas empresas de todas las geografías donde opera el Grupo.

El seminario virtual tuvo como objetivo estandarizar conceptos y procedimientos entre los equipos de SHEQ, con el fin de potenciar una mejor y más eficiente identificación de las principales causas asociadas a los accidentes graves. En la sesión se abordó la definición e implementación de medidas, locales y transversales al Grupo, para la eliminación y mitigación de las causas de accidentes, evitando recurrencias.

## Vigilancia de la salud: uniformización de los exámenes médicos en África



Mota-Engil, después de un análisis de la legislación aplicable a los diversos mercados africanos, descubrió que no era un requisito legal en algunos países evaluar el estado de salud de los empleados. Esta diferencia a nivel legal potenciaba un desequilibrio entre los países en cuanto a la evaluación y el seguimiento del estado de salud de los empleados de Mota-Engil, en función de los riesgos asociados con sus actividades.

Este hallazgo llevó a Mota-Engil a: 1) identificar internamente las mejores prácticas relacionadas con los exámenes médicos realizados en la fase de admisión periódica y ocasional para los principales tipos de operación (construcción, minería, gestión de residuos); y 2) se implementa la realización obligatoria de exámenes médicos identificados como buenas prácticas, a pesar

de que no sea un requisito legal local. Cabe señalar que además de estos exámenes, considerados requisitos mínimos por Mota-Engil, a nivel local deben realizarse todos los demás exámenes definidos de acuerdo con la legislación vigente.

Esta medida no solo ha mejorado el derecho a la igualdad entre nuestros empleados, sino que también garantiza que cada colaborador pueda desempeñar su función en base a su estado de salud y su análisis de riesgos.




**INICIATIVAS CORPORATIVAS DESTACADAS**

## 4.<sup>a</sup> reunión de la Comisión SHEQ



Como práctica establecida dentro del sistema integrado de gestión SHEQ, se realizó una reunión con el objetivo de presentar los resultados del desempeño del SHEQ 2021 y las acciones a desarrollar en alineación con el Plan Estratégico 2020-2026.

La reunión se extendió a las distintas empresas, operaciones y geografías del Grupo, permitiéndoles no solo dar a conocer los resultados del ciclo de gestión, sino también abrir la discusión conjunta sobre las acciones e iniciativas de mejora a implementar en el próximo ciclo de gestión.

La extensión de la participación en este evento a todas las geografías está alineada con la estrategia de estandarización definida para el Grupo.

## Asistencia médica y evacuación en caso de emergencia



Al estar presente en varios países donde el sistema de salud (nacional/privado) es deficiente y donde se viven situaciones de inestabilidad política, Mota-Engil procura monitorear también y activamente la salud y la seguridad (incluida la security) de sus empleados en movilidad internacional.

En 2021, el Grupo mantuvo los servicios de atención médica y evacuación, con actores internacionales: Global Rescue y AXA Global Healthcare. De este modo se aseguró un servicio de más proximidad (*softcare*) y el apoyo necesario en caso de evacuación o repatriación. Como

consecuencia de la pandemia de COVID-19, en 2021 se realizaron pruebas diagnósticas (PCR) en el contexto de viajes internacionales de empleados de movilidad y evacuaciones de riesgo.

Cabe señalar que en 2021, debido a las elecciones celebradas en algunos países donde Mota-Engil está presente, se delinearon planes de emergencia específicos, en asociación con los equipos de Mercado, SHEQ y RR. HH. Corporativo y Global Rescue, con el fin de garantizar la seguridad y la repatriación de los empleados, si fuera necesario.



Luís Branco – caso de evacuación de Malauí a Sudáfrica y repatriación a Portugal



Fernando Veiga – evacuación de Malauí a Kenia y repatriación a Portugal

**En 2021:**

# 6 900

Pruebas PCR en el contexto de los viajes internacionales de los empleados en movilidad

# 6

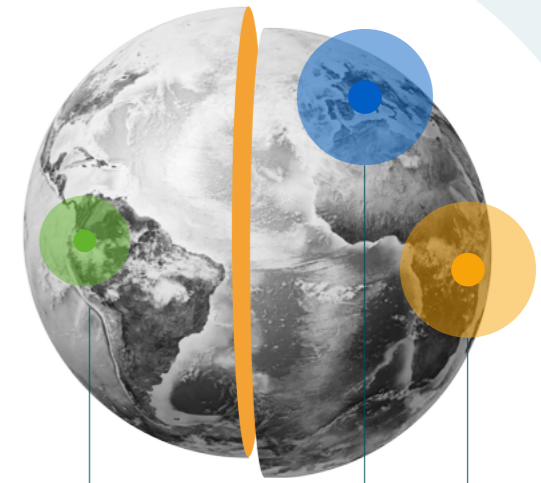
Evacuaciones de riesgo

Con respecto a la materialización del enfoque de las diferentes empresas del Grupo sobre SST, a continuación se presenta una selección de iniciativas llevadas a cabo/en la práctica en 2021. Se seleccionaron por su especificidad, tamaño o diversidad, considerando las diferentes áreas de actividad y regiones donde Mota-Engil opera (los ejemplos presentados no son exhaustivos).



INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

## Iniciativas que promueven la seguridad laboral



### PERÚ

#### Proceso de mejora del comportamiento

Según las estadísticas, las prácticas inseguras son la principal causa inmediata de accidentes de trabajo. Con el fin de promover una cultura de seguridad y abordar las fallas en el nivel de comportamiento seguro y reducir su ocurrencia, se desarrolló un proceso de mejora del comportamiento en todas las obras de MEP en Perú, cuya implementación comenzó en junio y cubrió todos los trabajos de la empresa.

A través de su propio plan y metodología, para identificar los peligros y riesgos, fue posible realizar observaciones de comportamiento, reportando un total de 487 cuadernos de observación, y evaluando la tipología de barreras de comportamiento que pueden causar fallas en la adopción de reglas y prácticas de seguridad.

Los resultados nos permitieron identificar que el 46% se deben a obstáculos psicológicos, el 20% sociales y el 34% cognitivos. Así,

fue posible establecer planes de acción específicos para reforzar los comportamientos seguros de los empleados. Entre julio y diciembre de 2021, se publicaron 487 cuadernos de observación del comportamiento.



### MALI, UGANDA, POLONIA, PORTUGAL

#### Campañas de sensibilización sobre la seguridad en el lugar de trabajo

En Mota-Engil, las campañas sobre temas relacionados con la seguridad en el trabajo son una práctica habitual.

La campaña "Go home safely" ha permitido la atención de los trabajadores de una de las minas de oro en Mali sobre la importancia de las prácticas de seguridad en el lugar

de trabajo y cómo los accidentes pueden resultar en pérdidas que afectan no solo a la empresa, sino a las familias de cada uno.

En Uganda, el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo se celebró con una exposición en equipos de protección personal y obras de construcción.

En Polonia, la "Semana de la Seguridad" incluyó inspecciones

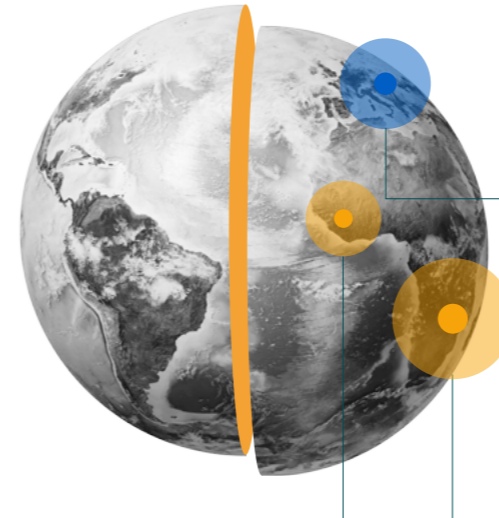
y reuniones con el equipo de SST con introducciones de seguridad sobre trabajo en altura, trabajos con maquinaria y seguridad colectiva, entre otros.

En Portugal, se ha desarrollado un vídeo sobre normas generales de seguridad que ahora se transmite a todos los nuevos empleados y subcontratistas que forman parte de los lugares de trabajo MEEC y MERW.



**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

## Iniciativas que promueven la seguridad laboral (continuación)



### COSTA DE MARFIL

#### Formación de conductores y operadores: pruebas prácticas y formación

En Costa de Marfil, Eco Eburnie promueve las pruebas prácticas, aplicables a las funciones de los conductores y operadores. Esta necesidad se deriva de la investigación de los accidentes de trabajo y de la constatación de que el hecho que los conductores titulares posean un permiso de conducción no es en sí mismo una garantía de buena conducción.

Asociada a esta práctica está también la realización de acciones de formación específicas, habiendo sido contratado por un formador especializado (expatriado) para formar a conductores y equipos locales.

Como resultado de esta medida, se pudo ver una reducción del 78,6% en los accidentes de trabajo y en el 36% de los accidentes con daños materiales.



### MOZAMBIQUE

#### Sistema de detección de somnolencia y sistema de preparación

Mota-Engil Mozambique ha asociado a las actividades de apoyo a la minería un sistema detector de somnolencia implementado que, a través de la instalación de cámaras de fatiga en la flota de transporte, permite monitorear la fatiga operativa de los trabajadores a través de la supervisión en tiempo real por parte del equipo de control.

También se ha instalado un sistema de preparación, que permite la evaluación diaria de la capacidad psíquica y técnica de los empleados, a través de una evaluación que simula el desempeño de las tareas diarias. Basado en el análisis estadístico y la inteligencia artificial, permite a la empresa actuar de forma preventiva en la seguridad del colaborador.

Estas son herramientas que brindan una oportunidad para reducir los riesgos



### POLONIA

#### Directrices de seguridad colectiva para subcontratistas

Mota-Engil, en Polonia, ha integrado una iniciativa conjunta de 13 empresas para mejorar las prácticas de seguridad de sus subcontratistas mediante la adopción de directrices y su aplicación en los contratos.

En este contexto, se lanzó una guía que incluye requisitos mínimos de seguridad colectiva, dirigida a los subcontratistas en los sitios de construcción durante el trabajo en altura. Las directrices fueron desarrolladas por un equipo de expertos, en el marco de la iniciativa denominada "Agreement for safety in construction".

Este conjunto de directrices tiene como objetivo aumentar el nivel de seguridad de los trabajadores que realizan trabajos en altura y aumentar su conciencia sobre la seguridad.



**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

# Iniciativas de promoción de la salud



BRASIL, COSTA DE MARFIL, MALAUÍ, MOZAMBIQUE

## Promoción de la alfabetización en salud

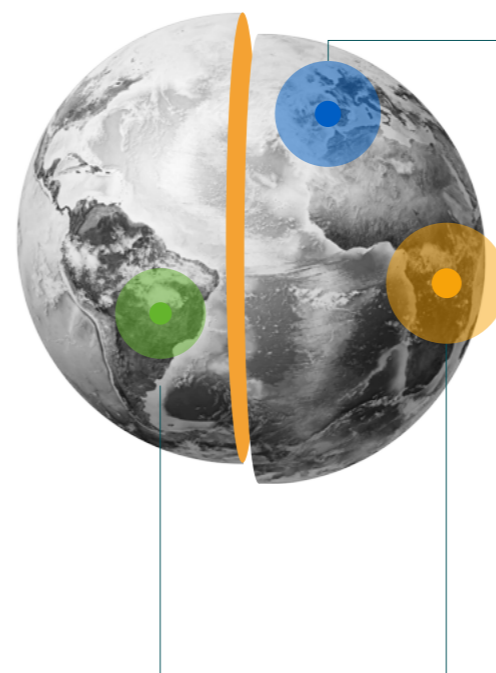
Mota-Engil promueve la alfabetización en salud a través de campañas periódicas de sensibilización, adaptadas a la realidad y contextos de las diferentes geografías donde opera.

El VIH y las enfermedades tropicales son problemas que tienen especial relevancia en el continente africano, como Mozambique, Malawi y Costa de Marfil. Con el fin de sensibilizar a los empleados sobre estos temas, destacan las acciones de sensibilización con conferencias

e incluso obras de teatro, como la obra “Qué es la salud”, celebrada en Mozambique. En Costa de Marfil, la campaña se dedicó a las enfermedades tropicales y contó con la participación de unos 250 empleados de Eco Eburnie.

En Brasil, Suma Brasil realizó una conferencia para empleados de limpieza urbana sobre infecciones de transmisión sexual, formas de transmisión y refuerzo del cuidado en el manejo de la basura, con el fin de prevenir accidentes con objetos punzantes. Teniendo en cuenta su exposición a la radiación solar,

también se promovió una conferencia sobre la importancia del uso de protector solar que ofrece la empresa para prevenir el cáncer de piel y el envejecimiento prematuro.



## PORTUGAL

### Evaluación de riesgos psicosociales en ERSUC (EGF)

ERSUC realizó, en 2021 y por primera vez, una evaluación de riesgos psicosociales, con el objetivo de evaluar la influencia de diversos factores laborales, potencialmente generadores de impactos negativos, en la salud física y psicológica de los trabajadores y en su bienestar.

Esta evaluación se llevó a cabo a través de consultas con todos los empleados, a través de cuestionarios, de acuerdo con la metodología COPSOQ II - Copenhague Psychosocial Questionnaire (reconocida y recomendada por la OPP – Colegio de Psicólogos Portugueses y por ACT – Autoridad de Condiciones de Trabajo).

El estudio realizado contó con 198 respuestas y permitió comprender mejor a ERSUC y la percepción

de sus empleados, y permitirá la elaboración de un plan de acción en formato multidisciplinario, con la implementación de prácticas que traten de responder a los problemas encontrados en los más diversos niveles: prevención, intervención individual, social y organizacional.

**Avaliação dos Riscos Psicossociais na ERSUC**

- Recolha de dados por inquérito
- Acesso por link disponibilizado pela medicina no trabalho
- Enviado para o seu e-mail

**CONFIDENCIAL**

Utilize os computadores que a ERSUC disponibiliza para o preenchimento.

OS RISCOS PSICOSSOCIAIS CONSISTEM NA INTERAÇÃO ENTRE O TRABALHO, O SEU AMBIENTE, A SATISFAÇÃO NO TRABALHO E AS CONDIÇÕES FÍSICAS DA EMPRESA E, POR OUTRO LADO, NAS CAPACIDADES DO TRABALHADOR, NAS SUAS NECESSIDADES E NA SUA SITUAÇÃO PESSOAL FORA DO TRABALHO.

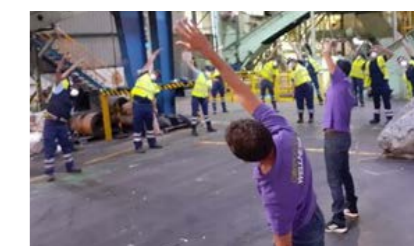
**POR SI, PELA ERSUC, A SUA PARTICIPAÇÃO É FUNDAMENTAL!**

### Programa de gimnasia laboral en Amarsul (EGF)

En el 4.º trimestre de 2021, Amarsul implementó un programa de gimnasia laboral, que abarca los tres turnos de cribado, con un total de 60 empleados, y que fue controlado por monitores externos.

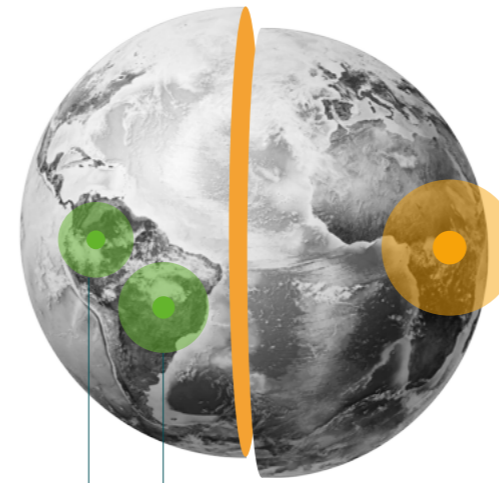
Teniendo en cuenta los requisitos físicos y los movimientos repetitivos de la actividad, esta iniciativa tuvo como objetivo la prevención de enfermedades profesionales, en particular las enfermedades musculoesqueléticas, y la promoción del bienestar y la salud de los empleados.

Como resultado de esta iniciativa, todos los turnos del Centro de Cribado Automático (CTA) revelaron un promedio superior al 80% de satisfacción y concordancia con los objetivos y cumplimiento del proyecto, siendo el promedio total de CTA de 4,3/5. En cuanto a opiniones e intenciones respecto a su continuidad, la calificación media obtenida fue aún más satisfactoria, de 4,5/5.



**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

## Iniciativas de promoción de la salud (continuación)



ANGOLA, COSTA DE MARFIL, MOZAMBIQUE, UGANDA

**COLOMBIA**

**Semana de la salud**

En Mota-Engil Colombia, en octubre, se promovió una semana dedicada a la salud. Entre las diferentes acciones realizadas, destacan desayunos saludables, actividades de yoga y formación sobre hábitos de vida saludables, manipulación

de carga, movilidad segura, equipos de emergencia.

El objetivo principal de la semana de la salud fue promover y sensibilizar a los empleados sobre la adopción de hábitos de vida más saludables que puedan tener un impacto en la reducción de ciertas enfermedades.



**BRASIL**

**Campaña para combatir el suicidio**

La pandemia de COVID-19 reforzó la importancia de que las empresas aborden el tema de la salud mental. El aumento de los casos de ansiedad y depresión puede resultar en suicidios, por lo que ECB/Mota-Engil Brasil desarrolló una conferencia con la psicóloga Franciane Santos sobre el tema del suicidio.

El objetivo de esta iniciativa era sensibilizar a los empleados sobre la salud mental y los trastornos psicológicos, con especial atención a los temas de estrés, depresión y ansiedad. El evento tuvo lugar en septiembre y abarcó a unos 98 empleados, operativos y administrativos de Mota-Engil, base de Macaé.



**Campañas de sensibilización y vacunación contra el COVID-19**

A lo largo de 2021 se desarrollaron campañas de sensibilización y vacunación para los empleados frente a la enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2.

instalaciones de la empresa, alertando sobre la importancia de la inmunización. El apoyo de los empleados no podría ser más positivo, con más de 1.000 empleados expresando interés en recibir la vacuna.

En Angola, en línea con las recomendaciones del Ministerio de Salud local, en el marco de la campaña “Vacina-te”, se lanzaron diferentes iniciativas, como la comunicación en todas las

En Costa de Marfil, unos 42 empleados se vacunaron y en Mozambique se cubrieron todos los proyectos en las provincias de Maputo, Tete, Zambezia y Nampula y la vacunación también se extendió a sus núcleos familiares.





# Celebración de los logros

## La seguridad en la cima de las prioridades

Mota-Engil promueve la celebración de logros en el área de seguridad laboral, con varios proyectos que alcanzan hitos relevantes de horas trabajadas sin accidentes.

Estos logros se derivan en gran medida de una sólida gestión y liderazgo, del trabajo en equipo y un enfoque proactivo para hacer frente a los desvíos de seguridad del día a día, con el compromiso de todos e incluso de los trabajadores subcontractados. Un componente clave para lograr estos hitos ha sido el enfoque en la capacitación de los trabajadores y el estricto cumplimiento de los procedimientos operativos.

En 2021 fueron cinco los proyectos que destacamos a este nivel. Mota-Engil da la bienvenida a cada colaborador por su compromiso, dedicación, por abrazar y vivir los altos estándares internos y los programas de seguridad del mundo, la forma en que todos asumen la responsabilidad de su propia seguridad y de mantener a los demás protegidos.



**6 000 000** horas trabajadas sin accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

1. Obra 233, Represa de Torto en Barão de Cocais, MG (Brasil)

**6 000 000** horas trabajadas sin accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

2. Proyecto de Moatize (Mozambique)

**3 000 000** horas trabajadas sin accidentes con pérdida de tiempo(LTI)

3. Proyecto de construcción y equipamiento de la 1.ª fase del Hospital General de Cabinda (Angola)

**5 000 000** horas trabajadas sin accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

4. Proyecto Siguiri Gold Mine en Boukaria (Guinea)

## 7.2. Gestión de talento

Con más de 38 500 empleados y presente en tres continentes y 25 países, Mota-Engil es una organización multinacional y multicultural, que cuenta con empleados de 76 nacionalidades diferentes.



GRI 102-8  
GRI 404-1  
GRI 405-1

GRI 405-2  
GRI 406-1

En un mercado global y altamente competitivo, atraer y retener a personas calificadas y motivadas es determinante para el éxito de la misión y objetivos del Grupo Mota-Engil. De esta forma, la Política de Gestión de Personas

constituye el pilar central que sustenta el desarrollo, la diversificación y la expansión internacional del Grupo Mota-Engil, alineada sobre cuatro pilares fundamentales:

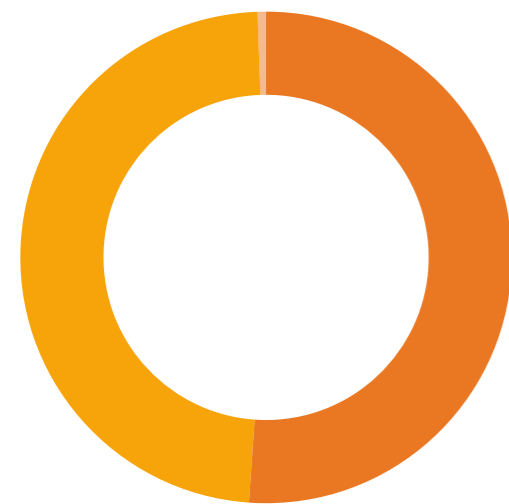


**38 574**  
Empleados

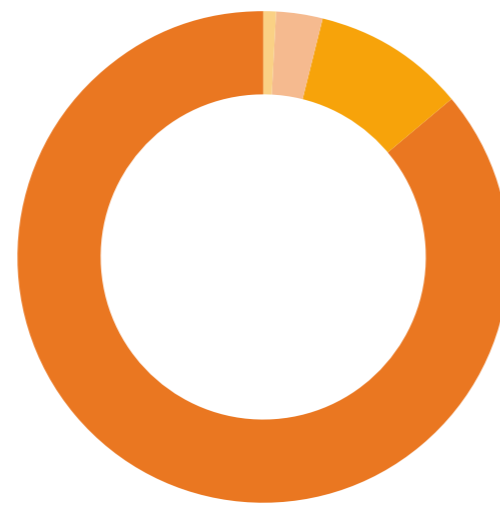
♂ **87%** Hombres  
♀ **13%** Mujeres

**48,3%**  
Contrato indefinido

**Empleados por tipo de contrato**



**Distribución de empleados por categoría funcional**



**51,3%**  
Contrato definido

**48,3%**  
Contrato indefinido

**0,4%**  
Pasantes

**86%**  
Operaciones y Soporte

**10%**  
Supervisión y Técnicas

**3%**  
Especialización y Coordinación

**1%**  
Administración / Dirección Técnica y Gestión

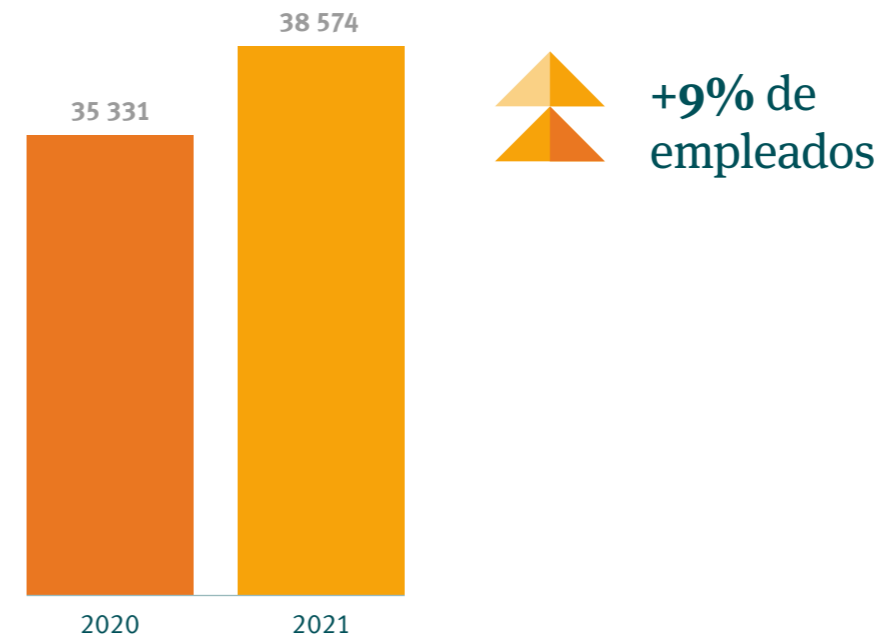
Nota 1: La estructura de gestión interna del Grupo vigente hasta 2021 está organizada por áreas geográficas, que incluye los segmentos de negocio de Ingeniería y Construcción y Medio Ambiente: Europa, África y Latinoamérica. Los datos relativos a Mota-Engil SGPS, Mota-Engil Capital y sus filiales y otras sociedades instrumentales, incluidas en el perímetro de consolidación de la información de este informe, se incluyeron como Holding y Capital, respectivamente.

Nota 2: No se incluyeron trabajadores temporales.

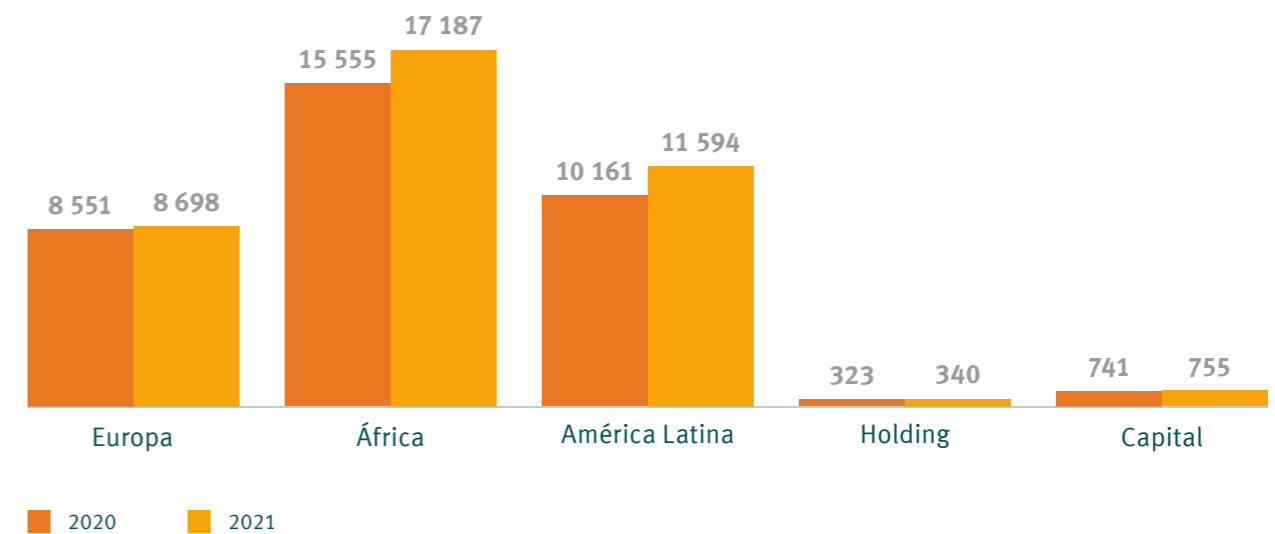
Nota 3: Los datos de 2020 no incluyen a los pasantes, ya que su información, en ese momento, no se introdujo al sistema.

Nota 3: Los datos se refieren al número de empleados existentes a 31 de diciembre. Incluye administradores ejecutivos y retribuidos.

**Número total de empleados**



**Distribución de los empleados según la estructura de gestión interna del grupo**





## INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA

## Transformación digital RR. HH.

Considerando el elevado número de empleados del Grupo y con el fin de agilizar los procesos, Mota-Engil invirtió en una estrategia de transformación digital. Enfocado en optimizar y mejorar la experiencia del colaborador, en 2021 se inició el proyecto TiME, que tiene como objetivo estandarizar el proceso de gestión del tiempo en las múltiples geografías y unidades empresariales donde opera el Grupo.

Ya disponible para más del 50% de los empleados del Grupo, TiME proporciona una clarificación y homogeneización de conceptos y reglas a nivel global, permitiendo también a los gerentes tener una visión privilegiada sobre la organización de su equipo, es decir, en términos de planificación de vacaciones y ausencias.



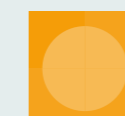
Integración de **30 000** empleados en la plataforma de gestión del talento del Grupo (MEuPortal: SuccessFactors)

**21 000** empleados cubiertos por la 1ª fase del proyecto TiME

### 4 pilares fundamentales:



Uniformización



Simplificación



Transparencia



Visibilidad

## Aprendizaje y desarrollo del talento

Mota-Engil promueve el desarrollo del aprendizaje de forma transversal, como una valiosa herramienta en la gestión de los recursos humanos. Se basa en cinco principios rectores.



Las acciones formativas que se imparten tienen como objetivo mejorar las competencias de sus empleados, impactar significativamente en el desempeño individual y potenciar la progresión profesional dentro del Grupo y, en consecuencia, incrementar la competitividad de la Organización.

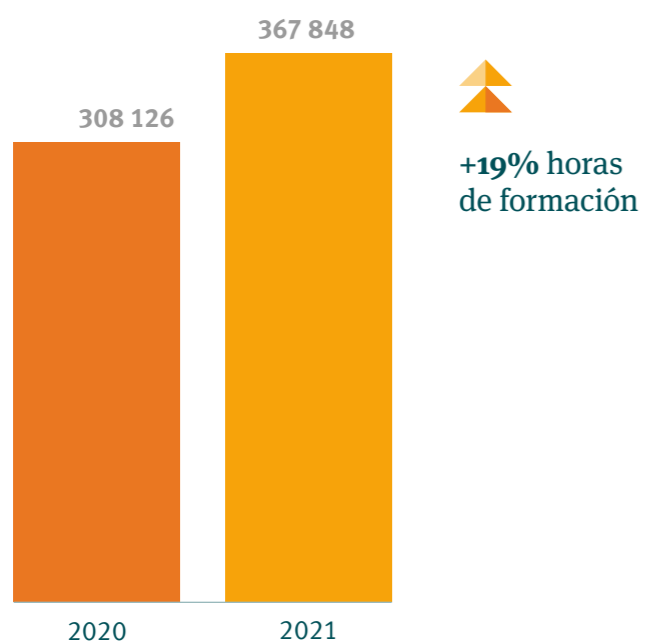
Para ello, Mota-Engil ha desarrollado e implementado un plan de formación transversal y consistente, adaptado a las necesidades de la Organización, que garantiza generar racionalización, economías de escala y la creación de sinergias entre las empresas del Grupo.

Para el conjunto del Grupo, en 2021 se produjo un incremento del 9% en el número medio de horas de formación por empleado, correspondiente a un total de 59 722 horas de formación en 2021. El incremento se registró en ambos sexos y en tres de las cuatro categorías funcionales.

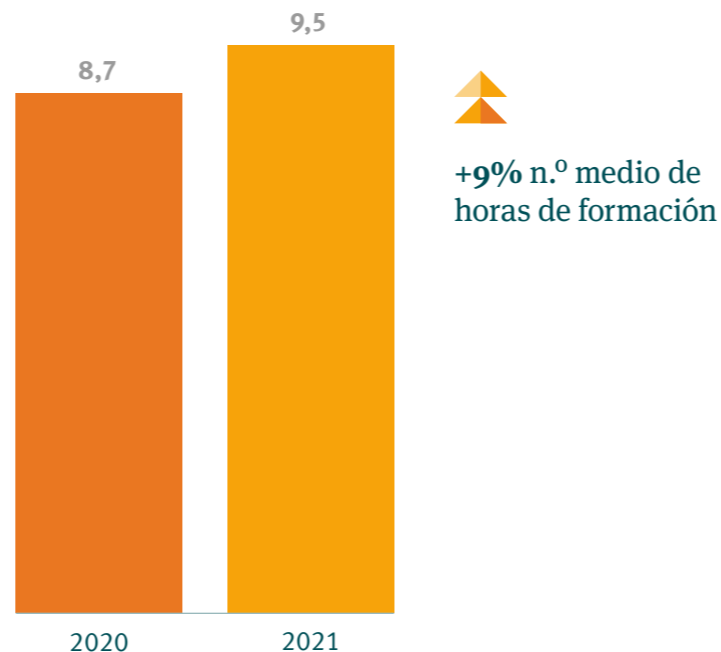
En cuanto a la formación impartida, una de las apuestas ha sido en temas ambientales, sociales y de gobierno (Environmental, Social and Corporate Governance – ESG, por sus siglas en inglés). En 2021 y en el conjunto del Grupo, las áreas ESG ya representan el 43% del total de horas de formación impartidas, con énfasis en seguridad laboral y medio ambiente.

Cabe señalar que Mota-Engil cuenta con programas en línea que permiten nuevos enfoques y mayor alcance geográfico, combinando las ventajas de las sesiones presenciales y el aprendizaje digital. Los contenidos de la formación *e-learning* están diseñados con recursos didácticos e interactivos, están disponibles globalmente, listos y con acceso inmediato. Esta modalidad formativa ha facilitado el conocimiento de la Organización, la comprensión de la estructura interna y la identificación de la cultura y valores del Grupo, en varios idiomas. En 2021, Mota-Engil brindó aproximadamente 10 000 horas de capacitación digital a sus empleados.

### Horas totales de formación



### Promedio de horas de formación por colaborador



Categoría funcional	Horas totales de formación por categoría funcional		Promedio de horas de formación, por categoría funcional	
	2020	2021	2020	2021
Administración / Dirección y Gestión Técnica	2 647	3 184	10,7	12,9
Especialización y Coordinación	15 784	19 340	14,2	16,9
Supervisión y Técnicas	64 322	53 800	16,2	13,8
Operativa y Soporte	225 373	291 524	7,5	8,8
<b>Total</b>	<b>308 126</b>	<b>367 848</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>

Nota 1: No se incluyeron trabajadores temporales.

Nota 2: Los datos de 2020 no incluyen a los pasantes, ya que su información, en ese momento, no se introdujo al sistema.

Nota 3: Para el denominador del indicador referente al número medio de horas de formación se ha considerado el número de empleados existentes a 31 de diciembre. Incluye administradores ejecutivos y retribuidos

### Formación ESG

En 2021:

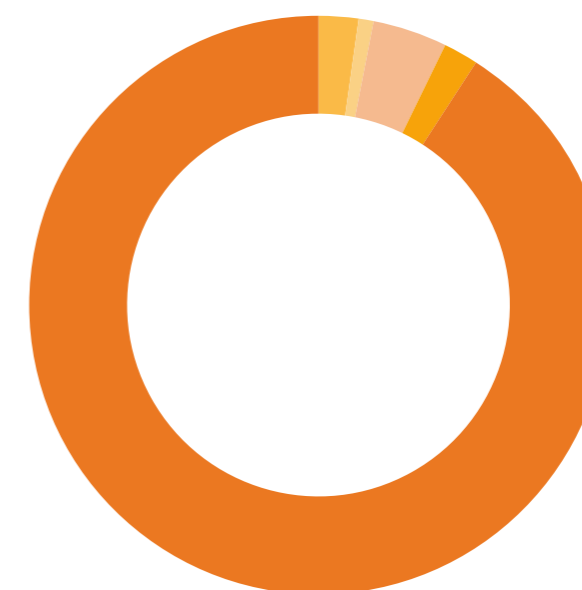
**157 020**

horas de formación dedicadas a temas ESG

**43%**

del total de horas de formación dedicadas a temas ESG

### Distribución porcentual de horas de formación por temas ESG



**91%**

Seguridad

**2%**

Salud

**4%**

Medio ambiente

**1%**

Derechos humanos

**2%**

Anticorrupción

**INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA**

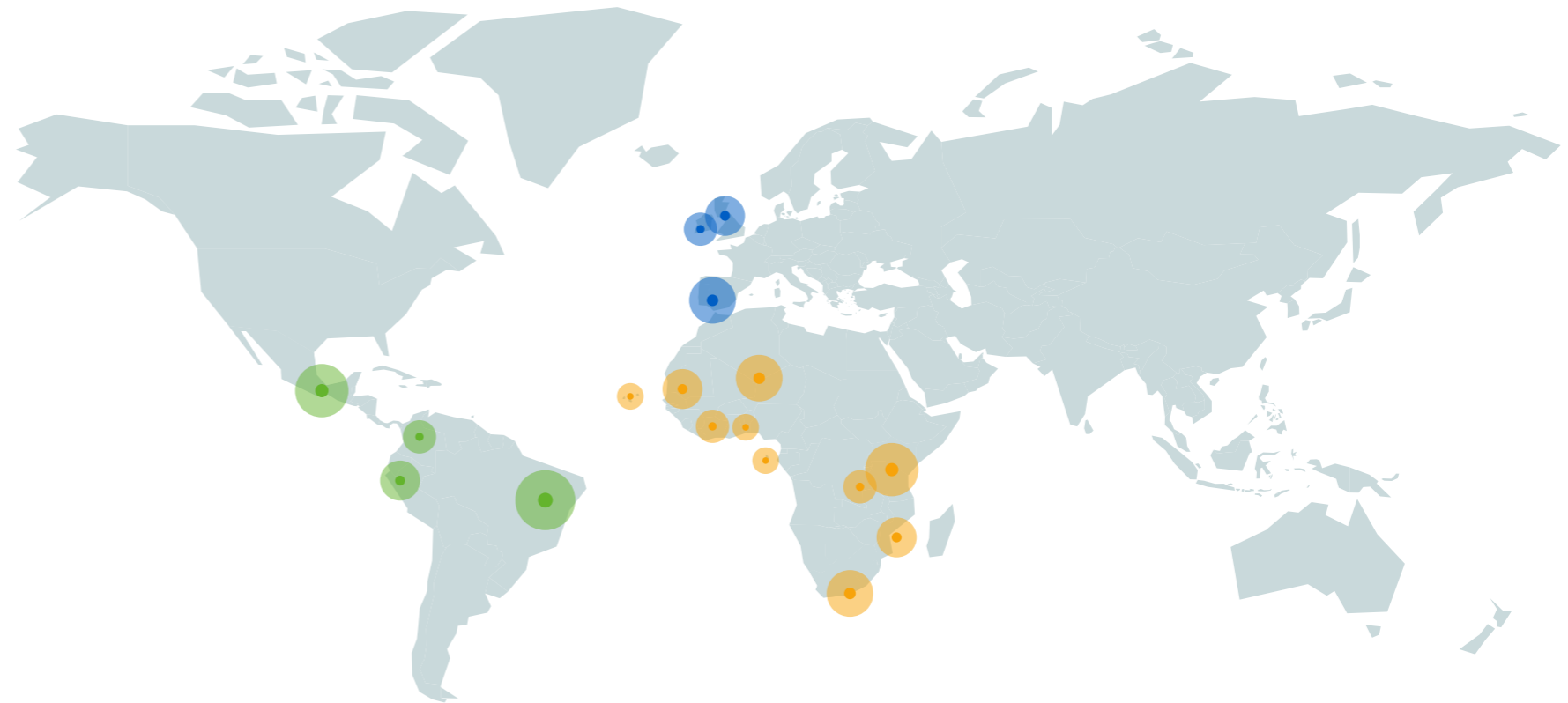
## 2.ª edición del Digital MBA



Continuando con el programa piloto lanzado el año anterior, el Grupo Mota-Engil lanzó la 2.ª Edición del programa de becas para el MBA Digital. Este programa está abierto a todos sus mercados y geografías, brindando una vez más a los candidatos seleccionados la oportunidad de desarrollar habilidades y potenciar su crecimiento profesional.

Este programa, desarrollado en asociación con Porto Business School, entidad reconocida por el Financial Times como la 33.ª escuela en el ranking mundial de *Executive Education*, fue íntegramente financiado por Mota-Engil.

El programa contó con 40 solicitudes de empleados de múltiples geografías, nacionalidades, empresas y antecedentes, con un total de cinco becas otorgadas. Este programa refuerza los objetivos de globalidad y transversalidad del Grupo, tanto para los candidatos como para los seleccionados finales.



**40**  
Postulantes

**73%**  
Hombres

**27%**  
Mujeres

**9** Candidaturas  
AMÉRICA LATINA

**27**  
Empresas

**17** Candidaturas  
EUROPA

**17**  
Países

**14** Candidaturas  
ÁFRICA

**15**  
Áreas funcionales

## Invertir en jóvenes de alto potencial

Mota-Engil ha mantenido una clara apuesta por la atracción y desarrollo de jóvenes con alto potencial, con énfasis en dos programas de talento:



**Learn@ME**

En alianza con las principales instituciones educativas nacionales e internacionales, el programa **Learn@ME** tiene como objetivo principal atraer a jóvenes estudiantes con alto potencial y promover un acercamiento al mercado laboral.

Las prácticas tienen una duración de entre dos y seis meses, acompañadas por un tutor y su equipo, deseosos de potenciar el aprendizaje de conocimientos técnicos y habilidades relevantes para los futuros profesionales. El programa prevé la colaboración en proyectos académicos y de investigación, derivados del área de formación del candidato y en los que sea relevante el *know-how* existente de Mota-Engil.

En 2021 se acogieron prácticas de verano y curriculares, con diferentes *backgrounds* e integradas en las distintas áreas de actividad en las que opera el Grupo.

“En general, ¿cómo calificas las prácticas en las que participaste?”



**Start@ME**

El **StartME** tiene como objetivo atraer e integrar a jóvenes talentos, al inicio de su carrera, para el desarrollo de una pasantía profesional en el Grupo, con una duración de un año. Este programa tiene como objetivo impulsar el desarrollo individual y proporcionar una amplia gama de experiencias y aprendizajes, a través del contacto con diferentes actividades empresariales, el conocimiento de metodologías y soluciones innovadoras, una amplia red de *networking*, así como el desarrollo de competencias críticas en un contexto internacional.

StartME es ya un programa de referencia, que ha integrado a más de 300 jóvenes de todo el mundo y es una oportunidad única para aprender, intercambiar experiencias y vivir en un entorno multicultural.

El **100%** de las respuestas las califican como **Muy Buenas** (5) (escala de 1-5)







## INICIATIVAS CORPORATIVAS DESTACADAS

## 8.ª edición de StartME



En 2021 se puso en marcha la 8.ª edición de StartME, a través de la cual se reclutaron, acogieron y formaron a 124 jóvenes de 12 nacionalidades diferentes, repartidos por tres continentes.

El programa comenzó en octubre de 2021 y las tres primeras semanas se dedicaron a la integración en el Grupo. Se desarrolló en un formato híbrido, potenciando el contacto entre los jóvenes. Involucró a nueve países: Angola; Brasil; Costa de Marfil; Colombia; México; Mozambique; Perú; Portugal; y Uganda.

Durante ese período, los pasantes de Mota-Engil tuvieron la oportunidad de contactar con las diversas áreas de actividad. Desarrollaron un proyecto final que se presentó en el “Evento Global” y que contó con la presencia de la Dirección del Grupo, así como de diversas estructuras internas.

Al final de la etapa de acogida, los pasantes se integraron en sus respectivas áreas de Pasantía, con el fin de desarrollar su plan de trabajo.

3 860

Candidaturas

780

Tests psicotécnicos

480

Dinámicas de grupo

300

Entrevistas técnicas  
y de comportamiento

124

Participantes en la  
8.ª Edición de StartME

Puntuaciones  
de satisfacción  
durante las tres  
semanas de  
incorporación  
(escala 1-5):

4,7

Connecting  
Global Talent

4,5

Event

4,6

WelcoME



MÁS INFORMACIÓN EN  
Mota-Engil Talent  
LinkedIn | Instagram

Programa StartME  
premiado en Colombia

En 2021, Mota-Engil Colombia obtuvo la distinción de “Empresa Comprometida con las Juventudes”, fruto del trabajo realizado, en el marco de la integración de los más jóvenes en la empresa, concretamente a través del programa StartME, integrando a 124 nuevos talentos en las diferentes empresas del Grupo.

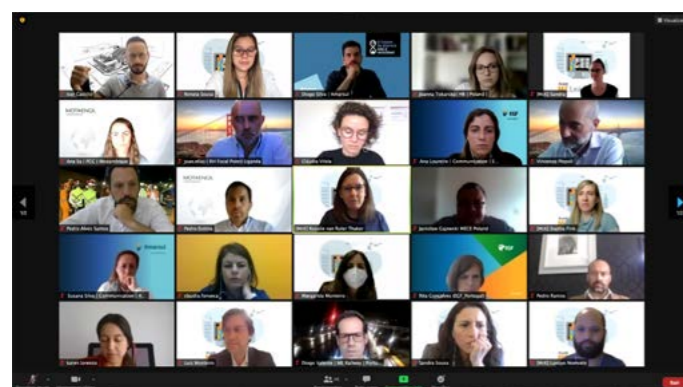
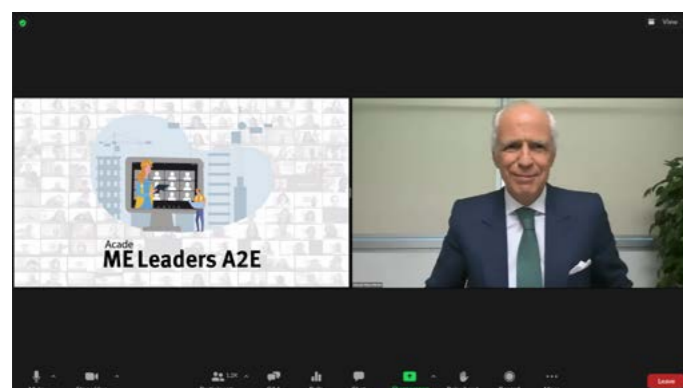
El *ranking* de Empresas Comprometidas con la Juventud es un programa de la Organización Internacional de la Juventud de Iberoamérica (OIJ) y la Organización Internacional de Gestores de Capital Humano (DCH), que tiene como objetivo premiar a las empresas y entidades que propongan soluciones para ayudar a los jóvenes en transición a la vida profesional.



## Programa de líderes para líderes

Ability2Execute es un programa corporativo de Mota-Engil que tiene como objetivo: (1) garantizar una formación de calidad para los líderes actuales y futuros de Mota-Engil; (2) transformar la forma de trabajar, con miras a una mentalidad de liderazgo común; y (3) reforzar una cultura colaborativa con énfasis en compartir *know-how*.

El éxito del proyecto piloto, realizado en 2020, determinó su implantación al resto de la alta dirección del Grupo, durante 2021.



### INICIATIVA CORPORATIVA DESTACADA

## Despliegue del programa Ability2Execute

En 2021, Mota-Engil realizó el despliegue del programa Ability2Execute.

Al inicio del proyecto, se seleccionaron 35 formadores, de un total de alrededor de 120 aplicaciones internas, que recibieron formación *train-the-trainer* con McKinsey&Company, y que fueron los responsables de impartir la formación a la alta dirección del Grupo.

Se espera que la fase de despliegue cubra alrededor de 1 400 empleados del Grupo, de los diferentes mercados y áreas de actividad de Mota-Engil. En 2021, alrededor de 300 empleados del Grupo recibieron capacitación y los capacitadores internos realizaron 11 talleres.

Al mismo tiempo, también se organizaron iniciativas para todos los empleados del Grupo, tales como: el lanzamiento de un curso de *e-learning*, disponible para todos los empleados; y el *webinar* al que asistió el director general, Gonçalo Moura Martins, que reunió a más de 1 200 empleados del Grupo.

Total 2021:

# 294

## Participantes

y más de

**1 200**  
participantes  
al webinar

**1 334**  
*e-learning*  
y 207 completados



**35**  
Formadores



**12**  
Talleres



**90%**  
Índice de satisfacción

## Diversidad e inclusión

La diversidad es un factor importante de competitividad. Mota-Engil está comprometida con la lucha contra la discriminación, la promoción de la igualdad de género y de oportunidades y la promoción de una cultura de apertura, reconociendo la importancia de no dejar a nadie atrás.

Consciente de esta importancia, el Grupo definió su objetivo, en el ámbito del nuevo Plan Estratégico – **“BUILDING 26 | For a sustainable future”**, la promoción de la igualdad de género, a través del aumento de la contratación de mujeres y su mayor integración en la alta dirección de Mota-Engil.

Operando en áreas de actividad tradicionalmente masculinas, con base en las directrices compartidas por CITE (Comisión para la Igualdad en el Trabajo y el Empleo), Mota-Engil discutió e identificó las medidas que considera prioritarias para el año 2022, culminando con la elaboración del **Plan para la Igualdad de Género de 2022**. Se fundamentó en un diagnóstico, realizado por la Dirección Corporativa de Recursos Humanos del Grupo, cuyos resultados sirvieron de base para las medidas incluidas en el plan.

Con el Plan para la Igualdad se pretende desarrollar acciones que constituyan prácticas positivas en cuanto a la lucha contra la discriminación y las desigualdades entre mujeres y hombres y que estimulen una nueva cultura organizativa, capaz de percibir y valorar (personal y profesionalmente) la aportación de ambos sexos, reforzando el principio de igualdad en sus prácticas, sirviendo como lema para mejorar la competitividad. Asimismo,

se pretende asegurar la efectiva implementación y seguimiento de las orientaciones incluidas en el recién anunciado Plan Estratégico 2026, dirigido al universo de los empleados y miembros de los Órganos de Gobierno, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley N.º 62/2017.

A nivel de reclutamiento y selección, cabe destacar que las personas responsables están sensibilizadas sobre procedimientos de contratación y selección sin ningún tipo de discriminación por razones de sexo, y que las acciones de formación están organizadas de modo a promover la igualdad de acceso y participación a mujeres y hombres.

El modelo de evaluación del desempeño también es objetivo y libre de sesgos de género, sin penalizar a los empleados por el ejercicio de sus responsabilidades familiares.

En cuanto a la Ley portuguesa n.º 4/2019, que establece el sistema de cuotas de empleo para personas con discapacidad con un grado de discapacidad igual o superior al 60%, y que introduce la obligación de las empresas del sector privado de admitir a personas con discapacidad, Mota-Engil tiene el compromiso de cumplir la ley e identificar el mejor talento para sus empresas, contribuyendo así al acceso de las personas con discapacidad al mercado laboral y la oportunidad de desarrollar una trayectoria profesional. En este contexto, Mota-Engil ha identificado las empresas del Grupo a las que se aplica esta obligación legal, que se encuentran en fase de transición, tal y como establece la ley, para asegurar su pleno cumplimiento.

## Indicadores de diversidad del Grupo Mota-Engil

### Grupo de edad (años)

Categoría funcional	2021		
	< 30	30 a 50	> 50
Administración / Dirección y Gestión Técnica	0%	53%	46%
Especialización y Coordinación	1%	68%	30%
Supervisión y Técnicas	16%	64%	20%
Operativa y Soporte	19%	63%	18%

### Formación

Categoría funcional	2021		
	Básica	Secundaria	Superior
Administración / Dirección y Gestión Técnica	0%	0%	100%
Especialización y Coordinación	6%	10%	84%
Supervisión y Técnicas	14%	25%	61%
Operativa y Soporte	63%	32%	5%

### Antigüedad (años)

Categoría funcional	2021			
	< 3	3 a 10	11 a 20	> 20
Administración / Dirección y Gestión Técnica	15%	25%	28%	32%
Especialización y Coordinación	25%	29%	26%	19%
Supervisión y Técnicas	44%	31%	14%	11%
Operativa y Soporte	68%	22%	7%	3%

Nota 1: No se incluyeron trabajadores temporales.

Nota 2: Los datos de 2020 no incluyen a los pasantes, ya que su información, en ese momento, no se introdujo al sistema.

Nota 3: Los datos se refieren al número de empleados existentes a 31 de diciembre. Incluye administradores ejecutivos y retribuidos.

Nota 4: Los datos de ratio de salario y remuneración entre mujeres y orden excluyen a los empleados en movilidad internacional de larga duración (es decir, por periodos superiores a 6 meses) y miembros no ejecutivos del Consejo de Administración.

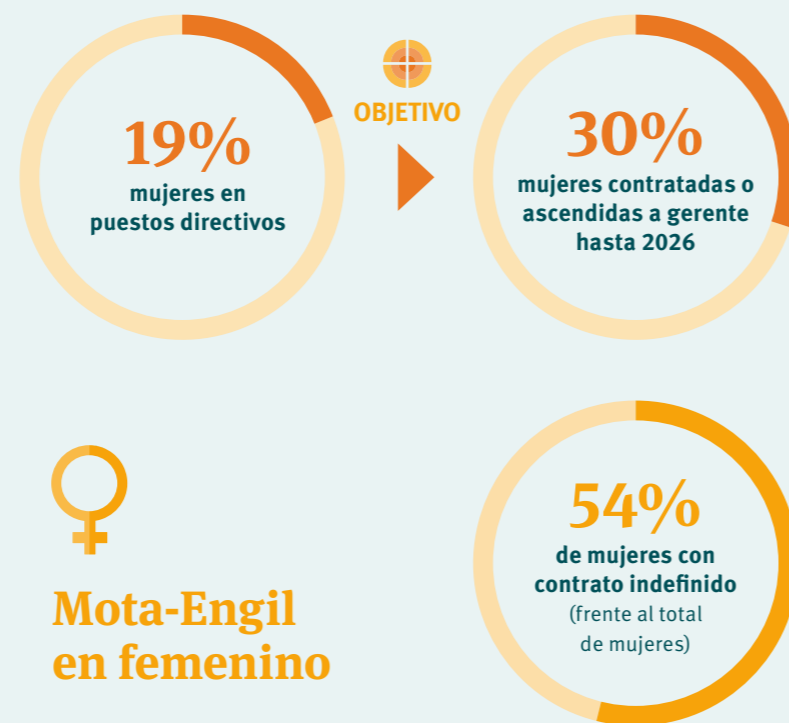
## Indicadores de diversidad del Grupo Mota-Engil

### Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Categoría funcional	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administración / Dirección y Gestión Técnica	93%	7%	90%	10%
Especialización y Coordinación	78%	22%	79%	21%
Supervisión y Técnicas	89%	11%	76%	24%
Operativa y Soporte	88%	12%	88%	12%



**76**  
nacionalidades



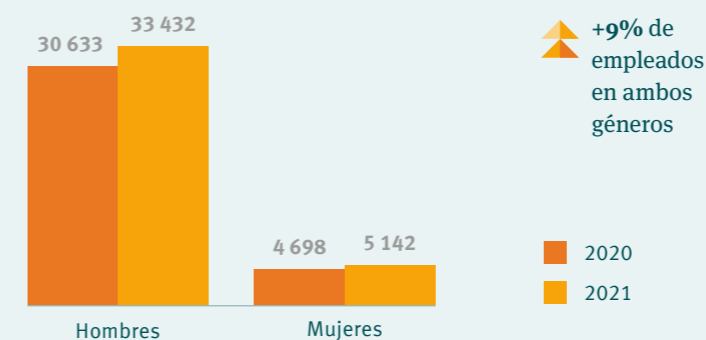
Nota 1: No se incluyeron trabajadores temporales.

Nota 2: Los datos de 2020 no incluyen a los pasantes, ya que su información, en ese momento, no se introdujo al sistema.

Nota 3: Los datos se refieren al número de empleados existentes a 31 de diciembre. Incluye administradores ejecutivos y retribuidos.

Nota 4: Los datos de ratio de salario y remuneración entre mujeres y orden excluyen a los empleados en movilidad internacional de larga duración (es decir, por periodos superiores a 6 meses) y miembros no ejecutivos del Consejo de Administración.

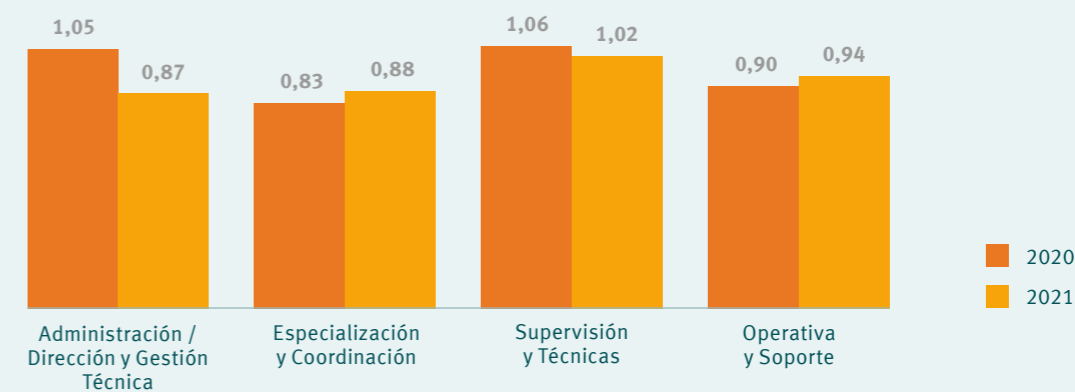
### Distribución del n.º de empleados por género



### Promedio de horas de formación por género



### Relación salarial y remuneración entre mujeres y hombres (m:h)



Con respecto a los incidentes de discriminación y las medidas correctivas tomadas, hubo un aumento en el número de casos en comparación con 2020. Se trata de hechos identificados en Europa y América Latina y se refieren a casos de presunta discriminación racial y de género, entre otros.

La determinación de estos casos resulta de la recepción, análisis e investigación de las denuncias recibidas en la **Linea Ética del Grupo**. Este tratamiento se realiza en el marco del Procedimiento de Reporte de Irregularidades, por el Comité de Riesgos y Auditoría Interna, a través del equipo de Auditoría Interna, por delegación del Consejo de

Supervisión. Asimismo, cabe señalar que, a nivel corporativo y central, no existe información sobre otros presuntos casos de discriminación que se hayan podido brindar a través de canales distintos a las Líneas de Ética del Grupo.

Cabe señalar que, en 2021, se realizaron mejoras en el tratamiento y clasificación de los casos, es decir, la contabilidad y clasificación de los casos recibidos por otras líneas de ética (que tienen algunos mercados), de la misma manera que los recibidos en la Línea de Ética del Grupo. Se incluyeron en los datos de 2020, lo que implicó su reformulación frente a la cifra reportada el año pasado.

**Incidentes de discriminación**

	2020	2021
<b>N.º total de incidentes de discriminación que ocurrieron en el período del informe</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
Número de planes de remediación implementados	0	1
Número total de incidentes analizados por la organización, según el estado de los incidentes y acciones realizadas	0	0
Número de incidentes resueltos	3	5
<b>Número total de incidentes analizados</b>	<b>3</b>	<b>6</b>



**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

## Promoción de la diversidad y la inclusión



UGANDA, MOZAMBIQUE, PORTUGAL

### Celebraciones en el Día Internacional de la Mujer

En celebración del Día Internacional de la Mujer, el equipo directivo de Mota-Engil Uganda ofreció flores y chocolates junto con una tarjeta de agradecimiento a todas las mujeres del proyecto Kampala Northern Bypass.

En Mozambique, se llevó a cabo una acción de sensibilización en temas de igualdad de género entre todos los empleados del proyecto Mine da Vale.

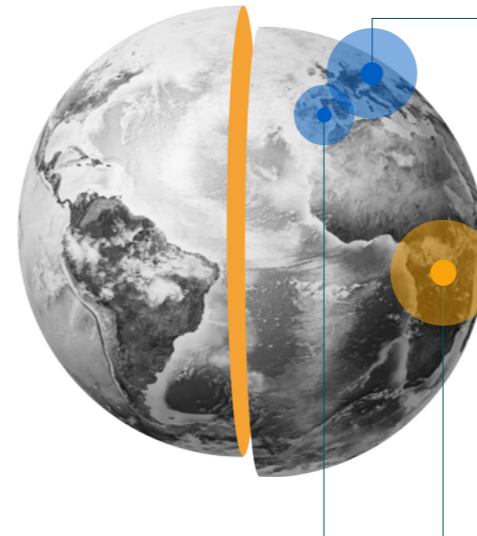
En Manvia y Vibeiras, se compartió un artículo en el boletín interno, en su sitio web y en las redes sociales, con varios testimonios de mujeres sobre

los desafíos y roles que juegan en su vida diaria, tanto en lo personal como en lo profesional.

Con estas acciones, Mota-Engil pretende reconocer a las mujeres por su contribución al éxito de la empresa.



**MÁS INFORMACIÓN EN**  
Artículo del Día de la Mujer en Manvia Vibeiras



### POLONIA

#### Programa de apoyo a empleados con discapacidad

Construir un equipo diversificado forma parte de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y Gestión de Recursos Humanos de MECE y MEREM Polonia. Como tal, uno de los objetivos de Mota-Engil Polonia es construir un ambiente de trabajo abierto y diversificado que permita la integración de los empleados con discapacidad y la creación de una cultura de respeto mutuo e igualdad.

El programa de integración y apoyo para empleados con discapacidad incluye un paquete de salud de

hasta 3 000 PLN (aproximadamente 640 €) brutos, que se puede aplicar anualmente, por colaborador. Esta cantidad se puede utilizar, por ejemplo, para medicamentos, productos médicos, visitas médicas, consultas de rehabilitación. Además de esta cantidad, se reestructurará el puesto de trabajo para adaptarlo a las necesidades del empleado (p. ej. silla ergonómica, teclado para invidentes).

La comunicación transparente y amplia del programa permitió sensibilizar a los gestores sobre la viabilidad económica de la contratación de personas con discapacidad.

Informacja wewnętrzna  
Internal memo



**PROGRAM WSPARCIA PRACOWNIKÓW Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI – INFORMACJA DLA MENADŻERÓW**

**SUPPORT PROGRAMME FOR EMPLOYEES WITH DISABILITIES - INFORMATION FOR MANAGERS**



## 7.3. Apoyo a las comunidades locales

El empoderamiento de las comunidades locales, el apoyo a causas sociales, educativas, ambientales y culturales, adaptadas al contexto y necesidades de las regiones donde Mota-Engil está presente, es una de las líneas estratégicas incluidas en el nuevo Plan Estratégico y **parte intrínseca de las operaciones del Grupo, desde su fundación.**



GRI 413-1

El Grupo desarrolla su acción en nombre de la comunidad a través de



De las iniciativas desarrolladas por sus equipos locales;



De la FMAM - Fundación Manuel António da Mota [\[Cap. 7.4\]](#)

A continuación se muestra una selección de iniciativas desarrolladas por las áreas de negocio en las distintas regiones donde opera Mota-Engil. Es importante mencionar que no se limitan a los ejemplos presentados, sino que, en aras de la síntesis, no es posible reportar en detalle todas las acciones realizadas.

### Apoyo a las comunidades por equipos locales de Mota-Engil:



#### Obras de construcción y rehabilitación

Extensión natural de la actividad de Mota-Engil, reflejo de la capacidad y voluntad de sus empleados. Al destinar recursos materiales a estas actuaciones, por ejemplo, a partir de materiales sobrantes de sus obras de construcción, permite beneficiar a las comunidades locales y, al mismo tiempo, minimizar la cantidad de residuos generados y, de esta forma, reducir los impactos ambientales asociados a su tratamiento.



#### Campañas de sensibilización en seguridad, salud y medio ambiente

Campañas de sensibilización realizadas en las comunidades, en el ámbito de la seguridad, la salud y el medio ambiente, con el objetivo de promover la concienciación sobre los riesgos para la seguridad y los impactos ambientales asociados a los proyectos y actividades de las empresas.



#### Acciones de solidaridad y apoyo

Apoyo a diversas instituciones de solidaridad social, concretamente a través de la recaudación de fondos y donación de productos de primera necesidad, alimentos y otros, realización de donaciones y programas de financiación, participación en eventos solidarios.

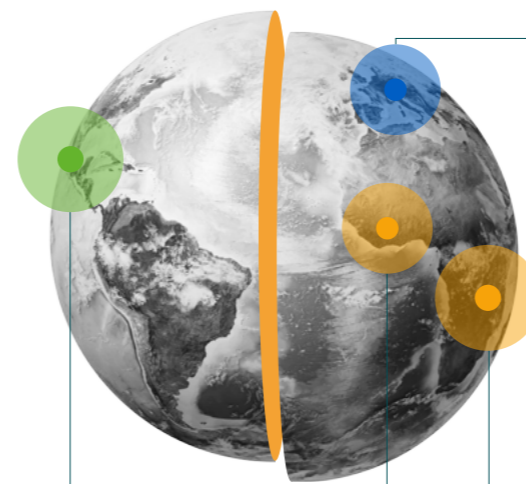


#### Estimular las asociaciones con otras entidades

Establecimiento de protocolos, formales e informales, con entidades locales con las que se desarrollan acciones de responsabilidad social corporativa, para apoyar a las comunidades en las geografías donde Mota-Engil opera.

**INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS**

# Obras de construcción y rehabilitación



**COLOMBIA**

**¡El futuro está en la educación!**

Mota-Engil Colombia, en concreto el equipo de proyecto de CAMBAO en Tolima y Manizales, apoyó la **construcción y rehabilitación del espacio destinado a la Institución de Educación Técnica Moreno y Escandón**, en la aldea de Cauchito.

Entre las intervenciones realizadas destacamos el mantenimiento y

adecuación de lavabos, la reparación de encimeras y la adecuación de sillas en la zona verde. Para ello se utilizaron materiales reciclados de la obra UF2.

Los niños son el futuro y, en ese sentido, Mota-Engil pretende contribuir con acciones que logren mejorar su calidad de vida y apoyen su educación. Con esta iniciativa se logró impactar la forma de vida de 10 niños y mejorar el espacio que frecuentan.



**GUINEA**

**Arreglo de carreteras y espacios exteriores**

Con el objetivo de apoyar a la comunidad de Kintinian, en Guinea, se realizó una intervención en el espacio exterior del Centro de Acogida. Se niveló y adecuó todo el entorno del centro, mejorando así el acceso.

En la comunidad de Foulata también se realizó una intervención en una carretera, mejorando su trazado y, de esta manera, mejorando las condiciones de circulación de la población y reduciendo la generación de polvo. Esta actuación permitió aumentar la comodidad de los usuarios de la vía, evitando así que utilicen el camino de la mina para circular.



**POLONIA**

**Renovación del Hospital Pediátrico**

En marzo de 2021, los empleados de Mota-Engil Central Europe S.A. (MECE), aseguraron la remodelación de una sala de espera y consultorios médicos en el **Hospital Clínico Infantil de la Universidad de L. Zamenhof, en Bialystok**. Este es el hospital infantil más grande del Voivodato de Podlaskie, que ofrece ayuda especializada a los pacientes más pequeños.

Esta intervención tuvo como objetivo mejorar las instalaciones y, en consecuencia, los servicios prestados por el hospital, trayendo más comodidad y bienestar a los pacientes y sus familias.



**UGANDA**

**Mantenimiento de la carretera**

En noviembre de 2021 se realizaron obras en la carretera de Kiwanga, en Uganda.

Esta intervención tuvo como objetivo: mejorar la circulación del transporte y el sustento de la comunidad local con respecto a la creación de empleo y el desarrollo económico. Además, permitió crear una buena relación con esta comunidad, ayudando a mejorar sus condiciones de vida. Como

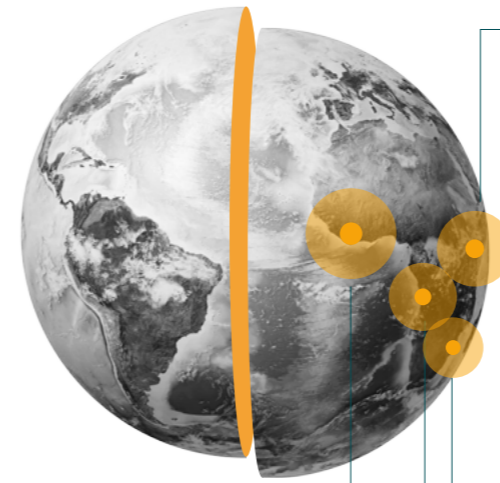
resultado de esta intervención, los vehículos ahora utilizan la carretera de Kiwanga como vía para su circulación.





INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

# Campañas de sensibilización de seguridad, salud y medio ambiente



COSTA DE MARFIL

## Eco Eburnie – Campaña de concienciación estudiantil

El Departamento de Comunicación y Sensibilización de Eco Eburnie llevó a cabo una actividad de sensibilización para los estudiantes del Liceu Moderne Yopougon Andokoi.

Se alertó a la comunidad sobre los riesgos derivados del mal manejo de los residuos y se sensibilizó sobre

el uso de bolsas de basura para empaquetar los residuos antes de depositarlos en los basureros, así como para depositar los residuos en los lugares adecuados.

Además, se entregó a la Dirección de la escuela diversos materiales como bolsas de basura, escobas, guantes y cuatro cubos de basura de 800 litros.



ANGOLA

## Waste View – Concienciación ambiental

En septiembre de 2021, Vista Waste recibió una visita a sus instalaciones del astillero de Viana donde llevó a cabo una acción de concienciación ambiental.

Participaron estudiantes de dos escuelas de Luanda: la Escola Mutu

ya Kevela y el Instituto Politécnico de Luanda, acompañados por los embajadores del Reino Unido e Italia.

El objetivo de esta iniciativa fue concienciar a los jóvenes estudiantes sobre la importancia de la correcta gestión de los residuos y la adopción de comportamientos responsables a nivel individual y comunitario.



MALAWI, UGANDA

## Campañas de concienciación sobre seguridad vial

Con el objetivo de sensibilizar y adoptar buenos comportamientos de seguridad vial, Mota-Engil Uganda realizó una campaña dirigida a niños entre 6 y 14 años, que viven a lo largo de la EN1 y la Zona Industrial. Estos niños son los usuarios de la carretera más vulnerables debido a las actividades de construcción en curso. La campaña se llevó a cabo con el consentimiento de la comunidad de Kasinyi y asistieron 79 niños.

En la Escuela Primaria Mphitapasi, en Malawi, también se realizó una labor de sensibilización a los miembros de la comunidad escolar sobre seguridad vial. En esta acción participaron un total de 300 alumnos y profesores.



MOZAMBIQUE

## Celebración del Día Internacional del Niño

Mota-Engil visitó las escuelas primarias del distrito de Meconta, en Mozambique, con motivo del Día Internacional del Niño con una campaña de sensibilización sobre la preservación del medio ambiente.

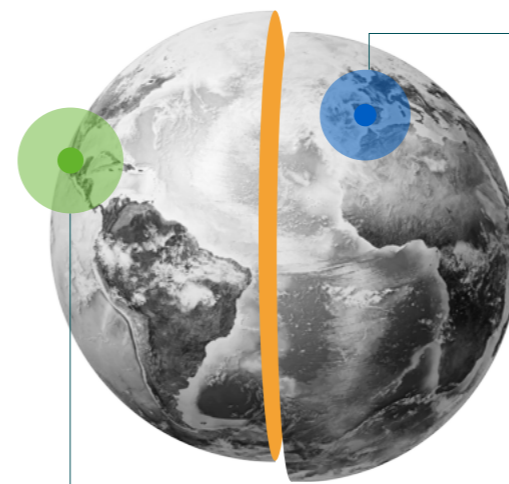
Esta campaña tuvo como objetivo inculcar en los miembros de la comunidad escolar el interés por preservar el medio ambiente y fomentar el uso de los recursos naturales de forma sostenible. También pretendía estimular el espíritu de valoración de los niños y difundir sus derechos y deberes.

Entre las acciones realizadas, destacamos la siembra de árboles, la distribución de bienes escolares y juguetes, la construcción de gradas para las aulas y el suministro de casilleros, entre otras.



INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

# Acciones de solidaridad y apoyo a las comunidades locales



## MÉXICO

### Campañas de donación “Un invierno cálido para todos” y “Tren de sonrisas”

Como parte de la campaña “Un invierno cálido para todos”, se donaron frazadas y abrigos a niños y familias en situación de vulnerabilidad, en algunas de las zonas más frías y desprotegidas de México. Estas donaciones se realizaron

entre noviembre y diciembre de 2021 y contribuyeron a la meta de apoyar a un total de 1.500 niños y familias en más de 10 localidades.

La campaña “Tren de la Sonrisa”, realizada en las ciudades de San Juan, Camino Real, La Libertad y Palenque, en el estado de Chiapas, también permitió donar juguetes nuevos a más de 400 niños.



### Apoyo a los empleados afectados por el huracán Grace

En octubre de 2021, el huracán Grace azotó el centro de México y afectó a muchos de los estados de Veracruz, incluido el municipio de Papantla. Muchos fueron los daños causados por las inundaciones y derrumbes que dejaron un rastro de considerable destrucción.

Mota-Engil en México apoyó a cerca de 50 empleados afectados por el huracán, a través de la donación de bienes, entre ellos colchones y sábanas, así como materiales para la reparación y rehabilitación de sus viviendas.

El apoyo brindado implicó un esfuerzo colectivo y resultó en el refuerzo de la confianza de los empleados en la organización, demostrando el fuerte compromiso de la empresa con la comunidad interna de Mota-Engil.



## PORTUGAL

### Fiesta de Navidad con barbero y duchas disponibles para personas sin hogar

Manvia participó en la Fiesta de Navidad con Personas sin Hogar (FNPSA) de la Comunidad Vida e Paz. Se trata de un evento anual que brinda a los participantes momentos de intercambio y convivencia, comidas calientes, ropa y productos de higiene.

Manvia aportó materiales y equipo para el montaje de una zona de barbería y duchas. En total, más de 170 personas sin hogar se beneficiaron de estos servicios.



### “Make Code: Programa o teu futuro”

Mota-Engil Renewing, S.A. tiene como misión desarrollar nuevos modelos empresariales donde la innovación y la tecnología sean la base de una cultura científica. En este contexto, se cofinancia el proyecto de innovación y emprendimiento social “Make Code” de la Fundação da Juventude.

de las tecnologías de la información y la comunicación, empoderando a estudiantes y profesores.

Renewing también apoyó el Salón Nacional de Jóvenes Creadores, que se llevó a cabo los días 5 y 6 de noviembre.



Este proyecto tiene como objetivo desarrollar habilidades digitales en las escuelas de la Región Norte de Portugal, con el fin de mejorar el desempeño de la enseñanza escolar en el campo

### Toneladas de ayuda

La campaña de responsabilidad social de EGF, “Toneladas de Ayuda” es un proyecto de responsabilidad social que tiene como objetivo ayudar a quienes más lo necesitan, con un programa de retribución económica a instituciones y asociaciones sin fines de lucro por los reciclables entregados a los centros de clasificación y ecocentros de Valorsul. Es un programa dirigido a organizaciones de apoyo social (IPSS)

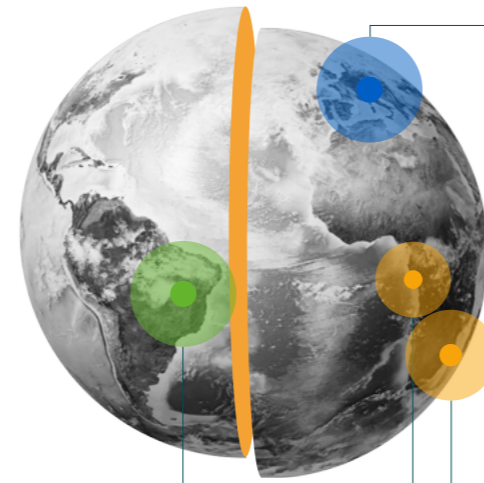
ubicadas en el área de actuación de sus concesionarias.

En 2021, 214 IPSS participaron en la campaña, lo que permitió enviar a reciclar 3 779 toneladas de materiales reciclables, superando las cifras del año anterior (+80%). Este programa, además de motivar a las instituciones a adoptar comportamientos ambientales correctos y adecuados, también permitió apoyar a estas mismas instituciones con una cantidad récord de 506 158 euros.



## INICIATIVAS LOCALES DESTACADAS

## Acciones de solidaridad y apoyo a las comunidades locales (continuación)



## BRASIL

## Olimpiadas de la bondad

Entre julio y agosto de 2021 se realizaron las *Olimpiadas da Gentileza*, una competición ligera y relajada que tuvo como objetivo promover la participación de los empleados y despertar su espíritu solidario, a través de la donación de leche.

En total, participaron alrededor de 600 personas de ECB-Mota Engil y SUMA Brasil y se donaron más de 3 500 litros de leche, que fueron

destinados a instituciones de ciudades donde había proyectos activos en ese momento, a saber, Minas Gerais y Río de Janeiro.



## ANGOLA

## Entrega de alimentos en la Diócesis de Cabinda

En el ámbito de la Responsabilidad Social, los empleados del Proyecto de Construcción y Equipamiento del Hospital General de Cabinda donaron alimentos a la Diócesis de Cabinda – Parroquia de Santa Mónica, ubicada en Simindele.



## POLONIA

## Solidaridad en hospitales pediátricos

Como parte de las campañas #MotaEngilChildren y #MotaEngilForKids, Mota-Engil en Polonia, junto con la Fundación Funkomitywa, prepararon regalos para los niños ingresados en el Hospital Pediátrico Regional

del Voivodato de St. Ludwik en Cracovia. Estos obsequios se entregaron en junio, en el **Día del Niño** y también en diciembre, próximo a la **época navideña**.

También se prestó apoyo al Hospital Pediátrico Universitario Prokocim, en Cracovia, donde se donaron 60 juegos de ropa de cama.



## “Poland Business Run” 2021

La carrera, titulada “Poland Business Run”, tiene como objetivo apoyar a las personas con discapacidad mientras promueve un estilo de vida activo y fomenta la integración entre la comunidad local y las empresas.

El importe recaudado a través de la cuota de inscripción al evento se destina, a través de la Fundación organizadora, a instituciones de solidaridad social.

En 2021, esta iniciativa se llevó a cabo el 4 de septiembre y contó con la participación de 50 empleados de Mota-Engil Central Europe (MECE y MEREM).



## MOZAMBIQUE

## Apoyo a víctimas de atentados en la provincia de Cabo Delgado

Ante la inestabilidad derivada de los atentados terroristas en Cabo Delgado, el Consorcio Mota-Engil – Besix, en

Mozambique, se sumó a la Plataforma MAKOBO, una plataforma solidaria colaborativa que promueve el bienestar social de colectivos desfavorecidos.

El consorcio promovió la donación de bienes necesarios para la creación de

condiciones mínimas de apoyo a las poblaciones circundantes, con el fin de apoyar a las comunidades obligadas a buscar refugio en lugares de mayor seguridad.

Con el apoyo de Transitec, los bienes se transportaron y posteriormente se distribuyeron en la ciudad de Pemba. Además de esta acción, Mota-Engil facilitó las instalaciones necesarias en Pemba para la preparación y distribución de alimentos



## 7.4. Fundación Manuel António da Mota

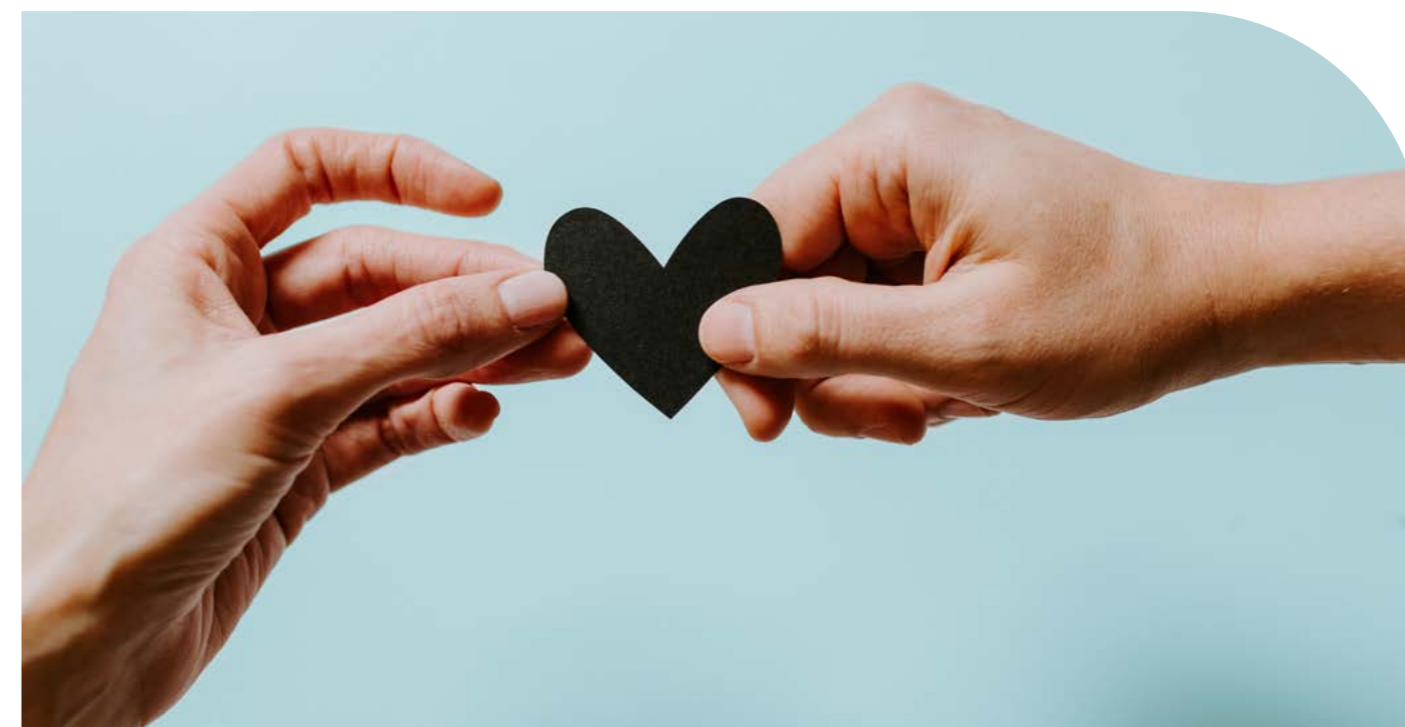
La Fundación Manuel António da Mota (FMAM) es un **importante instrumento de la política de responsabilidad social de Mota-Engil.**



Refleja la organización, la ética y el compromiso social del Grupo, en nombre de una ciudadanía empresarial activa y participativa



GRI 413-1



La FMAM es una extensión natural de las tradiciones filantrópicas del Grupo Mota-Engil y del legado de su fundador, Manuel António da Mota.

Con sede en la ciudad de Oporto, en 2020 la Fundación cumplió una década de existencia en la que actúa en todo el territorio nacional y en los países donde el Grupo Mota-Engil está presente.



**MÁS INFORMACIÓN EN**  
Video conmemorativo  
10 años FMAM

En 2021 y a pesar de las limitaciones que tuvo que afrontar, también por la pandemia, que condicionaron algunas de sus actividades, la FMAM se mantuvo fiel a su lema “Ver, Escuchar, Actuar” y a su camino de buscar contribuir a una sociedad más justa, cohesionada y solidaria, continuando los ejes fundamentales que guían su desempeño.

La capacidad de respuesta a las cuestiones más emergentes no impidió, por lo tanto, el cumplimiento de una estrategia centrada en proyectos, programas e iniciativas de carácter plurianual generadoras de impacto social.

La FMAM cree que este modo de actuación potencia la capacidad de las instituciones apoyadas para producir efectos transformadores y duraderos, entre las personas que se benefician de sus acciones y servicios. Continuó también la concesión de ayudas, en los varios campos, en conjunto con sus beneficiarios y socios de la economía social.

**En 2021:**

**75**

Instituciones apoyadas

**926 914€**

Cifra invertida

### Misión de la Fundación



Actuar a favor del desarrollo integral de las comunidades donde opera el Grupo Mota-Engil, en Portugal y en el exterior, particularmente en los dominios social, educativo, formativo, cultural y ambiental.

### Visión de la Fundación



Una entidad de referencia entre sus pares, que honra la memoria inspiradora de Manuel António da Mota y el espíritu de sus fundadores, contribuyendo decisivamente al fortalecimiento y consolidación de la estrategia de responsabilidad social del Grupo Mota-Engil.



www.fmam.pt

Fundación Manuel António da Mota

fmam.portugal

Fundación Manuel António da Mota

## Áreas de actuación



Premio Manuel António da Mota



Desarrollo Social



Educación



Cultura



Internacional



Comunidad Mota-Engil



FUNDAÇÃO MANUEL ANTÓNIO DA MOTA

La FMAM opera en seis áreas de actuación. Apunta tanto a las comunidades locales como a las personas del Grupo Mota-Engil, a través del desarrollo de importantes acciones internas, posicionándose como una Fundación que contribuye al desarrollo integral de la comunidad.

Dada la multiplicidad de iniciativas y asociaciones apoyadas por FMAM, y ante la imposibilidad de destacarlas todas, se muestra una selección de programas y ayudas concedidos en 2021, que se presentan a continuación.

Cabe señalar también que, en 2021, por invitación de la estructura de misión “Portugal Inovação Social”, la Fundación integra el Consejo Asesor del Centro Nacional de Competencia para la Innovación Social, cuya primera reunión tuvo lugar en octubre.



La Fundación integra el Consejo Asesor del Centro Nacional de Competencias para la Innovación Social

En reconocimiento a los servicios prestados a la comunidad por la Fundación, concretamente en el marco del proyecto de rehabilitación de viviendas para familias necesitadas, en 2021 recibió la “Medalla de Mérito” en Vila Pouca de Aguiar.



La Fundación recibe la “Medalla de Mérito” en Vila Pouca de Aguiar



10

Premiados

140

Número de proyectos presentados a concurso

120 Mil €

En premios

El proyecto premiado, Reshape Ceramics, promueve la reinserción social de reclusos y exreclusos, a través de la producción y venta de artículos de cerámica hechos a mano.



## Premio Manuel António da Mota ¡Portugal resiste!

El **Premio Manuel António da Mota** tiene como objetivo honrar y homenajear la memoria del fundador de Mota-Engil, lo cual representa quizá la iniciativa más emblemática y mediática de la Fundación, que todos los años distingue a organizaciones que destaquen en los varios dominios de actividad de la FMAM.

En 2021, en la 12.ª edición del Premio Manuel António da Mota, la Fundación, bajo el lema “¡Portugal resiste!”, premió a instituciones que se destacaron en el combate a las consecuencias de la crisis pandémica, en las áreas: lucha contra la pobreza y exclusión social; salud; educación; trabajo; apoyo familiar; innovación y emprendimiento social; inclusión social; transición digital y tecnológica; y transición climática.

El Premio Manuel António da Mota, dotado con 50 000 euros, fue entregado a APAC Portugal - Asociación para la Protección y Apoyo de los Condenados, por el proyecto “Reshape Ceramics”. Creada a fines de 2020, es una empresa social que tiene como objetivo la producción y venta de artículos de cerámica hechos a mano, en su propio atelier y en el taller de cerámica del Centro Penitenciario de Caxias, invirtiendo el producto de su venta a favor de APAC. Además del

impacto económico en los ingresos de la asociación, el proyecto emplea y promueve la reinserción social y laboral de los internos y exreclusos, generando también impactos ambientales positivos inspirados en los principios de la economía circular, en cuanto al uso de materias primas para la producción de las piezas. Junto con APAC Portugal – Asociación para la Protección y Apoyo a los Condenados, ganadora del Premio, también fueron distinguidas nueve instituciones nacionales. En total, entre las 10 candidaturas finalistas, se entregó en premios una cantidad de 120 000 euros.

La ceremonia de premiación tuvo lugar en el Centro de Congresos de Alfândega do Porto, en una ceremonia que contó con la presencia del ministro de Estado y de Relaciones Exteriores, Augusto Santos Silva, Prof. Dr. Manuel Sobrinho Simões, médico, profesor e investigador y la presidenta del Consejo de Administración de la Fundación Manuel António da Mota, Maria Manuela Mota, entre otras personalidades públicas.



**MÁS INFORMACIÓN EN**  
Video Premio Manuel António da Mota 2021



## Comunidades locales

# La Fundación contribuye al desarrollo social de las comunidades nacionales e internacionales donde opera



### Desarrollo social

El **desarrollo social** constituye el pilar fundamental de la actividad de la Fundación y su principal objetivo estratégico.

La inversión social de la FMAM en la comunidad privilegia la acción a favor de los grupos sociales vulnerables y más desfavorecidos y una especial sensibilidad por las situaciones emergentes. La FMAM procura, a través de su esfuerzo solidario, combatir la pobreza y la exclusión y promover la inserción social y la plena ciudadanía.

A través de programas y apoyos en las áreas de solidaridad social, discapacidad, salud, vivienda, deporte, entre otros, la FMAM pretende así contribuir al fortalecimiento y sostenibilidad del tercer sector, apoyando proyectos de reconocida relevancia e impacto social.

La Fundación también pone especial énfasis en la creación de redes y asociaciones con otras instituciones. Este enfoque metodológico es crucial para dar una respuesta más eficiente a los problemas, a través de la articulación y concertación de esfuerzos en una lógica de complementariedad y estratégicamente orientada a intervenir en áreas donde el sector público o privado tienen mayores dificultades de cobertura.



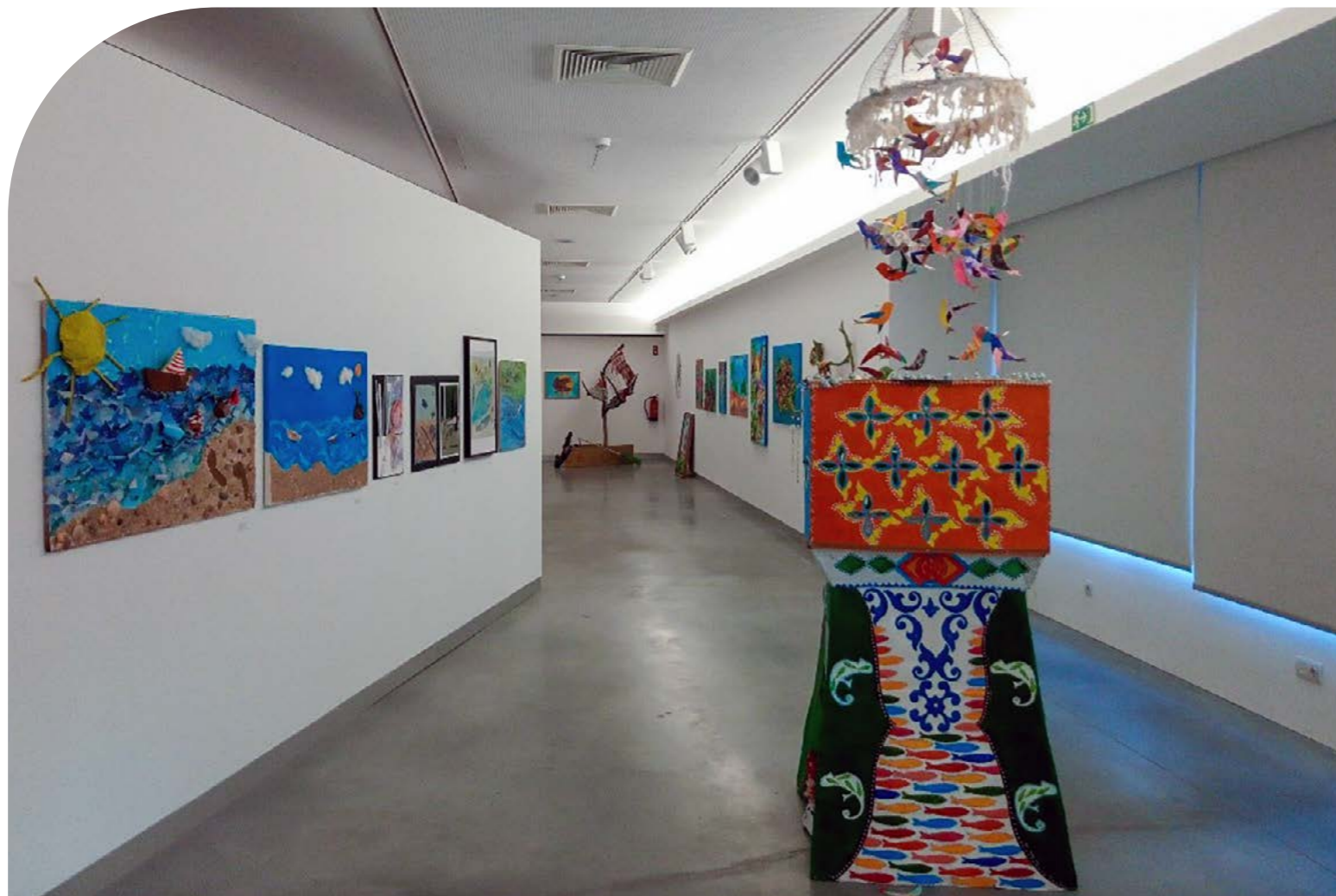
### Educación

Para la FMAM, educar significa preparar a cada uno para ejercer su ciudadanía plena, permitiendo a cada persona realizarse y desarrollarse plenamente como un ser libre, responsable y autónomo.

De este modo, la Fundación promueve, a través del pilar **“Educación”** el apoyo a la educación, formación y cualificación de jóvenes y adultos, en particular entre los colectivos más desfavorecidos, valorando el potencial humano y favoreciendo la integración social y profesional.

Diseña proyectos de educación en asociación con otras entidades. También brinda apoyo a instituciones que trabajan a favor del desarrollo educativo y contribuyen a la mejora del potencial humano.





## Cultura

La valoración de la **cultura** y la promoción del acceso a los bienes culturales son un importante objetivo para la FMAM, que busca apoyar a instituciones e iniciativas que promuevan una mayor aproximación entre los ciudadanos y la cultura, así como divulgar y dar apoyo al trabajo de jóvenes artistas que enriquezcan el panorama cultural nacional.

La estrategia de la Fundación en materia cultural consiste también en la utilización de sus espacios y de las áreas circundantes a su ubicación,

como espacios de elección para la realización de iniciativas culturales y que también permiten dotar a los agentes culturales de las condiciones necesarias a la realización de su trabajo artístico.

Además de la propia actividad de la FMAM, acoge periódicamente (gratuitamente) en sus instalaciones a organizaciones de la sociedad civil y del tercer sector que, por insuficiencia de recursos materiales o económicos, deseen celebrar reuniones, jornadas de trabajo, formación u otras actividades.



## Internacional

La Fundación apoya y desarrolla, a nivel **internacional**, proyectos de responsabilidad social en los países donde Mota-Engil está presente.

En el continente africano, con su programa “Mota-Engil African Initiatives”, la Fundación, en alianza con Mota-Engil, diseña y ejecuta proyectos de responsabilidad social al servicio de las comunidades y que atienden sus necesidades y aspiraciones fundamentales. Cabe señalar que era intención de la FMAM desarrollar la 1.ª edición del “Premio Manuel António da Mota – Una vida en Angola” en 2021, anunciado un año antes, sin embargo esta iniciativa fue pospuesta debido a la crisis pandémica.

En América Latina, la Fundación Manuel António da Mota en Perú y México, homólogos de la Fundación portuguesa, encarnan en estos países la ampliación de los horizontes de la Fundación y su estrategia de expansión a escala internacional.







 INICIATIVAS DE LA FMAM DESTACADAS

## Desarrollo social




### “Una obra, un proyecto”

El programa  “Una obra, un proyecto”, en alianza con la Asociación “Just a Change”, tiene como objetivo realizar un conjunto de iniciativas sociales en grandes empresas donde el Grupo Mota-Engil está involucrado, debido a los impactos económicos, sociales y de naturaleza ambiental resultantes de su realización.

En 2021 continuó el proyecto de rehabilitación de viviendas en los municipios de Vila Pouca de Aguiar y Alandroal, donde se rehabilitaron nueve viviendas para familias necesitadas (cinco en Vila Pouca de Aguiar y cuatro en Alandroal). Estas intervenciones

contribuyeron a la mejora de las condiciones de vida de estas familias a través de la reparación de techos y paredes, construcción de instalaciones sanitarias, pintura general interior y exterior de las viviendas, reposición de pisos, puertas y ventanas. La FMAM aportó 30 000 euros a este programa.

También en el ámbito de este programa, y con la colaboración de la Asociación Portuguesa de Cáncer de Piel, se llevó a cabo una  **acción de sensibilización y prevención del cáncer de piel**, dirigida a 100 empleados de la obra de Mota-Engil, Subtramo Ferroviario Freixo-Alandroal.




Vila Pouca de Aguiar, Alandroal (Portugal)



Oporto (Portugal)

### Porto Amigo

Con el objetivo de la cohesión social urbana y la promoción de condiciones habitacionales dignas a favor de las personas mayores, la Fundación, en asociación con el Ayuntamiento de Oporto, estableció un protocolo con “Just a Change” y el Grupo de Ação Social do Porto (G.A.S. Oporto), denominado  “Porto Amigo”.

Como parte del protocolo, en 2021 se rehabilitaron cinco hogares para ancianos necesitados que residen en Oporto, con la participación de alrededor de 100 voluntarios universitarios.


La FMAM aportó 30 000 euros a estas actuaciones.





Almada, Marvila, Loures y Montemor-o-Velho (Portugal)

### Movilidad integrada

En el marco del protocolo de colaboración entre la FMAM, la Fundación Montepio y la empresa “Mobilidade Positiva”, especialista en el diseño y estudio de soluciones para personas con discapacidad y movilidad limitada, se identificaron y apoyaron diversas situaciones de ciudadanos con deficiencia o discapacitados y en situación de necesidad económica.

En 2021 y a través del programa  **Movilidad Integrada**, se apoyaron cuatro casos realizando obras de adecuación en las viviendas y adjudicando ayudas técnicas/productos de ayuda. La FMAM invirtió más de 5 000 euros en estas ayudas.

### Proyecto DOMUS

 En 2021, la FMAM mantuvo el protocolo firmado con la  **Associação Humanitária DOMUS** / “The Fuller Center for Housing Portugal”.

La Fundación busca asociarse al trabajo de la asociación, con miras a viabilizar la construcción

o rehabilitación de viviendas para familias necesitadas, especialmente en el municipio de Amarante, territorio al que Mota-Engil está ligada por fuertes lazos simbólicos e institucionales.

Ante la crisis de la pandemia, solo fue posible rehabilitar la vivienda de un hogar de cuatro integrantes. La FMAM contribuyó con aprox. 24 000 euros a estas actuaciones.



## INICIATIVAS DE LA FMAM DESTACADAS

## Educación y formación



## Cantinho do Estudo

En asociación con el Ayuntamiento de Vila Nova de Gaia, el proyecto **“Cantinho do Estudo”**, tiene como objetivo promover el éxito escolar, la formación familiar y la creación de condiciones de vivienda propicias para el estudio.

En una lógica holística y sistémica de desarrollo, este proyecto tiene como objetivo desarrollar el aprendizaje autorregulado en el niño, desarrollando en el estudiante habilidades de estudio, personales, sociales y efectivas, centrándose en sus potencialidades, involucrando y facilitando a las familias en el seguimiento educativo de los niños.



Vila Nova de Gaia (Portugal)

Hasta ahora, el proyecto Cantinho do Estudo:

- Cubrió 12 grupos (25 escuelas) y 179 alumnos y sus familias;
- Proporcionó 140 espacios de estudio;
- Entregó 24 ordenadores, puso a disposición otros 41, así como 13 dispositivos de internet móvil;
- Se centró en el 2.º, 3.º, 4.º y 6.º año de escolaridad del 2018 al 2021.

Los **resultados del proyecto**, que se desarrolló en los tres cursos académicos de 2018 a 2021, son bastante satisfactorios:

- un 90% de los estudiantes pasó de curso;
- un 65% redujo el número de evaluaciones negativas respecto al año anterior;
- un 98% consideró significativo el seguimiento para su éxito académico;
- El 100% de las familias consideró muy positiva la actuación del Cantinho do Estudo.

## Cultura



Oporto (Portugal)

## Coro Mayor de la FMAM

El **Coro Mayor de la Fundación**, se formó en 2012 y ha continuado como actividad desarrollada y apoyada por la Fundación.

Además de su aspecto lúdico, es un poderoso estímulo sensorial y cognitivo, ayudando a personas de todas las generaciones a mantenerse activas y participativas.

A lo largo de 2021, el grupo, de unos 40 adultos mayores, mantuvo una sana relación e incluso en tiempos de confinamiento, producto de la pandemia, las pruebas en línea contribuyeron a superar el aislamiento y mantener un estado de ánimo positivo.

CONCURSO INTERNACIONAL  
23 Santa Cecilia  
Piano  
Porto . Portugal

CATEGORIAS JÚNIOR

Idades: dos 06 aos 18 anos de idade  
Local: Fundação Manuel António da Mota  
Data: 13 a 16 de julho de 2021  
Inscrições: até 22 de maio de 2021

Júri: Luís Costa (Portugal) – Presidente do Júri  
Carla Seixas (Portugal)  
Ligia Madeira (Portugal)  
Luca Torrigiani (Italia)  
Shao Xiao Ling (China / Portugal)

WWW.SCECILIA-COMPETITION.COM

## Concurso Internacional Santa Cecília (CISC)

El Concurso de Música Silva Monteiro, una prestigiosa institución educativa que forma músicos en la ciudad de Oporto desde hace más de ocho décadas, organiza anualmente el Concurso Internacional Santa Cecília. Tiene como objetivo brindar a los jóvenes pianistas concursantes, con edades comprendidas entre los 5 y los 32 años, la oportunidad de mostrar públicamente su trabajo, intercambiar experiencias e interacción social y cultural, incentivando a los candidatos a evolucionar artísticamente y dando a conocer al público nuevos intérpretes.

La Fundación es patrocinadora habitual de este evento y, en 2021, se celebraron las pruebas de selección en la categoría junior, culminando con el concierto de premiados en julio.

## Comunidad Mota-Engil



La Fundación desarrolla una política activa de responsabilidad social interna, diseñando y ejecutando programas de apoyo social y familiar para los empleados de Mota-Engil y promoviendo el voluntariado corporativo.

La **Comunidad Mota-Engil** está al frente de las preocupaciones de la Fundación. A través de sus actividades, la FMAM brinda apoyo social y familiar a los empleados y promueve el voluntariado corporativo.

La Fundación busca así apoyar y potenciar el capital humano de la comunidad Mota-Engil, respondiendo a sus problemas y dando voz a sus aspiraciones, a través de un conjunto de cinco programas.

Además, incentiva la participación de los empleados de Mota-Engil en acciones de voluntariado corporativo, con el fin de reforzar, a través de estas acciones, su papel como ciudadanos activos comprometidos con las causas de interés colectivo.

En línea con estos ejes de intervención, en 2021 se lanzó un ciclo de seminarios virtuales para abordar temas útiles a la comunidad Mota-Engil, buscando contribuir a la calidad de vida de los empleados y promover la ciudadanía, el conocimiento y la conciencia de las personas para que todos puedan actuar a favor de un mundo mejor.



En 2021:

**192 760€**

Importe de la ayuda concedida

**354**

Beneficiarios



## INICIATIVAS DE LA FMAM DESTACADAS

## Apoyo social y familiar a los empleados y fomento del voluntariado



### Programa de Becas de Estudio

El **Programa de Becas de Estudio** otorga becas, por importe de 3 000 euros anuales y por beneficiario, a estudiantes de educación superior, hijos de empleados del Grupo con menores recursos económicos y que hayan obtenido buenos resultados académicos.

En el curso académico 2021/2022 se han concedido 56 becas, de un total de 381 becas concedidas desde 2011. En 2021, la FMAM invirtió 156 661 euros en el programa de becas.

En 2021:

# 156 661€

Inversión en el programa de becas de estudio

# 18 435€

Inversión en el programa “Primera Infancia”

# 10 240€

Inversión en el Fondo de Apoyo Social



### Programa “Primera Infancia”: Becas guardería y welcome baby

El **Programa “Primera Infancia”** fue creado por la Fundación pensando en los empleados del Grupo Mota-Engil, con menores recursos económicos y con niños de entre cuatro meses y tres años. Se pretende facilitar la asistencia a las guarderías, a través de subvenciones para apoyar el pago de las respectivas cuotas mensuales. También incluye la oferta de un “kit bebé” a los empleados del Grupo Mota-Engil que sean padres o madres, compuesto por artículos de primera necesidad y cheque de farmacia para la compra de productos de puericultura.

En 2021 se entregaron 10 becas a empleados de Mota-Engil con menos recursos económicos y se ofrecieron 165 “kits bebé”, por un valor total de 18 435 euros.




### Fondo de Apoyo Social

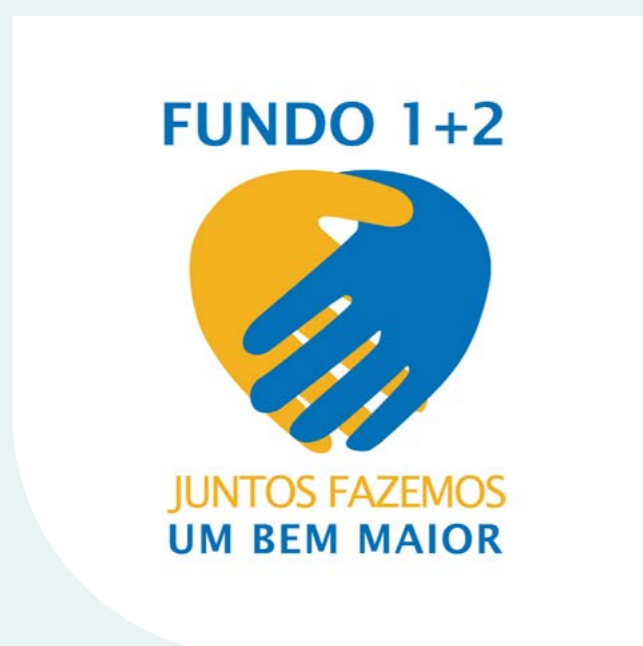
El **Fondo de Apoyo Social** está destinado a cubrir contingencias en el ámbito personal o familiar de los empleados, que puedan tener como consecuencia la privación inesperada de ingresos o el aumento de gastos que puedan poner en riesgo la seguridad y estabilidad económica del trabajador o de su familia.


En el ámbito del programa, en 2021 se apoyó a cuatro empleados en situación de gran fragilidad económica personal y familiar, en un total de 10 240 euros invertidos.


**INICIATIVAS DE LA FMAM DESTACADAS**
**Fondo 1+2**

El  **Programa “Fondo 1+2”** es un programa de recaudación de fondos que tiene como objetivo promover la solidaridad interna en Mota-Engil, para el apoyo económico a los empleados del Grupo y miembros de su hogar. En base a donaciones concedidas por los empleados, Mota-Engil concede el doble de esa cifra, que se suma a la anterior, para triplicar así el importe global de la ayuda.

En 2021, este fondo apoyó a una trabajadora de Mota-Engil República Dominicana en la compra de dos audífonos para su hija de 10 años, que nació con pérdida auditiva. Para esta ayuda se concedieron 2 811 euros del Fondo 1+2.


**Programa de Asesoría Financiera**

El  **Programa de Asesoría Financiera** es un servicio prestado a los empleados del Grupo Mota-Engil por la Fundación en colaboración con DECO – Asociación Portuguesa de Defesa del Consumidor. Brinda apoyo a personas en situación de sobreendeudamiento o riesgo de desequilibrio financiero, a través de un diagnóstico financiero o apoyo en la recuperación financiera.

En 2021 se brindó asesoramiento personalizado y especializado (presencial, telefónica y remota) a 118 empleados del Grupo Mota-Engil. Además de este asesoramiento personal, se realizó un seminario virtual sobre finanzas personales en tiempos de crisis y se publicaron a lo largo del año varios artículos con contenidos útiles sobre temas de educación financiera.

**Programa de Voluntariado VOLUNTEER-ME**

La Fundación y Mota-Engil, a través de Mota-Engil Engenharia e Construção y MESP – Mota-Engil Serviços Partilhados e de Gestão, S.A. firmaron, a fines de 2021, protocolos destinados a promover el voluntariado entre los empleados de estas empresas del Grupo Mota-Engil.

Las iniciativas serán coordinadas por la Fundación a través del  **Programa VOLUNTEER-ME**, que busca ofrecer a los voluntarios la posibilidad de dar su aportación a organizaciones de la economía social. Las empresas, por su parte, refuerzan su papel en el ámbito de la responsabilidad social, creando condiciones y facilitando la implicación de sus empleados en acciones de voluntariado.

**La Fundación y SUMA impulsan seminario virtual sobre sostenibilidad**

En septiembre de 2021 tuvo lugar el seminario virtual “Hago una parada hacia la sostenibilidad”, promovido por la FMAM y SUMA, dirigido a empleados del Grupo.

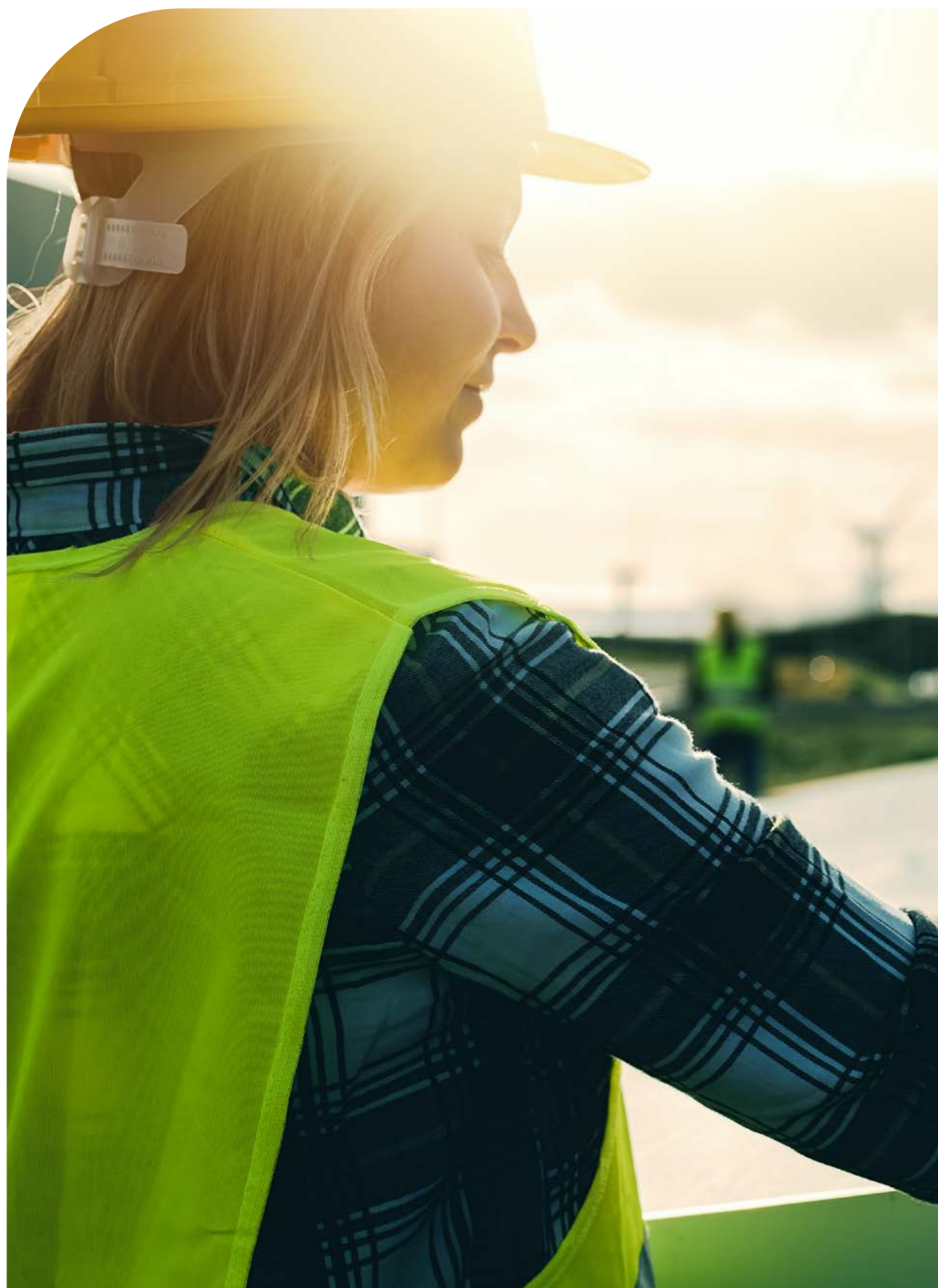
Este primer seminario virtual fue presentado por Ângela Vieira, jefa de Sección del Departamento de Educación y Sensibilización Ambiental de SUMA, reconocida entusiasta en la movilización y promoción de la alfabetización ambiental.

En su intervención, se deconstruyeron algunos mitos urbanos sobre el consumo y el consumidor, habiendo abordado temas como los Costos del Consumismo, las Ventajas del Consumo Consciente y Recetas de Sostenibilidad – ¡Repensar, Rechazar, Reducir, Reenviar, Reparar, Reutilizar y Reciclar!



## 8 Nuestro informe

- [8.1. Sobre este informe](#)
- [8.2. Tabla de correspondencias](#)
- [8.3. Índice ODS](#)
- [8.4. Tabla de correspondencias CMVM](#)
- [8.5. Opinión independiente de la información sobre sostenibilidad](#)



## 8.1. Sobre este informe

El Grupo Mota-Engil, a través del *holding* Mota-Engil SGPS, S.A., Sociedade Aberta, S.A. publica su Informe de Sostenibilidad de 2021.

La comunicación del desempeño en el campo social y ambiental, más allá de su dimensión económica desarrollada con profundidad en el Informe y Cuentas de 2021, constituye un elemento fundamental de la estrategia de sostenibilidad del Grupo. Este es el 16.º informe de sostenibilidad de Mota-Engil.



Este informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en la opción “Esencial”. También presenta las correspondencias de contenido entre este documento y el modelo de reporte para la divulgación de información no financiera definido por la CMVM – Comisión del Mercado de Valores, respondiendo a los requerimientos del Decreto-Ley N.º 89/2017, de 28 de julio, en lo que se refiere a la divulgación, por parte de las grandes empresas y grupos, de información no financiera y de información sobre diversidad.


El “Informe de Sostenibilidad 2021”, publicado en portugués, inglés y español, está disponible en formato digital y se puede consultar en la dirección de Internet del Grupo Mota-Engil, en [www.mota-engil.pt](http://www.mota-engil.pt).



### Presentación de información

La información presentada en el informe tiene en cuenta los principales resultados del Grupo Mota-Engil, y se detallaron los aspectos considerados como materiales. Para alinearse con las mejores prácticas

mundiales y reforzar su compromiso con los pilares del desarrollo sostenible, Mota-Engil ha estructurado este documento de acuerdo con las dimensiones ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance* – ESG, por sus siglas en inglés), a la que se suma la dimensión Económica.

Este Informe de Sostenibilidad es interactivo. Para una mejor experiencia de consulta y lectura, utilice las barras de navegación ubicadas en el lado derecho de las páginas y en la parte superior, así como los hipervínculos internos . Para información adicional, consulte los enlaces disponibles a sitios externos .

Debido a la extensión del contenido de este documento, se ha decidido excluir el uso de un lenguaje inclusivo, sin referencias a la desagregación por género. Dado que Mota-Engil está comprometida con la promoción de la igualdad de género, tal como se refleja en el contenido del  **Capítulo 7.2 Gestión del Talento**, se considera que esta opción no perjudica en modo alguno la posición del Grupo en esta materia, ni sus políticas y prácticas.

Con la presentación del  **Plan Estratégico 2022-2026 – “BUILDING 26 | For a sustainable future”**, Mota-Engil procedió con la reestructuración de las unidades empresariales, lo que permitirá reportar el desempeño financiero y ESG del Grupo en base a las diferentes áreas de actividad. Esto permitirá reflejar, de esta forma y de forma más directa, los impactos ambientales, sociales y económicos asociados específicamente a cada tipo de actividad. Dado que esta reestructuración aún está en curso, y este documento es un informe de transición, para efectos de este informe se consideró (véase  **Tabla GRI – indicador 102-45**):

- También el modelo anterior, que refleja la estructura de gestión interna del Grupo, organizada por áreas geográficas: Europa, África y Latinoamérica (incluyendo los segmentos de negocio de Ingeniería y Construcción; Medio Ambiente). Los datos relativos a Mota-Engil SGPS, Mota-Engil Capital y sus filiales y otras sociedades instrumentales, incluidas en el perímetro de consolidación de la información ESG de este informe, se incluyeron como  *Holding* y Capital, respectivamente.
- Para indicadores ambientales y de seguridad y salud en el trabajo, información estructurada según las áreas de actividad: Ingeniería y Construcción (IyC); Medio ambiente; Otros (que incluye  *Holding* y Capital), al existir un vínculo directo entre las áreas de actividad y sus respectivos impactos ambientales y sociales. De esta forma, se intentó acercar la presentación de la información a su futura estructura.

Para el análisis y soporte de indicadores GRI referidos a 2021, se tuvo en consideración la información de las empresas del Grupo indicada en la [Tabla GRI – indicador 102-45](#). Esta información se recopiló de los diferentes mercados y empresas, para los cuales existe actividad relevante / proyectos activos con impacto en las áreas ambiental y social, y para los cuales Mota-Engil tiene una participación mayoritaria (independientemente del porcentaje de participación, se consideraron, en estos casos, los resultados totales).

### Reformulación de la información

La naturaleza multisectorial de las actividades del Grupo Mota-Engil y su presencia en contextos geográficos muy diferentes hace que la identificación y la presentación de información de desempeño sea una tarea altamente compleja, lenta y exigente que tiene varias decenas de partes interesadas a su

disposición. Con el fin de mejorar continuamente, el informe ESG se incorporó a través de informes internos regulares y oportunos, lo que garantiza la confiabilidad de la información y el acceso, por parte de las estructuras centrales del Grupo, a los datos necesarios que permiten el seguimiento de su desempeño. Mota-Engil inició, en 2021, un proceso de estructuración de: 1) identificación y revisión de indicadores relevantes, alineados con la estrategia definida, requisitos legales y regulatorios; 2) consolidación de las metodologías para el cálculo de las mismas; y 3) estandarización de fuentes de datos y criterios, entre los diferentes mercados/geografías donde opera el Grupo.

Como año base para este ejercicio se eligió 2020, por lo que no se presentan datos históricos previos. El proceso actual de consolidación de la información ha llevado a que algunos datos de 2020 contenidos en el informe anterior también se revisen para los siguientes indicadores: gobernanza – GRI 205-3; ambientales – GRI 301-1, 302-1, 303-3, 305-1/2, 306-3, 307-1; y sociales GRI – 102-41, 406-1, 419-1.

### Ciclo de publicación y periodo cubierto por el informe

Este informe representa el ejercicio correspondiente al período del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021. El informe se elabora anualmente.

### Verificación de la información

La información contenida en el informe ha sido verificada por Bureau Veritas, que elaboró un informe independiente de garantía limitada de fiabilidad de la información no financiera de sostenibilidad, que puede consultarse en la [página 126](#).

En esta verificación, se incluyeron 4 KPI respecto al eje de Sostenibilidad e Innovación del [Plan](#)

**Estratégico 2022-2026 – “BUILDING 26 | For a sustainable future”** y, en particular, el grado de implementación del SPT (*Sustainability Performance Target*) relacionado con el KPI Índice de accidentes de trabajo no fatales con baja (“LTIFR”, en sus siglas en inglés (*Lost Time Injury Frequency Rate*)) para proyectos de Ingeniería y Construcción, según lo previsto en el folleto de las “Obligaciones ligadas a la Sostenibilidad Mota-Engil 2021-2026”.

### Agradecimientos

Mota-Engil agradece a todas las áreas, negocios y mercados que contribuyeron con contenido para la elaboración de este informe de sostenibilidad.



### Opinión y contactos

Mota-Engil valora la opinión y las contribuciones de sus partes interesadas. De esta forma, los asuntos relacionados con el área de Sostenibilidad, en general, pueden dirigirse a un canal dedicado al tema gestionado por la Dirección de Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil, a través de los siguientes contactos:

**Mota-Engil, SGPS, SA, Sociedade Aberta, S.A.**  
Dirección de Sostenibilidad

**Dirección:** Rua do Rego Lameiro, nº 38,  
4300-454 Porto, Portugal

**Correo electrónico:** [sustainability@mota-engil.com](mailto:sustainability@mota-engil.com)





## 8.2. Tabla de correspondencias

Tema material	Normas GRI <sup>(1)</sup>	Indicadores GRI <sup>(1)</sup>	Localización
<b>Crecimiento económico sostenible</b>	GRI 201: Desempeño económico	201-1	➔ Cap. 5.2
<b>Cultura de innovación</b>			➔ Cap. 5.1
<b>Gestión de talento</b>	GRI 202: Presencia en el mercado GRI 401: Empleo GRI 402: Relaciones trabajador-empresa GRI 404: Formación y educación GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 406: No discriminación	202-1 401-1, 401-2 402-1 404-1, 404-3 405-1, 405-2 406-1	➔ Cap. 7.2
<b>Seguridad y salud de las personas</b>	GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	➔ Cap. 7.1
<b>Responsabilidad medioambiental</b>	GRI 301: Materiales GRI 302: Energía GRI 303: Agua y efluentes GRI 304: Biodiversidad GRI 305: Emisiones GRI 306: Residuos GRI 307: Cumplimiento medioambiental	301-1 302-1 303-1, 303-2, 303-3 304-1, 304-2 305-1, 305-2, 305-7 306-1, 306-2, 306-3 307-1	➔ Cap. 6
<b>Apoyo a las comunidades locales</b>	GRI 413: Comunidades locales	413-1	➔ Cap. 7.3 ➔ Cap. 7.4

<sup>(1)</sup> Además de los estándares e indicadores indicados, se añade el Estándar GRI 103: Enfoque de gestión y los indicadores 103-1, 103-2, 103-3, que son de aplicación transversal. El tema material "Cultura de innovación" no corresponde con las normas GRI, motivo por el cual no se incluye en el contenido específico de la tabla GRI. Además de los indicadores GRI identificados en la presente tabla, se comunican otros indicadores que, al no estar incluidos en los tópicos materiales, derivan de la necesidad de responder a las exigencias del Decreto Ley portugués n.º 89/2017 de 28 de julio y al modelo de informe para la divulgación de información no financiera definido por la CMVM – Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios.



## 8.3. Índice ODS

ODS	Descripción de ODS y aportes de Mota-Engil	Localización
	<b>Erradicar la pobreza en todas sus formas, en todos sus lugares.</b> Realización de acciones de solidaridad y apoyo a las comunidades locales. Premio Manuel António da Mota 2021.	→ Cap. 7.3 → Cap. 7.4
	<b>Garantizar el acceso a la salud de calidad y promover el bienestar para todos, en todas las edades.</b> Programas de salud ocupacional (incluida la prevención de COVID-19) y campañas de salud y bienestar. Desarrollo de campañas de concientización entre las comunidades locales sobre temas de seguridad, salud y medio ambiente. Apoyo de la FMAM a proyectos de ciudadanía corporativa/donaciones a asociaciones locales para la promoción de la salud. Premio Manuel António da Mota 2021.	→ Cap. 7.1 → Cap. 7.3 → Cap. 7.4
	<b>Garantizar el acceso a la educación inclusiva, de calidad y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos.</b> Desarrollo de acciones formativas para los empleados en el marco de las funciones desempeñadas. Atracción y desarrollo de jóvenes con alto potencial (Learn@ME y Start@ME). Desarrollo de campañas de concientización entre las comunidades locales sobre temas de seguridad, salud y medio ambiente. Apoyo de la FMAM a programas de fomento de la educación, formación y cualificación de jóvenes y adultos, especialmente entre los colectivos más desfavorecidos. Premio Manuel António da Mota 2021. Apoyo social y familiar a los empleados del Grupo, a través de la concesión de becas de estudio por la FMAM. Campañas de sensibilización orientadas a la sostenibilidad.	→ Cap. 7.2 → Cap. 7.1, 7.3 → Cap. 7.4
	<b>Alcanzar la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.</b> <b>Meta y orientación estratégica 2022-2026</b> Política de acoso y discriminación del Grupo. Promoción de la igualdad de género y la no discriminación. Campañas de sensibilización para combatir las formas de discriminación contra las mujeres.	→ Cap. 3 → Cap. 4.3 → Cap. 7.2
	<b>Garantizar el acceso a fuentes de energía fiables, sostenibles y modernas para todos.</b> Fomento de la eficiencia energética en los edificios Creciente uso de la energía solar fotovoltaica	→ Cap. 6, 6.1 → Cap. 6.1
	<b>Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos.</b> <b>Meta y orientación estratégica 2022-2026</b> Generación de empleo y riqueza en las diferentes geografías donde opera Promoción del trabajo decente, a través de la protección de los derechos laborales y el fomento de la seguridad y salud en el trabajo. Promoción de la diversificación, modernización tecnológica e innovación. Promoción del crecimiento económico en equilibrio con la conservación ambiental y el fomento de la eficiencia de los recursos en los procesos de consumo y producción. Premio Manuel António da Mota 2021.	→ Cap. 3 → Cap. 2, 7.2 → Cap. 4.3, 7.1, 7.2 → Cap. 5.1 → Cap. 5.2, 5.3, 6, 6.1, 6.2 → Cap. 7.4
	<b>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</b> <b>Meta y orientación estratégica 2022-2026</b> Desarrollo de infraestructuras de calidad, sostenibles y certificadas. Modernización de la industria de la construcción para una mayor eficiencia en el uso de recursos y adopción de tecnologías y procesos con un menor impacto ambiental. Desarrollo de proyectos de I+D+I, participación en iniciativas y asociaciones industriales/sectoriales y apoyo a proyectos académicos/colaboración con universidades en las varias áreas de actividad del Grupo	→ Cap. 3 → Cap. 5.1, 6.1 → Cap. 5.1 → Cap. 5.1

ODS	Descripción de ODS y aportes de Mota-Engil	Localización
	<b>Reducir las desigualdades en el interior de los países y entre países</b> Apoyo de la FMAM a proyectos de ciudadanía corporativa/donaciones a asociaciones que promueven la inclusión social, la igualdad de oportunidades y la reducción de desigualdades. Apoyo social y familiar a los empleados del Grupo, a través del Fondo de Apoyo Social y el Fondo 1+2. Premio Manuel António da Mota 2021.	→ Cap. 7.4
	<b>Hacer de las ciudades y comunidades lugares inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</b> Reducción del impacto ambiental asociado a los residuos a través del área de gestión de residuos del Grupo. Contribución al incremento de la urbanización inclusiva y sostenible, a través de construcciones sostenibles. Apoyo a las comunidades locales mediante la realización de proyectos de construcción y rehabilitación de edificios y espacios urbanos degradados. Desarrollo de campañas de sensibilización con las comunidades locales en temas de seguridad, salud y medio ambiente, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental negativo de las ciudades Apoyo de la FMAM a proyectos de ciudadanía corporativa/donaciones a asociaciones locales para la promoción de condiciones dignas de habitabilidad, protección y salvaguarda del patrimonio cultural.	→ Cap. 6, 6.2 → Cap. 6.1 → Cap. 7.3 → Cap. 7.3 → Cap. 7.4
	<b>Garantizar patrones de consumo y de producción sostenibles.</b> <b>Meta y orientación estratégica 2022-2026</b> Promoción de la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, tanto a través de sus propias operaciones como a través de las áreas de actividad del Grupo. Reducción del impacto ambiental y en la salud humana de los residuos. Desarrollo de campañas de concientización entre las comunidades locales sobre temas de seguridad, salud y medio ambiente. Promoción de la sostenibilidad en la cadena de valor.	→ Cap. 3 → Cap., 6, 6.1, 6.2 → Cap. 6.2 → Cap. 7.3 → Cap. 5.3
	<b>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.</b> <b>Meta y orientación estratégica 2022-2026</b> Medidas de adaptación y mitigación del cambio climático. Premio Manuel António da Mota 2021.	→ Cap. 3 → Cap. 6.1 → Cap. 7.4
	<b>Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</b> Acción de limpieza de residuos de pesca en las playas.	→ Cap. 6.2
	<b>Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, combatir la desertificación, frenar y revertir la degradación de los suelos y frenar la pérdida de biodiversidad.</b> Acciones de reforestación y conservación de especies, incluidas iniciativas de sensibilización. Promoción del huerto ecológico	→ Cap. 6.2 → Cap. 6.2
	<b>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, brindar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</b> Modelo de gobierno basado en reglas de ética y de conducta, de integridad y transparencia y de rendición de cuentas. Medidas de prevención de la corrupción, soborno, blanqueo de capital y financiación del terrorismo en la cadena de valor. Promoción de los derechos humanos en la cadena de valor. Promoción de formas activas de implicación de las partes interesadas.	→ Cap. 4.1, 4.2 → Cap. 4.2 → Cap. 4.3 → Cap. 4.4
	<b>Reforzar los medios de aplicación y revitalizar la asociación global para el desarrollo sostenible.</b> Trabajo colaborativo en el marco de proyectos de I+D en curso Fomentar asociaciones con diversas entidades en pos de los objetivos definidos	→ Cap. 5.1 → Cap. 7.3, 7.4

Nota: El Premio Manuel António da Mota distingue a las organizaciones que se destacan en los diversos campos de actuación de la Fundación y, como tales, contribuyen a la consecución de varios ODS. Teniendo en cuenta que los temas varían cada año, solo se mapearon en la tabla anterior las contribuciones que se refieren al Premio de 2021.



## 8.4. Tabla de correspondencias CMVM

La presente tabla permite realizar la correspondencia entre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2021 de Mota-Engil y los elementos requeridos en el modelo de informe para la divulgación de información no financiera, recomendado por la CMVM – Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios. Dicho modelo, aplicable a las sociedades emisoras de valores negociables admitidos para negociación en mercado regulado, resulta de la convocatoria del régimen legal aplicable.

Los contenidos para dar respuesta al mencionado modelo definido por la CMVM se presentaron

en el Informe y Cuentas Consolidadas 2021 (en adelante, R&C 2021), Capítulo 02. Informe de Información No Financiera (pág. 44-108): [www.mota-engil.com/inversores/informacoes-financieras/](https://www.mota-engil.com/inversores/informacoes-financieras/). Sin embargo, se remitió al presente Informe de Sostenibilidad información más detallada para algunos de los descriptores e indicadores. Cabe señalar que, a la fecha de emisión del R&C 2021, aún se encontraba en curso el proceso de consolidación de algunos datos, por lo que, en caso de discrepancias, los datos contenidos en este informe deben considerarse definitivos.

### Parte I – Información sobre las políticas adoptadas

Capítulos/Subcapítulos	Correspondencia de contenidos	Localización
<b>A. INTRODUCCIÓN</b>		
1. Descripción de la política general de la Sociedad sobre los temas de sostenibilidad, indicando posibles cambios a la anteriormente aprobada.	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i>	Pág. 16-20
2. Descripción de la metodología y de los motivos para su adopción en el informe de información no financiera, así como cualquier cambio que se haya producido con respecto a años anteriores y sus motivos.	Cap. 8.1 Acerca de este informe	Pág. 119-120
<b>B. MODELO EMPRESARIAL</b>		
1. Descripción general del modelo de negocio y forma de organización de la Sociedad/Grupo, indicando los principales segmentos de actividad y mercados en los que opera (si es posible, a través del uso de organigramas, gráficos o tablas).	Cap. 2.1 El mundo Mota-Engil Cap. 2.2 Áreas de actividad	Pág. 12-13 Pág. 14

▼ Continuación

Capítulos/Subcapítulos	Correspondencia de contenidos	Localización
<b>C. PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO</b>		
1. Identificación de los principales riesgos asociados a los temas objeto del informe y derivados de las actividades, productos, servicios o relaciones comerciales de la Sociedad, incluyendo, si se da el caso y siempre que sea posible, las cadenas de abastecimiento y subcontratación.		
2. Indicación de la forma en que esos riesgos se identifican y se gestionan por parte de la sociedad.	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i>	
3. Especificación del departamento interno de competencias, incluidos los órganos sociales, comisiones, comités o departamentos encargados de la identificación y gestión/seguimiento de riesgos.	<b>Más información:</b> R&C 2021, Cap. 02. Informe de Información No Financiera   C. Principales factores de riesgo (pág. 52-63) <a href="https://www.mota-engil.com/inversores/informacoes-financieras/">www.mota-engil.com/inversores/informacoes-financieras/</a>	Pág. 17
4. Indicación explícita de los nuevos riesgos identificados por la Sociedad en comparación con lo presentado en años anteriores, así como de los riesgos que dejaron de existir.		
5. Indicación y breve descripción de las principales oportunidades que la Sociedad identifique en el contexto de los temas objeto del informe.		
<b>D. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS</b>		
<b>I. Políticas medioambientales</b>		
1. Descripción de los objetivos estratégicos de la Sociedad y de las principales acciones a emprender para su cumplimiento.	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i> Cap. 6 Dimensión medioambiental	Pág. 16-20 Pág. 56-74
2. Descripción de los principales indicadores de desempeño definidos	Tabla GRI: 301-1 a 307-1	
3. Indicación, en comparación con el año anterior, del grado de cumplimiento de esos objetivos, por lo menos por referencia a:		
<b>i. Uso sostenible de los recursos</b>	Cap. 6.1 Energía y cambio climático	Pág. 59-62
<b>ii. Contaminación y cambio climático</b>	Cap. 6.2 Uso y gestión de recursos naturales	Pág. 65-74
<b>iii. Economía circular y gestión de residuos</b>	Tabla GRI: 301-1 a 307-1	
<b>iv. Protección de la biodiversidad</b>		
<b>II. Políticas sociales y fiscales</b>		
1. Descripción de los objetivos estratégicos de la Sociedad y de las principales acciones a emprender para su cumplimiento.	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i> Cap. 4.4. Nuestras partes interesadas Cap. 5.3 Cadena de suministro de Mota-Engil Cap. 7.3 Apoyo a las comunidades locales Cap. 7.4 Fundación Manuel António da Mota	Pág. 16-20 Pág. 37-39 Pág. 50-54 Pág. 103-107 Pág. 108-117
2. Descripción de los principales indicadores de desempeño definidos	Tabla GRI: 201-1, 413-1, 414-1, 419-1	



## ▼ Continuación

Capítulos/Subcapítulos	Correspondencia de contenidos	Localización
3. Indicación, en comparación con el año anterior, del grado de cumplimiento de esos objetivos, por lo menos por referencia a:		
<b>i. Compromiso de la empresa con la comunidad</b>	Cap. 7.3 Apoyo a las comunidades locales Cap. 7.4 Fundación Manuel Antón da Mota Tabla GRI: 413-1	Pág. 103-107 Pág. 108-117
<b>ii. Subcontratación y proveedores</b>	Cap. 5.3 Cadena de suministro de Mota-Engil Tabla GRI: 414-1	Pág. 50-54
<b>iii. Consumidores</b>	Tabla GRI: 103-2 <b>Más información:</b> R&C 2021, capítulo 02. Informe de Información No Financiera   II. Políticas sociales y fiscales (pág. 77-80) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/</a>	
<b>iv. Inversión responsable</b>	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i> <b>Consultar:</b> R&C 2021, capítulo 02. Informe de Información No Financiera   3. Explicación en caso de no aplicar políticas (pág. 108) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/</a>	Pág. 18; 24
<b>v. Partes interesadas</b>	Cap. 4.4 Nuestras partes interesadas Tabla GRI: 102-43	Pág. 37-39
<b>vi. Información fiscal</b>	Tabla GRI: 201-1 <b>Más información:</b> R&C 2021, capítulo 02. Informe de Información No Financiera   II. Políticas sociales y fiscales (pág. 77-80) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/</a>	
<b>III. Trabajadores e igualdad de género y no discriminación</b>		
1. Descripción de los objetivos estratégicos de la Sociedad y de las principales acciones a emprender para su cumplimiento.	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i> Cap. 7.1 Salud y seguridad Cap. 7.2 Gestión del talento	Pág. 16-20 Pág. 76-89 Pág. 90-102
2. Descripción de los principales indicadores de desempeño definidos	Tabla GRI: 102-8, 102-41, 202-1, 401-1, 402-1, 403-8/9/10, 404-1, 405-1/2, 406-1	
3. Indicación, en comparación con el año anterior, del grado de cumplimiento de esos objetivos, por lo menos por referencia a:		
<b>i. Empleo</b>	Cap. 7.2 Gestión del talento Tabla GRI: 102-8, 202-1, 401-1, 402-1, 405-1 <b>Más información:</b> R&C 2021, Cap. 02. Informe de Información No Financiera   III. Trabajadores e igualdad de género y no discriminación (pág. 81-87) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/</a>	Pág. 90-91

## ▼ Continuación

Capítulos/Subcapítulos	Correspondencia de contenidos	Localización
<b>ii. Organización del trabajo</b>	Cap. 7.2 Gestión del talento <b>Más información:</b> RC 2021, Cap. 02. Informe de Información No Financiera   III. Trabajadores e igualdad de género y no discriminación (pág. 87-88) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/</a>	Pág. 99-102
<b>iii. Salud y seguridad</b>	Cap. 7.1 Salud y seguridad Tabla GRI: 403-1/2/3/4/5/6/7/8/9/10 <b>Más información:</b> R&C 2021, Cap. 02. Informe de Información No Financiera   III. Trabajadores e igualdad de género y no discriminación (pág. 88-90) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/</a>	Pág. 76-89
<b>iv. Relaciones sociales</b>	Tabla GRI: 102-41 <b>Más información:</b> R&C 2021, Cap. 02. Informe de Información No Financiera   III. Trabajadores e igualdad de género y no discriminación (pág. 91-92) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-finaceiras/</a>	
<b>v. Formación</b>	Cap. 7.2 Gestión del talento Tabla GRI: 404-1	Pág. 93-98
<b>vi. Igualdad</b>	Cap. 7.2 Gestión del talento Tabla GRI: 405-1/2, 406-1	Pág. 99-102
<b>IV. Derechos humanos</b>		
1. Descripción de los objetivos estratégicos de la Sociedad y de las principales acciones a emprender para su cumplimiento.	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i> Cap. 4.3 Derechos humanos Cap. 5.3 Gestión de la cadena de suministro de Mota-Engil	Pág. 16-20 Pág. 35-36 Pág. 50-54
2. Descripción de los principales indicadores de desempeño definidos	Tabla GRI: 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 412-2	
3. Indicación, en comparación con el año anterior, del grado de cumplimiento de esos objetivos, por lo menos por referencia a:		
<b>i. Procedimientos de diligencia debida</b>	Cap. 4.3 Derechos humanos	Pág. 35-36
<b>ii. Medidas de prevención de riesgos</b>	Cap. 5.3 Gestión de la cadena de suministro de Mota-Engil	Pág. 50-54
<b>iii. Procesos judiciales</b>		
<b>V. Combate a la corrupción y a intentos de soborno</b>		
1. Prevención de la corrupción: medidas e instrumentos adoptados para la prevención de la corrupción y el soborno; políticas aplicadas para la disuasión de estas prácticas entre trabajadores y proveedores; información sobre el sistema de cumplimiento indicando los respectivos responsables funcionales, si existe; indicación de procesos judiciales que impliquen a la Sociedad, a sus administradores o trabajadores relacionados con la corrupción o sobornos; medidas adoptadas en la contratación pública, si procede.	Cap. 4.2 Ética e integridad empresarial Cap. 5.3 Cadena de suministro de Mota-Engil Tabla GRI: 102-17, 205-2/3	Pág. 29-34 Pág. 54

## ▼ Continuación

Capítulos/Subcapítulos	Correspondencia de contenidos	Localización
2. Prevención del blanqueo de capitales (para emisores sujetos a este régimen): medidas de combate al blanqueo de capital; indicación del número de casos denunciados anualmente.	Cap. 4.2 Ética e integridad empresarial Cap. 5.3 Cadena de suministro de Mota-Engil Tabla GRI: 102-17, 205-2/3	Pág. 29-34 Pág. 54
3. Códigos de ética: indicação de eventual código de ética a que a Sociedade tenha aderido ou implementado; indicação dos respetivos mecanismos de implementação e monitorização do cumprimento do mesmo, se aplicável.	Cap. 4.2 Ética e integridad empresarial Tabla GRI: 102-16/17	Pág. 29-34
4. Gestión de conflictos de intereses: medidas de gestión y seguimiento de conflictos de intereses, concretamente la exigencia de suscripción de declaraciones de intereses, incompatibilidades e impedimentos por parte de dirigentes y trabajadores.	Cap. 4.2 Ética e integridad empresarial Tabla GRI: 102-25	Pág. 29-34



## Parte II – Información sobre los estándares/directrices seguidos

Capítulos/Subcapítulos	Correspondencia de Contenidos	Localización
<b>1. Identificación de estándares y directrices seguidos en el informe de información no financiera</b>		
Identificación de los estándares y directrices seguidas en la elaboración de la información no financiera, incluidas las respectivas opciones, así como otros principios considerados en la actuación de la Sociedad, si procede.	Cap. 8.1 Acerca de este informe	Pág. 119-120
En el caso de que la Sociedad mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, incluir la identificación de aquellos a cuyo cumplimiento la Sociedad se comprometa a contribuir, indicando las medidas tomadas, cada año, para el cumplimiento de las metas definidas con respecto a cada uno de esos ODS. O sea, identificar acciones, proyectos o inversiones concretas dirigidas a cumplir ese ODS.	Cap. 3 <i>Building 26 for a sustainable future</i> Tabla de correspondencias Índice ODS	Pág. 18 Pág. 121 Pág. 122
<b>2. Identificación del ámbito y metodología de cálculo de los indicadores</b>		
Descripción del ámbito y metodología de cálculo (incluida la fórmula de cálculo) de los indicadores presentados, así como las limitaciones de ese informe.		
Siempre que sea posible, presentación de una tabla de correspondencia entre los indicadores presentados y los principios u objetivos considerados, indicando el lugar en el que esté detallada la información (p. ej. la página del informe autónomo de información no financiera, del informe y cuentas, de otro documento o de la web de la Sociedad).	Tabla GRI Cap. 4.4 Nuestras partes interesadas	Pág. 37-39

## ▼ Continuación

Capítulos/Subcapítulos	Correspondencia de Contenidos	Localización
<b>3. Explicación en caso de no aplicar políticas</b>		
Si la Sociedad no aplica políticas con respecto a una o más cuestiones, el informe de información no financiera presenta una explicación sobre ese hecho.	<b>Consultar:</b> R&C 2021, capítulo 02. Informe de Información No Financiera   3. Explicación en caso de no aplicar políticas (pág. 108) <a href="http://www.mota-engil.com/investidores/informacoes-financieras/">www.mota-engil.com/investidores/informacoes-financieras/</a>	
<b>4. Otra información</b>		
Elementos o información adicional que, al no encontrarse recogidos en los puntos anteriores, sean relevantes para la comprensión, contexto y justificación de la relevancia de la información no financiera divulgada, concretamente con respecto a redes y consorcios de entidades ligadas a temas de sostenibilidad y responsabilidad de las organizaciones que integra o a las que pertenece, tanto a nivel nacional como internacional, y compromisos de sostenibilidad que la Sociedad voluntariamente asumió, de ámbito local o global.	Tabla GRI: 102-12, 102-13	

## 8.5. Opinión independiente de la información sobre sostenibilidad



To the Board of Directors of Mota-Engil

*Independent opinion of the sustainability information included in the  
Mota-Engil 2021 Sustainability Report*

### Introduction

We have been requested by Mota-Engil to carry out a sustainability compliance verification (including review of indicators and calculations) regarding the strategic alignment of Mota-Engil with the Sustainable Development Goals (Agenda 2030), in particular with the Key Performance Indicators (KPIs) identified below:

- SDG 13 - Climate Action: 40% GHG emission reduction by 2030 (scope 1, 2 and 3) vs. baseline year of 2020;
- SDG 12 - Responsible Consumption and Production: 80% of waste recovered by 2030 (baseline year of 2020);
- 50% reduction in the Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) on engineering and construction projects by 2026 (base year 2020);
- SDG 5 - Gender Equality: 30% women recruited or promoted to manager (baseline year of 2020).

### Responsibilities

The Mota-Engil Board of Directors is responsible for preparing and disclosing the information contained in the Sustainability Report and in the Strategic Plans, as well as for defining the evaluation criteria and monitoring the systems that support the results obtained. In accordance with the agreed terms, our responsibility is to prepare a compliance report on the degree of achievement of 4 KPIs relating to the Sustainability and Innovation axis of the Strategic Plan 2022-2026 - "BUILDING 26 | For a sustainable future" and alignment with the Sustainable Development Goals, with particular relevance to the key indicator of achieving a 50% reduction in the Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) on engineering and construction projects by 2026 (baseline year 2020);

### Scope

The independent verification was carried out based on the review assumptions in accordance with the principles of ISAE 3000 (International Standard Assurance Engagements) and considering what is established in the Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards).



In order to obtain a sufficient and adequate understanding of the matters under review, we plan and apply procedures and techniques, in a sample analysis, for limited assurance work, based on:

- ✓ Interviews with the people responsible at Mota-Engil for collecting and processing information with a view to defining sustainability strategies, identifying objectives, monitoring results and preparing the Sustainability Report, in order to understand the methodologies for organising the non-financial information and matters included in the report;
- ✓ Verification of the existence of internal records leading to the implementation of policies on social responsibility and directly related to the KPIs under analysis and the general context of sustainability;
- ✓ Review of the results obtained, as well as the respective calculations and limits, regarding the KPIs under analysis;
- ✓ Confirmation of the existence of sufficient data to meet the objectives of Mota-Engil in alignment with the United Nations Agenda 2030 and the requirements of the Global Reporting Initiative Standards.

### Conclusions

Based on the work carried out, nothing has come to our attention that leads us to conclude that the systems, processes and procedures for collecting and processing information included in the Mota-Engil 2021 Sustainability Report concerning the KPIs and alignment with the Sustainable Development Goals have not been prepared in conformity and in an appropriate and consistent manner.

With particular regard to the KPI of reduction of the Lost Time Injury Frequency Rate ("LTIFR") in engineering and construction projects by 2026 (base year 2020), the following should be reported:

- The Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) for engineering and construction projects was calculated as follows: (No. of non-fatal accidents with lost time / No. of hours worked) x 1,000,000.
- For the calculation referred above, the data on engineering and construction projects were considered, taking into account employees of Mota-Engil, i.e., with a direct



contractual relationship with companies directly owned by the Mota-Engil Group in the sectors and markets in which it operates (excluding employees assigned to subcontractors and temporary workers).

- This validates the Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) for engineering and construction projects of 4.55 as of December 31, 2021.
- There is a strong commitment to the strategy and operationalisation of prevention and control measures in matters of safety and health at work by Mota-Engil, in order to guarantee the achievement of the proposed result for 2026.

The current opinion is the result of independent verification and strict confidentiality.

Lisbon, June 30, 2022

(Sofia Moreno)

Declaration issued by Bureau Veritas Rinave - Sociedade Unipessoal Lda



# MOTA-ENGIL

---

**Desarrollo y coordinación:**

Dirección de Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil

**Apoyo técnico:**

Stravillia Sustainability Hub  
Unidad de Ingeniería (Mota-Engil)  
Fundación Manuel Antonio da Mota

**Imágenes:**

Mota-Engil

**Estrategia Creativa:**

White Way®

**Verificación externa:**

Bureau Veritas

---